

# 2024-2030年中国电踏车行业市场调查及未来前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电踏车行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978656.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电踏车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电踏车行业市场调查及未来前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电踏车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电踏车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电踏车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电踏车从业者抢跑转型赛道。

自行车产品车型种类繁多，主要包括儿童自行车、成人自行车、电踏车等。其中，电踏车作为新型二轮自行车，装载电池作为辅助动力，仅有三十年历史。电踏车是以车载蓄电池作为辅助动力，搭载智能传感器系统，根据骑行者脚踏力大小给予动力辅助的自行车。电踏车既拥有自行车的轻巧和便捷性，又能够有效弥补自行车上坡、逆风、载物时的负担感。它以传统自行车为基础，搭载以传感器为核心的动力系统，配有电机与电池。电踏车与国内传统的电瓶车的差异明显，体现在外观、定义、工作原理、市场、核心部件、产品定位及售价的差异。

电踏车的上游行业主要是零部件的生产企业，如电池、电机、钢铁配件和塑件等，电踏车行业下游面向终端消费者、出行服务企业。

在电踏车产业链中，上游核心零件供应商主要生产电机、电池和传感器等可实现自行车电气化的主要装置，技术壁垒较高，因此议价能力强并且拥有较高毛利率，以国内电机龙头八方股份为例，其综合毛利率为34%。中游ODM/OEM企业通过加工各零部件实现整车生产或直接通过外包生产，盈利能力较差，毛利率通常在15%之下。下游OBM品牌商与经销商通常掌握主要附加价值，两者毛利率通常均能达到25%左右。

国内市场方面，在节能减排、碳达峰等政策要求下，环保出行方式将成为未来市场的选择。人口老龄化问题和3-10km短距离出行将构成电动自行车未来需求市场，共享电动自行车或可成为解决方案之一，多样化的出行需求更契合电踏车发展。据统计，2022年我国电踏车行业市场规模约为22.1亿元，同比增长12.4%。国内地区消费方面，主要是华东地区、华中等经济发展较快的沿海城市省份为主。

国内市场供需方面，据统计，2022年我国电踏车行业产需量分别约为266.3、103.4万辆，分别同比增长11.8%、13.0%，我国出口市场需求大于国内市场需求。产品价格方面，电踏车产品均价保持持续下降态势，2022年电踏车市场均价约为2138元/辆。

1、“十四五”规划明确提出在2035年建成体育强国，到2025年体育产业的建设规模达5万亿元，参加体育锻炼人数比例达到38.5%。2020年人均体育消费较2014年明显增长，年轻群体对体育产品需求更专业化、细分化，随着居民消费水平和健康需求的提高，电踏车有望成为居民健身消费新选择。

同时“十四五”规划中明确将进一步普及推广山地户外、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，根据国家体育总局对我国成年人参与体育运动项目统计情况，骑自行车在不同年龄、性别人群中均占有较高比例。骑行项目在19-59岁成年人中占比超7%，在所有运动项目中排第五名，在60岁及以上的老年男性群体中排第三，户外运动项目的推广有望带动电踏车成为骑行项目首选产品。

2、国内自行车或者电踏车企业产品外销为主，以久祺公司为例，形成了以ODM模式为主，OBM模式为辅，少量OEM模式的经营模式。由于公司产品主要系出口，且出口客户大多为当地的自行车品牌商，考虑其自有品牌在当地具有较强的市场知名度，该等客户通常会考虑选择依托其自有品牌经营。未来国内以零部件为主营的企业，如八方股份主营电踏车电机业务，或将成立自品牌经营。

《2024-2030年中国电踏车行业市场调查及未来前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电踏车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 电踏车行业相关概述

### 第一节 电踏车行业相关概述

#### 一、行业概述

#### 二、行业性能

#### 三、行业用途

#### 四、数据来源与统计口径

##### （1）统计部门与统计口径

##### （2）统计方法与数据种类

#### 五、电踏车行业研究背景具体解读及前景概述

### 第二节 电踏车行业发展历程分析

### 第三节 电踏车行业特征分析

#### 一、电踏车作用分析

#### 二、电踏车行业在国民经济中的地位

### 三、电踏车行业周期性分析

### 四、影响电踏车行业需求的关键因素分析

### 五、电踏车行业主要竞争因素分析

## 第四节 2019-2023年中国电踏车行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业所处的发展周期阶段分析

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业成熟度分析

## 第二章 2019-2023年世界电踏车行业市场运行形势分析

### 第一节 2019-2023年世界电踏车行业运行环境形势分析

#### 一、北美地区经济发展现状分析

#### 二、欧洲地区经济发展现状分析

#### 三、亚洲地区经济发展现状分析

#### 四、全球经济总体发展现状分析

#### 五、全球经济政策对电踏车行业的发展影响分析

### 第二节 2019-2023年全球电踏车行业发展概况分析

### 第三节 2019-2023年世界电踏车行业发展走势展望分析

#### 一、全球电踏车行业市场分布情况分析

#### 二、全球电踏车行业发展新机遇和挑战分析

### 第四节 2019-2023年全球电踏车行业重点国家和地区布局分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

## 第三章 2019-2023年电踏车行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2019-2023年电踏车产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2019-2023年电踏车产业社会环境变化及影响分析

第四章 2019-2023年中国电踏车市场供需分析

第一节 中国电踏车市场供给状况

一、2019-2023年中国电踏车产量分析

二、2024-2030年中国电踏车产量预测

第二节 中国电踏车市场需求状况

一、2019-2023年中国电踏车需求分析

二、2024-2030年中国电踏车需求预测

第三节 2019-2023年中国电踏车市场规模分析

第四节 电踏车行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2019-2023年国内电踏车产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2019-2023年中国电踏车所属行业监测数据分析

第一节 2019-2023年中国电踏车所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

## 五、利润总额增长

### 第二节 2019-2023年中国电踏车所属行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、2024-2030年电踏车所属行业盈利能力预测

### 第三节 2019-2023年中国电踏车所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

## 第六章 2019-2023年中国电踏车行业产业链分析

### 第一节 电踏车行业产业链概述

### 第二节 电踏车上下游产业发展状况分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业未来发展前景分析

#### 三、下游行业发展现状

#### 四、下游行业未来发展前景分析

#### 五、上下游行业之间关联性分析

## 第七章 2019-2023年电踏车所属行业进出口数据分析

### 第一节 2019-2023年电踏车所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2019-2023年电踏车所属行业出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第八章 电踏车生产厂商竞争力分析

## 第一节 罗伯特·博世有限公司 (BOSCH)

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第二节 雅马哈发动机株式会社 (YAMAHA)

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第三节 新安乃达驱动技术 (上海) 股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第四节 苏州盛亿电机有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第五节 苏州工业园区同盛车业有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第六节 天津金米特科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第九章 2024-2030年中国电踏车行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国电踏车行业投资前景分析

- 一、电踏车行业存在的问题
- 二、电踏车发展趋势及投资特性分析
- 三、电踏车市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 “十四五”发展预测分析

- 一、“十四五”期间电踏车发展方向分析
- 二、“十四五”期间电踏车行业发展规模预测
- 三、“十四五”期间电踏车行业发展趋势预测

### 第四节 “十四五”期间电踏车行业投资风险分析



- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第十章 电踏车企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 2024-2030年中国电踏车行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 电踏车行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

### 第三节 电踏车企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

### 第四节 电踏车行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章 电踏车行业十四五研究结论及投资建议

### 第一节 电踏车行业研究结论及建议

### 第二节 电踏车行业“十四五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球电踏车市场规模走势图

图表2：国外出台的电踏车补贴标准

图表3：2019-2023年中国电踏车产量情况

图表4：2019-2023年中国电踏车需求情况

图表5：2019-2023年中国电踏车市场规模情况

图表6：全国电踏车区域集中度分布统计

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：电踏车产业链示意图

图表9：2019-2023年我国锂离子电池产量走势

图表10：主要蓄电池产品性能比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978656.html>