2018-2024年中国快餐行业发展现状分析及市场前 景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201806/648678.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等,和便当有所区别,而消费者对快餐的理解是多种多样的,远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点,即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的,大众化、节时、方便,可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式,并因此出现了"快餐文化"和"速食主义"。[1-2] 2016年3月15日,央视315晚会曝光外卖"黑作坊事件"。

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了快餐相关概念及发展环境,接着分析了中国快餐规模及消费需求,然后对中国快餐市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国快餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章快餐业的相关概述

- 1.1餐饮业的介绍
- 1.1.1餐饮业的定义
- 1.1.2餐饮业的分类
- 1.1.3餐饮消费的六种类型
- 1.1.4餐饮业的经济地位和作用
- 1.2快餐的概述
- 1.2.1快餐的定义
- 1.2.2快餐简单分类
- 1.2.3快餐的特点
- 1.2.4快餐的经营形式
- 第二章2017年中国餐饮业的发展
- 2.1中国餐饮业的发展综述
- 2.1.1我国餐饮业的发展历程
- 2.1.2我国餐饮业发展总体分析
- 2.1.3我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.4促进我国餐饮业发展的因素
- 2.1.5中国餐饮业进入网络时代

- 2.22017年中国餐饮行业发展分析
- 2.2.12017年餐饮行业发展规模及效益
- 2.2.22017年餐饮行业发展结构分析
- 2.2.32017年餐饮行业现代化程度状况
- 2.2.42017年餐饮百强企业运营状况
- 2.32017年中国餐饮行业市场分析
- 2.3.12017年中国餐饮业市场运营状况
- 2.3.22017年大众化餐饮市场表现强劲
- 2.3.32017年餐饮业互联网市场发展状况
- 2.3.42017年我国餐饮业政策法规盘点
- 2.42017年中国餐饮行业形势分析
- 2.4.12017年春节餐饮市场的消费特点
- 2.4.22017年餐饮业运行状况
- 2.4.32017年餐饮业企业面临形势分析
- 2.5中国餐饮业发展中的问题分析
- 2.5.1制约中国餐饮业发展的因素
- 2.5.2中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战
- 2.5.3中国餐饮业IPO面临的困境
- 2.5.4中国餐饮企业生存压力大
- 2.6促进中国餐饮业健康发展的对策
- 2.6.1保障我国餐饮业发展的政策措施
- 2.6.2当前餐饮业发展的对策建议
- 2.6.3餐饮业发展需要三大平台
- 2.6.4餐饮业向规模经济发展对策分析
- 2.6.5中国餐饮业的个性化服务策略
- 2.6.6我国餐饮业应对"微利时代"的策略
- 2.6.7中国餐饮业提升产业安全的措施
- 第三章2015-2017年快餐行业发展分析
- 3.1国外快餐业的发展状况
- 3.1.1法国
- 3.1.2阿联酋
- 3.1.3智利
- 3.1.4俄罗斯
- 3.22015-2017年中国快餐业总析
- 3.2.1我国快餐业发展阶段

- 3.2.2我国快餐业的发展特点
- 3.2.32017年中国快餐业发展综述
- 3.2.42017年中国快餐业发展状况
- 3.2.52017年我国快餐业发展形势
- 3.2.6中国中西式快餐发展对比分析
- 3.2.7中国快餐业发展的经验与体会
- 3.3中国快餐业发展连锁经营分析
- 3.3.1中国餐饮连锁企业的标准化和上市观综述
- 3.3.2快餐企业发展连锁经营的动因浅析
- 3.3.3快餐连锁发展的竞争全面展开
- 3.3.4快餐连锁经营模式分析
- 3.3.5中国快餐连锁企业人才培训体系构建
- 3.4中国快餐市场需求研究
- 3.4.1快餐市场需求构成分析
- 3.4.2现代快餐行业需求特点分析
- 3.4.3从时间角度分析快餐市场需求
- 3.4.4从空间角度分析快餐市场需求
- 3.4.5快餐业扩大需求的经营策略
- 3.5中国快餐发展存在的问题
- 3.5.1中国快餐业存在的主要问题
- 3.5.2中国快餐连锁业发展面临的困难
- 3.5.3我国快餐业发展存在的不足
- 3.5.4衡量中国快餐业发展水平的误区
- 3.5.5制约中国快餐业发展的社会因素
- 3.6中国快餐业的发展策略
- 3.6.1快餐行业应适应市场发展建立科学体系
- 3.6.2注重市场细分化和个性化
- 3.6.3应提倡"小、专、多"的路子
- 3.6.4连锁经营推进要谨防冒进
- 3.6.5管理与人才是关键
- 3.6.6中西快餐优势互补
- 3.6.7加强行业组织作用
- 第四章2015-2017年中式快餐业发展分析
- 4.1中式快餐业发展概况
- 4.1.1中式快餐的主要模式及特点

- 4.1.2中式快餐市场吸引力日渐增强
- 4.1.32017年中式快餐业发展状况
- 4.1.42017年中式快餐业发展分析
- 4.1.5中式快餐市场面临"分水岭"
- 4.1.6中国烹饪协会助推中式快餐跨越发展
- 4.1.7中式快餐SWOT分析
- 4.2中式快餐标准化发展分析
- 4.2.1中式快餐标准化发展的重要性
- 4.2.2中式快餐的标准化模式
- 4.2.3中式快餐标准化现状及发展方向
- 4.3中式快餐发展存在的问题
- 4.3.1中式快餐业发展面临的主要问题
- 4.3.2中式快餐发展面临的三道坎
- 4.3.3中式快餐发展存在的软肋
- 4.3.4中式快餐经营面临的挑战
- 4.3.5中式快餐直营连锁面临的难题
- 4.4中式快餐的发展对策
- 4.4.1解决中式快餐业发展问题的对策
- 4.4.2中式快餐的突围策略
- 4.4.3中式快餐业在品牌消费时代的发展途径
- 4.4.4中式快餐创造竞争优势的战略
- 4.4.5中式快餐企业应联手合作谋求规模发展
- 4.4.6中式快餐企业的发展策略分析
- 4.4.7中式快餐品牌定位策略分析
- 第五章2015-2017年西式快餐市场分析
- 5.1西式快餐的相关概述
- 5.1.1西式快餐发展简介
- 5.1.2西式快餐的分类及特点
- 5.1.3西式快餐的主要优势
- 5.2中国西式快餐市场发展概况
- 5.2.1西式快餐市场总体发展分析
- 5.2.2国内洋快餐频频涨价
- 5.2.3中国西式快餐店迅速扩张
- 5.2.4洋快餐市场发展态势分析
- 5.2.5中国西式快餐消费分析

- 5.2.6西式快餐发力"汽车餐厅"市场
- 5.2.7洋快餐在中国迅速发展的原因探析
- 5.2.8国内洋快餐市场发展遇阻
- 5.3中国西式快餐市场的竞争格局
- 5.3.1肯德基稳居中国西式快餐市场榜首
- 5.3.2麦当劳在中国市场扩张提速
- 5.3.3德克士意欲突围现有竞争局势
- 5.3.4洋快餐积极开拓中国市场
- 5.3.5洋快餐转战国内晚餐市场
- 5.3.6赛百味加速扩张在华市场
- 5.4西式快餐本土化发展
- 5.4.1西式快餐本土化发展综述
- 5.4.2外资快餐企业加速本土化进程
- 5.4.3西式快餐本土化发展策略
- 5.5中国各地区西式快餐的发展
- 5.5.1北京西式快餐发展迅速
- 5.5.2海南省西式快餐加紧布局市场
- 5.5.3武汉市西式快餐备受市场青睐
- 5.5.4绍兴市西式快餐市场发展态势良好

第六章2015-2017年中国主要地区快餐业的发展

- 6.1北京
- 6.1.1北京快餐行业发展概况
- 6.1.2北京快餐市场消费潜力大
- 6.1.32017年北京快餐业发展简况
- 6.1.42017年北京快餐业发展形势
- 6.2上海
- 6.2.1上海快餐市场的总体分析
- 6.2.2上海快餐业呈现区位化及差异化竞争
- 6.2.3新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 6.2.4上海小吃快餐团购受关注
- 6.3广州
- 6.3.1广州快餐市场竞争加剧
- 6.3.22017年广州快餐业发展情况
- 6.3.32017年广州快餐业发展动态
- 6.3.4广州中式快餐品牌竞争激烈

- 6.4深圳
- 6.4.1深圳快餐行业发展的优势
- 6.4.2深圳中式快餐市场呈现"三足鼎立"
- 6.4.3深圳餐饮新规及影响分析
- 6.4.4深圳本土快餐品牌发展迅猛
- 6.5天津
- 6.5.1天津快餐业已进入高速发展期
- 6.5.2天津快餐市场发展格局有所变化
- 6.5.32017年天津快餐业发展动态
- 6.6长沙
- 6.6.1长沙老牌快餐重回快餐业
- 6.6.2长沙快餐开启网络服务
- 6.6.3长沙快餐连锁业SWOT分析
- 6.6.4长沙快餐业的发展途径
- 6.7武汉
- 6.7.1武汉本土快餐业以低价战略抢占市场
- 6.7.2武汉本土小吃抢占快餐市场
- 6.7.32017年武汉快餐业发展状况
- 6.7.4武汉快餐企业打造一站式服务
- 第七章2015-2017年主要快餐企业发展分析
- 7.1肯德基
- 7.1.1肯德基公司简介
- 7.1.2肯德基品牌升级改造
- 7.1.3肯德基本土化运作分析
- 7.1.42015-2017年肯德基母公司百胜集团经营状况
- 7.2麦当劳
- 7.2.1公司简介
- 7.2.22015年麦当劳经营状况
- 7.2.32016年麦当劳经营状况
- 7.2.42017年麦当劳经营状况
- 7.3德克士
- 7.3.1公司简介
- 7.3.2德克士的发展模式
- 7.3.3德克士的发展现状
- 7.3.4德克士携手百事构建商业战略联盟

- 7.4丽华快餐
- 7.4.1公司简介
- 7.4.2丽华快餐的标准化发展
- 7.4.3丽华快餐的成功经验
- 7.4.4丽华快餐在北京的发展策略
- 7.5味千(中国)控股有限公司
- 7.5.1公司简介
- 7.5.22015年味千经营状况分析
- 7.5.32016年味千经营状况分析
- 7.5.42017年味千经营状况分析
- 7.6大家乐集团
- 7.6.1公司简介
- 7.6.22015年大家乐经营状况分析
- 7.6.32016年大家乐经营状况分析
- 7.6.42017年大家乐集团经营状况分析
- 第八章2015-2017年快餐餐具及包装概述
- 8.1一次性快餐餐具
- 8.1.1一次性快餐餐具的种类
- 8.1.2一次性快餐餐具的发展概况
- 8.1.3一次性快餐餐具存在的问题
- 8.1.4我国一次性餐具市场监管缺位问题探析
- 8.2发泡塑料快餐餐具
- 8.2.1发泡塑料快餐餐具四大特点
- 8.2.2一次性发泡塑料餐具发展的政策背景与市场现状
- 8.2.3塑料一次性快餐盒质量有所提升
- 8.2.4一次性发泡塑料餐盒迎来新政
- 8.2.5塑料一次性餐具行业存在的不足
- 8.2.6一次性塑料餐具行业发展的建议
- 8.3纸质快餐餐具
- 8.3.1纸质快餐餐具定义
- 8.3.2纸质快餐餐具的优势
- 8.3.3中国纸质餐具行业标准状况
- 8.3.4纸质快餐餐具推广难的原因
- 8.3.5纸质快餐餐具的趋势
- 8.4快餐包装的发展

- 8.4.1快餐包装基本介绍
- 8.4.2快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 8.4.3小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 8.4.4自加热包装挺进快餐业
- 第九章2015-2017年快餐业的竞争分析
- 9.1中国快餐业的竞争状况
- 9.1.1快餐业竞争进入新阶段
- 9.1.2中国快餐市场的竞争概况
- 9.1.3洋快餐在华市场竞争正在激化
- 9.1.4我国中西快餐市场竞争升级
- 9.1.5未来我国快餐业竞争的焦点及趋势
- 9.2我国快餐业行业竞争结构分析
- 9.2.1现有者之间的分析
- 9.2.2供应商分析
- 9.2.3顾客分析
- 9.2.4替代品的威胁分析
- 9.2.5潜在的新进入者分析
- 9.3中式快餐与西式快餐的对比分析
- 9.3.1中西快餐的不同点
- 9.3.2中西快餐营养对比
- 9.3.3中西快餐市场竞争优劣势对比
- 9.3.4中西快餐产品优势比较
- 9.4中式快餐业的市场竞争力分析
- 9.4.1中式快餐业产业竞争力的实证分析
- 9.4.2中式快餐竞争力不足的原因
- 9.4.3中式快餐竞争力提升的对策
- 9.5餐饮业的竞争战略
- 9.5.1餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略
- 9.5.2餐饮业市场竞争战略之卫生战略
- 9.5.3餐饮业市场竞争战略选择之特色战略
- 9.5.4餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略
- 第十章快餐业的投资分析
- 10.1餐饮业投资现状
- 10.1.1中国餐饮业资本市场投资概况
- 10.1.2中国餐饮业的投资特性

- 10.1.3餐饮业投资的主要优势
- 10.1.4连锁餐饮成为投资热点
- 10.1.5较具投资价值的餐饮业态
- 10.1.6中国餐饮业的投资风险
- 10.2快餐业投资机会
- 10.2.1我国快餐业的投资机遇分析
- 10.2.2快餐和中档饭店受投资者青睐
- 10.2.3特许加盟已成为快餐业发展的主流模式
- 10.2.4女性主题餐厅成餐饮投资新方向
- 10.3快餐投资模式及策略
- 10.3.1中式快餐连锁经营
- 10.3.2小型中式快餐店投资模式
- 10.3.3快餐谏递投资运营策略
- 10.4快餐业投资前景
- 10.4.1中式快餐业未来潜力大
- 10.4.2快餐配送店前景广阔
- 第十一章快餐业发展趋势分析(ZYYF)
- 11.1中国餐饮业的发展趋势
- 11.1.1我国餐饮业发展规划分析
- 11.1.2中国餐饮业发展前景巨大
- 11.1.3我国餐饮业发展趋势分析
- 11.1.4我国餐饮业的发展方向
- 11.2快餐业发展预测
- 11.2.12018-2024年中国快餐业预测分析
- 11.2.2未来我国快餐行业发展格局走势
- 11.2.3中国快餐业发展走势已逐渐清晰
- 11.2.4中国快餐市场发展的趋势分析
- 11.2.5休闲快餐业发展空间广阔
- 11.3中式快餐发展趋势预测
- 11.3.1中式快餐业前景探析
- 11.3.2中式快餐连锁的新趋向
- 11.3.3特色中式快餐经营将面临四大变革

图表目录:

图表:2015-2017年中国餐饮业零售总额增长速度

图表:2017年餐饮企业基本情况统计表

图表:2017年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表:2017年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表:2017年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表:2017年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表:2017年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成

图表:2015-2017年中国餐饮收入及增速

图表:2017年全国餐饮收入月度增幅状况

图表:2017年全国餐饮收入季度增幅状况

图表:2017年中国快餐企业前十强

图表:2018-2024年中国餐饮业销售额预测

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201806/648678.html