

2026-2032年中国绿色消费行业市场现状调查及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国绿色消费行业市场现状调查及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1248672.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国绿色消费行业市场现状调查及发展趋向研判报告》共十一章。首先介绍了绿色消费行业市场发展环境、绿色消费整体运行态势等，接着分析了绿色消费行业市场运行的现状，然后介绍了绿色消费市场竞争格局。随后，报告对绿色消费做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色消费行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色消费产业有个系统的了解或者想投资绿色消费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿色消费行业相关概述

1.1 绿色消费基本介绍

1.1.1 定义内涵

1.1.2 作用机理

1.1.3 目标指标

1.2 绿色消费相关概念

1.2.1 绿色产品

1.2.2 生态消费

1.2.3 低碳消费

1.2.4 可持续消费

第二章 2021-2025年中国绿色消费行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 促进绿色消费实施方案

2.1.2 “十四五”现代能源体系规划

2.1.3 “双碳”国内国际标准化发展

2.1.4 推动城乡建设绿色发展的意见

2.1.5 绿色低碳循环发展经济体系意见

2.1.6 能源绿色低碳转型体制机制政策

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济运行

2.2.2 社会消费规模

2.2.3 居民收入水平

2.2.4 居民消费水平

2.2.5 宏观经济展望

2.3 生态环境

2.3.1 生态环境质量状况

2.3.2 绿色发展体系形成

2.3.3 美丽中国建设提速

2.3.4 生态环境挑战分析

2.3.5 生态环境发展态势

2.4 能源环境

2.4.1 能源供给状况

2.4.2 能源消费状况

2.4.3 能耗强度走势

2.4.4 消费领域的碳排放

2.4.5 消费领域环保压力

第三章 2021-2025年中国绿色消费领域发展状况深度梳理

3.1 后疫情时期的消费理念变革状况分析

3.1.1 由物质消费转向绿色消费

3.1.2 由感性消费转向理性消费

3.1.3 由追求便捷转向追求完善

3.2 消费转型背景下居民绿色消费特征

3.2.1 绿色消费环境持续改善

3.2.2 绿色消费习惯逐渐形成

3.2.3 技术赋能绿色消费方案

3.3 “双碳”目标下绿色消费行为影响要素分析

3.3.1 绿色消费行为信念

3.3.2 绿色消费主观规范

3.3.3 主体行为控制因素

3.3.4 绿色消费行为意向

3.4 共享经济对绿色消费的促进作用分析

3.4.1 共享经济基本内涵

3.4.2 共享消费核心特征

3.4.3 共享经济绿色消费逻辑

3.5 中国居民绿色消费发展瓶颈分析

3.5.1 绿色消费习惯尚未养成

3.5.2 铺张浪费现象仍然严重

3.5.3 绿色消费产品供应不足

3.5.4 绿色消费市场机制欠缺

3.6 提升中国居民绿色消费水平的相关建议

3.6.1 全链条全体系政策驱动安排

3.6.2 绿色消费水平综合提升方案

3.6.3 绿色消费市场能量拓展思路

3.6.4 政府部门绿色消费应对策略

3.6.5 绿色消费细分领域发展建议

第四章 2021-2025年中国食品相关领域绿色消费发展状况综合分析

4.1 食品领域绿色消费相关政策指引

4.2 食品绿色消费生产环节——生态农业

4.3 食品绿色消费减损环节——高效农业

4.4 食品绿色消费餐饮环节——绿色餐饮

4.5 食品绿色消费处理环节——餐厨垃圾处理

第五章 2021-2025年中国家装建筑领域绿色消费发展状况综合分析

5.1 家装建筑领域绿色消费相关政策指引

5.2 2021-2025年中国绿色建材行业发展分析

5.3 2021-2025年中国绿色建筑行业发展分析

5.4 2025年中国城市绿色建筑发展竞争力分析

5.5 2021-2025年中国绿色家装行业发展分析

5.6 2021-2025年中国绿色家电行业发展分析

第六章 2021-2025年中国交通运输领域绿色消费发展状况综合分析

6.1 交通运输领域绿色消费相关政策指引

6.1.1 提升公共交通

6.1.2 发展新能源汽车

6.1.3 二手汽车

6.1.4 城市慢行系统

6.1.5 加强基础配套

6.2 2021-2025年中国公共交通行业发展分析

6.3 2021-2025年中国新能源汽车行业发展分析

6.4 2021-2025年中国二手汽车行业发展分析

6.5 2021-2025年中国充电桩行业发展分析

6.6 2021-2025年其他低碳交通配套设施发展分析

6.6.1 充换电

6.6.2 加氢站

6.6.3 车船用LNG

第七章 2021-2025年中国其他绿色消费发展状况综合分析

7.1 其他重点领域绿色消费相关政策指引

7.1.1 鼓励绿色衣着消费

7.1.2 推进过度包装治理

7.1.3 促进绿色用品消费

7.1.4 激发绿色电力潜力

7.1.5 提升生态旅游消费

7.2 2021-2025年中国绿色衣着消费市场发展分析

7.2.1 绿色服装概念界定

7.2.2 服装绿色发展意义

7.2.3 行业绿色发展政策

7.2.4 绿色服装设计分析

7.2.5 服装企业绿色发展

7.3 2021-2025年中国绿色包装应用市场发展分析

7.3.1 绿色包装基本概念

7.3.2 包装行业政策环境

7.3.3 包装行业运行状况

7.3.4 绿色包装市场动态

7.3.5 绿色包装技术路径

7.3.6 包装绿色升级建议

7.4 2021-2025年中国绿色电力交易市场发展分析

7.4.1 基本概念介绍

7.4.2 绿色电力证书

7.4.3 相关支持政策

7.4.4 交易背景分析

7.4.5 市场运行情况

7.4.6 行业发展建议

7.5 2021-2025年中国生态旅游消费市场发展分析

7.5.1 基本概念界定

7.5.2 行业驱动因素

7.5.3 行业发展规划

7.5.4 市场运行状况

7.5.5 行业发展建议

第八章 2021-2025年中国废旧物资回收加工行业综合分析

8.1 废旧物资回收相关概念分析

8.1.1 基本内涵介绍

8.1.2 行业构成要素

8.1.3 关键系统划分

8.1.4 核心体系构成

8.1.5 协同运作机制

8.2 2021-2025年中国废旧物资回收加工市场发展分析

8.3 2021-2025年中国再生资源加工装备行业公司财务数据

8.4 中国再生资源回收利用发展痛点分析

8.5 中国废旧物资回收利用发展趋势分析

8.6 加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

8.7 中国废旧物资回收再利用发展思路

第九章 2021-2025年中国公共机构节能减排发展状况及案例研析

9.1 公共机构节能减排政策指引

9.1.1 推进消费绿色转型

9.1.2 积极推行绿色办公

9.2 2021-2025年中国公共结构能源消耗状况分析

9.3 节约型公共机构示范创建案例深度研究

9.4 公共机构绿色化改造案例深度研究

第十章 新发展格局背景下绿色消费营销创新策略研究

10.1 绿色品牌生态系统综合分析

10.1.1 概念内涵介绍

10.1.2 系统品牌载体

10.1.3 品牌赋能类别

10.2 大学生网络绿色消费行为引导策略探析

- 10.2.1 大学生网络消费行为特点
- 10.2.2 绿色消费教育必要性分析
- 10.2.3 绿色消费观培养引导路径
- 10.3 新发展格局背景下绿色营销面临的挑战
 - 10.3.1 绿色营销观念相对滞后
 - 10.3.2 绿色产品信息不对称
 - 10.3.3 绿色消费需求动力不足
 - 10.3.4 绿色营销专业人才较少
- 10.4 新发展格局背景下绿色营销的创新策略
 - 10.4.1 产品策略
 - 10.4.2 定价策略
 - 10.4.3 渠道策略
 - 10.4.4 促销策略
- 10.5 基于绿色品牌生态系统建设的研究方向分析

第十一章 2021-2025年中国绿色消费行业发展趋势及投资潜力分析

- 11.1 绿色消费行业发展趋势
 - 11.1.1 绿色消费供应链更加畅通
 - 11.1.2 绿色物流配送不断提速
 - 11.1.3 循环经济消费潜能释放
 - 11.1.4 标识标准认证不断完善
- 11.2 中国绿色消费行业投资机遇
 - 11.2.1 绿色金融体系逐渐完善
 - 11.2.2 双碳目标推动生态建设
 - 11.2.3 新型技术促进消费转型
 - 11.2.4 财税政策提供发展支撑
- 11.3 中国绿色消费行业投资重点
 - 11.3.1 投资领域概述
 - 11.3.2 绿色饮食领域
 - 11.3.3 绿色建筑领域
 - 11.3.4 绿色出行领域
 - 11.3.5 绿色家用领域
 - 11.3.6 绿色衣着领域
 - 11.3.7 绿色旅游领域

图表目录

图表 绿色消费经济效应作用机理

图表 中国绿色消费指标体系框架

图表 2024年GDP初步核算数据

图表 2025年GDP初步核算数据

图表 2025年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2025年社会消费品零售总额主要数据

图表 2025年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2025年社会消费品零售总额主要数据

图表 2025年全国居民人均消费支出及构成

图表 2025年全国居民收支主要数据

图表 2025年全国居民人均消费支出及构成

图表 2025年全国居民收支主要数据

图表 全国环境空气质量改善情况

图表 2021全国地表水总体水质状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1248672.html>