

2022-2028年中国起酥油产业发展态势及竞争格局 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国起酥油产业发展态势及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938667.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起酥油是经精炼的动植物油脂、氢化油或上述油脂的混合物，经急冷、捏合而成的固态油脂，或不经急冷、捏合而成的固态或流动态的油脂产品。

起酥油最早源自于美国，是将棉籽油和牛油混合作为猪油的替代品，这种混合产物具有很好的起酥性，因此被称为起酥油。原始混合型的起酥油在经过硬化技术之后，转变为部分氢化型起酥油，具备良好的融合性和稳定性，可以满足烘焙食品制作的要求。但是，由于部分氢化油中存在对身体有害的反式脂肪酸成份，油脂厂商开始通过引进最新的技术，将动物油脂、植物油等各类不同油脂，按一定比例混合，经脂交换油脂改性技术，生产制造最新型的油脂原料，并加入其他一些辅助原料，制成不含反式脂肪酸的烘焙起酥油。根据市场上起酥油产品的应用特性，可将起酥油分为宽塑性起酥油、窄塑性起酥油、流态起酥油、絮片起酥油和粉末起酥油5类。

起酥油分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国起酥油产业发展态势及竞争格局预测报告》共九章。首先介绍了起酥油行业市场发展环境、起酥油整体运行态势等，接着分析了起酥油行业市场运行的现状，然后介绍了起酥油市场竞争格局。随后，报告对起酥油做了重点企业经营状况分析，最后分析了起酥油行业发展趋势与投资预测。您若想对起酥油产业有个系统的了解或者想投资起酥油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 起酥油行业相关概述

第一节 起酥油行业定义

第二节 起酥油行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 起酥油行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国起酥油行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关产业政策影响

第三节 中国起酥油行业技术环境分析

一、起酥油的生产工艺

二、起酥油业技术现状

三、起酥油业技术趋势

第三章 中国起酥油市场供需分析

第一节 中国起酥油市场供给状况

一、中国起酥油产量分析

二、中国起酥油产量预测

第二节 中国起酥油市场需求状况

一、中国起酥油需求分析

二、中国起酥油需求预测

第三节 中国起酥油市场价格分析

第四章 中国起酥油行业竞争格局

第一节 中国起酥油业企业数量

第二节 起酥油行业集中度分析

一、重点企业起酥油产量

二、起酥油行业的集中度

第三节 起酥油行业竞争格局分析

一、起酥油的主要品牌分析

二、起酥油品牌竞争力分析

第五章 中国起酥油行业产业链分析

第一节 起酥油行业产业链概述

第二节 起酥油上游产业发展状况分析

一、中国植物油行业现状

二、中国植物油产量统计

三、全球棕榈油市场分析

(一) 全球棕榈油的产量

- (二) 中国棕榈油所属行业进口量
- (三) 中国棕榈油消费量
- (四) 中国棕榈油食用量
- (五) 棕榈油的价格变动
- 四、全球动物油市场分析
- 第三节 起酥油下游应用需求市场分析
- 一、中国烘焙食品行业发展分析
 - (一) 中国烘焙食品零售量分析
 - (二) 中国烘焙食品零售额分析
- 二、中国面包行业发展分析
 - (一) 中国面包零售量分析
 - (二) 中国面包零售额分析
- 三、中国饼干行业发展分析
 - (一) 中国饼干零售量分析
 - (二) 中国饼干零售额分析
- 四、中国洋快餐行业发展分析
 - (一) 肯德基门店数量
 - (二) 必胜客门店数量
 - (三) 麦当劳门店数量

第六章 起酥油所属行业进出口分析

2020年中国起酥油出口数量为0.07万吨，较2019年减少了0.02万吨；进口数量为51.10万吨，较2019年增加了4.44万吨。

2014-2020年中国起酥油进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询整理

第一节 起酥油所属行业进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析
- 三、进口来源分析
- 四、进口均价分析

第二节 起酥油所属行业出口分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析
- 三、出口流向分析
- 四、出口均价分析

第七章 国内起酥油生产厂商竞争力分析

第一节 中粮东海粮油工业(张家港)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 艾迪科食品(常熟)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 南海油脂工业(赤湾)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 嘉吉粮油(南通)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 张家港统清食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第八章 2022-2028年中国起酥油行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国起酥油行业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国起酥油行业投资风险分析

- 一、产业政策变动

二、市场竞争风险

三、原料价格变动

四、产品质量安全

第三节 2022-2028年起酥油行业投资策略及建议

第九章 起酥油企业投资战略与客户策略分析

第一节 起酥油企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 起酥油企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 起酥油企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938667.html>