

2020-2026年中国移动电话制造行业市场运营模式 及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动电话制造行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/878651.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动电话制造行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共八章。首先介绍了移动电话制造行业市场发展环境、移动电话制造整体运行态势等，接着分析了移动电话制造行业市场运行的现状，然后介绍了移动电话制造市场竞争格局。随后，报告对移动电话制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动电话制造行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电话制造产业有个系统的了解或者想投资移动电话制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动电话行业简介

第一节 全球通讯产业环境

（一）全球移动通信产业现况

（二）全球移动通信业发展趋势

第二节 现代移动通信技术发展历程

（一）现代移动通信系统的发展

（二）走向5G - - 全球运营商的选择

（三）现代移动通信技术发展趋势：四代移动通信系统技术

第三节 日本移动电话制造业分析

（一）日本手机产品发展分析

（二）日本移动通讯服务市场发展概述

第四节 2019年全球手机市场发展趋势分析

（一）事件说明

（二）事件分析

（三）事件影响

（四）IEK观点

（五）2019年台湾行动服务市场发展分析

第五节 2019年全球手机产销分析

第二章 中国移动通信产业的发展

第一节 中国移动通信产业发展历程

第二节 中国移动通信产业的发展现状

(一) 移动通信运营

(二) 移动通信制造业

第三节 中国移动通信产业的发展的障碍

第四节 手机电视业务发展面临的障碍分析

(一) 管制政策存在壁垒

(二) 用户认知度较低

(三) 需要更换终端

(四) 操作较为繁琐

(五) 内容有待于开发整合

(六) 播放软件标准不统一

(七) 网络速率有待于提高

(八) 资费标准有待于调整

第三章 中国移动电话的市场分析

第一节 中国移动电话总体市场状况

(一) 中国移动电话市场发展状况

(二) 市场规模

第二节 手机用户需求的影响因素分析

第三节 中国手机产品市场深度分析

第四节 手机市场营销策略分析

(一) 手机市场广告策略分析

(二) 手机市场销售渠道分析

第五节 手机市场产品策略分析

第六节 中国水货手机市场整治方案的影响分析

第七节 2019年我国移动通信市场特点分析

第四章 我国移动电话产业结构

第一节 我国移动电话产业竞争格局

第二节 中国移动电话产业结构性分析

(一) 新的竞争对手入侵

(二) 现有的竞争者

(三) 供应商的侃价能力

(四) 客户的侃价能力

(五) 替代品的威胁

第三节 中国移动电话产业结构演化分析

第四节 2019年中国手机市场趋势分析

第五节 中国手机库存问题影响全球

第五章 主要手机厂商分析

第一节 日本两大移动运营商FLAT-RATE竞争分析

第二节 日本移动运营商NTT DOCOMO发展策略

（一）NTT DoCoMo发展策略

（二）新市场的开发策略

第三节 台商在中国光通讯市场发展概况

第四节 中国本土手机厂商发展模式分析

第五节 中国固网运营商的5G布局策略

（一）中国固网运营商的5G技术标准

（二）小经验的加持

（三）运用固网现有资源优势

（四）先从重点区域架设5G骨干网络

第六节 移动通讯大厂结合GPS厂商将成为趋势

第七节 移动电话领导厂商产品发展策略分析—华为

（一）一般手机产品

（二）整合型手持装置

第八节 企业整合通讯市场成为多模手机发展焦点

第九节 国产手机类上市公司介绍

第十节 发展国产手机的策略探讨

第六章 手机产业发展趋势分析

第一节 3G手机射频芯片发展趋势

第二节 整合型手机重要发展趋势

第三节 手机内建内存发展趋势

第四节 微型硬盘应用于手机中的发展趋势

第五节 影响移动电话运营商的未来因素

第六节 中国移动信息治理新政策对行动增值服务产业的影响分析

第七节 电信业务多样化，业务构成更加丰富

第八节 2020-2026年中国智慧手机销售预测

第十节 电视手机发展现况与标准之争

（一）DVB-H

（二）DMB

（三）MBMS

第十一节 手机迈入多模趋势下的市场现况

第十二节 极简功能手机发展趋势

第七章 手机配件市场分析

第一节 常见的手机配件及对消费者的重要性

第二节 中国手机配件市场形势

第三节 手机配件发展趋势

第四节 低阶手机关键零组件发展趋势

第五节 手持终端的行动定位主流技术—A-GPS技术优势

(一)A-GPS运作模式

(二)A-GPS与其它行动定位技术之比较

第六节 2019年中国手机面板趋势分析

(一) 中国手机面板分辨率分布

(二) 手机面板分布

第七节 解决手机功率消耗的发展趋势

第八节 5G手机射频端变革分析

第八章我国手机厂商信用的基本评估及信贷建议

第一节 我国手机厂商信用的行业评估

(一) 国产手机行业宏观环境分析 (ZY ZS)

(二) 国产手机行业微观环境分析

(三) 国产手机行业机会分析

(四) 国产手机行业分险分析

第二节 银行信贷建议

图表目录：

图1 - 1 通信产业链

图1 - 2 2015-2019年全球移动通讯用户发展状况

图1 - 3 2015-2019年全球电信服务营收统计

图1 - 4 移动通信的发展历程1

图1 - 5 移动通信的技术演进路径

图1 - 6全球移动通信用户数按制式的分布

图1 - 7 NTT DoCoMo与KDDI au手机发展重点

图1 - 8 2015-2019年台湾移动通讯业务营收

图1 - 9 2015-2019年台湾移动电话用户数

图1 - 10 2015-2019全球手机出货量与成长率

图1 - 11 2015-2019年手机出货量

图2 - 1 2015-2019中国移动通讯用户发展

图2 - 2 2015-2019年中国移动通信业务收入变化示意图

图2 - 3 手机电视业务发展所面临的障碍

图3 - 1 2015-2019我国移动用户的用户数量及增长率情况

图3 - 2 2015-2019我国手机普及率的变化趋势

图3 - 3 2015-2019年移动电话用户各月净增比较

图3 - 4 2015-2019年同期东、中、西部新增移动电话用户

图3 - 5 2019年新增移动电话用户排名前十名的省份

图3 - 6 生命曲线模型

图3 - 7 趋势外推法模型

图3 - 8 用户愿意接受的手机价格

图3 - 9 用户最感兴趣的功能

图3 - 10 手机消费群体更换频率

图3 - 11 手机的外观喜好

图3 - 12 手机外观颜色喜好

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/878651.html>