

# 2017-2022年中国环境监测行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国环境监测行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/478680.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环境监测（environmental monitoring），指通过对影响环境质量因素的代表值的测定，确定环境质量（或污染程度）及其变化趋势。根据监测对象，环境监测产业主要分为环境质量监测、污染源监测、其他监测。

国家政策大力扶持环境监测产业发展。2015年2月环保部出台《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，提出全面放开服务性监测市场。2015年8月，国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》，到2020年全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖。2016年1月新《大气污染防治法》正式实施，首次将VOCs纳入监测范围，2016年5月国务院发布了《土壤污染防治行动计划》，提出到2017年底前完成土壤环境质量国控监测点位设置，2020年底前实现土壤环境质量监测点位所有县（市、区）全覆盖。在“十二五”的政策热潮下，我国环境监测行业发展迅速，虽市场规模较小，但未来巨大增量市场可期。2014年，环境监测仪器整体销售额达到196.4亿元。随着“十三五”规划中对于环境监测和环境保护大数据建设的推动，环境监测产业将迎来巨大的发展。预计“十三五”期间，环境监测产业的市场空间超1200亿元。

### 2010-2015年中国环境监测需求规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国环境监测行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了环境监测相关概念及发展环境，接着分析了中国环境监测规模及消费需求，然后对中国环境监测市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境监测面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境监测有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 环境监测行业发展综述 1

##### 第一节 环境监测行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要分类 1

##### 第二节 环境监测行业特征分析 2

###### 一、产业链分析 2

###### 二、环境监测行业在国民经济中的地位 3

###### 三、环境监测行业生命周期分析 4

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1、行业生命周期理论基础             | 4  |
| 2、环境监测行业生命周期             | 6  |
| 第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析 | 7  |
| 一、赢利性                    | 7  |
| 二、成长速度                   | 7  |
| 三、附加值的提升空间               | 8  |
| 四、进入壁垒 / 退出机制            | 8  |
| 五、风险性                    | 8  |
| 六、行业周期                   | 9  |
| 七、竞争激烈程度指标               | 9  |
| 八、行业及其主要子行业成熟度分析         | 9  |
| 第二章 我国环境监测行业运行分析         | 11 |
| 第一节 我国环境监测行业发展状况分析       | 11 |
| 一、我国环境监测行业发展阶段           | 11 |
| 二、我国环境监测行业发展总体概况         | 13 |
| 三、我国环境监测行业发展特点分析         | 13 |
| 四、我国环境监测行业商业模式分析         | 15 |
| 第二节 2014-2016年环境监测行业发展现状 | 17 |
| 一、2014-2016年我国环境监测行业市场规模 | 17 |
| 二、2016年我国环境监测行业发展分析      | 18 |
| 三、2014-2016年中国环境监测企业发展分析 | 19 |
| 第三节 区域市场分析               | 21 |
| 第四节 环境监测细分市场分析           | 22 |
| 一、细分市场特色                 | 22 |
| 二、2014-2016年细分市场规模及增速    | 25 |
| 三、重点细分市场前景预测             | 26 |
| 第三章 我国环境监测行业供求分析         | 27 |
| 第一节 国内市场需求分析             | 27 |
| 一、需求规模                   | 27 |
| 二、需求结构                   | 27 |
| 三、区域市场                   | 28 |
| 2015年中国环境监测行业区域销售结构      |    |
| 第二节 国内市场供给分析             | 28 |
| 一、供给规模                   | 28 |

二、供给结构 29

三、区域分布 29

#### 第四章 我国环境监测行业供求分析 30

##### 第一节 国内市场需求分析 30

一、需求规模 30

二、需求结构 30

三、区域市场 31

##### 第二节 国内市场供给分析 31

一、供给规模 31

二、供给结构 32

三、区域分布 32

#### 第五章 环境监测行业产业结构分析 33

##### 第一节 环境监测产业结构分析 33

一、市场细分充分程度分析 33

二、各细分市场领先企业排名 34

三、各细分市场占总市场的结构比例 39

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 43

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 43

一、产业价值链的构成 43

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 44

##### 第三节 产业结构发展预测 45

一、产业结构调整指导政策分析 45

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 47

三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位 50

四、产业结构调整方向分析 52

#### 第六章 我国环境监测行业产业链分析 55

##### 第一节 环境监测行业产业链分析 55

一、产业链结构分析 55

二、主要环节的增值空间 56

三、与上下游行业之间的关联性 63

##### 第二节 环境监测上游行业分析 65

一、环境监测成本构成 65

- 二、2014-2016年上游行业发展现状 66
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势 77
- 四、上游行业对环境监测行业的影响 82
- 第三节 环境监测下游行业分析 82
  - 一、环境监测下游行业分布 82
  - 二、2014-2016年下游行业发展现状 85
  - 三、2017-2022年下游行业发展趋势 95
  - 四、下游需求对环境监测行业的影响 95

## 第七章 我国环境监测行业竞争形势及策略 96

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 96

- 一、环境监测行业竞争结构分析 96
  - 1、现有企业间竞争 96
  - 2、潜在进入者分析 96
  - 3、替代品威胁分析 97
  - 4、供应商议价能力 97
  - 5、客户议价能力 97
  - 6、竞争结构特点总结 97
- 二、环境监测行业企业间竞争格局分析 98
- 三、环境监测行业集中度分析 98
- 四、环境监测行业SWOT分析 100

### 第二节 中国环境监测行业竞争格局综述 101

- 一、环境监测行业竞争概况 101
  - 1、中国环境监测行业竞争格局 101
  - 2、环境监测行业未来竞争格局和特点 102
  - 3、环境监测市场进入及竞争对手分析 103
- 二、中国环境监测行业竞争力分析 104
  - 1、我国环境监测行业竞争力剖析 104
  - 2、我国环境监测企业市场竞争的优势 104
  - 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径 105
- 三、环境监测市场竞争策略分析 106

## 第八章 环境监测行业领先企业经营形势分析 107

### 第一节 河北先河环保科技股份有限公司（300137） 107

- 一、企业基本概况 107

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、公司主要财务指标分析               | 108 |
| 第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司（300203） | 111 |
| 一、企业基本概况                   | 111 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 112 |
| 第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司（300165）   | 115 |
| 一、企业基本概况                   | 115 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 116 |
| 第四节 河南汉威电子股份有限公司（300007）   | 119 |
| 一、企业基本概况                   | 119 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 121 |
| 第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司            | 124 |
| 一、企业简介及经营特色                | 124 |
| 二、企业财务指标分析比较               | 125 |
| 第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司        | 126 |
| 一、企业简介及经营特色                | 126 |
| 二、企业财务指标分析比较               | 127 |
| 第七节 温州市创力电子有限公司            | 128 |
| 一、企业简介及经营特色                | 128 |
| 二、企业财务指标分析比较               | 128 |
| 第八节 广州兰泰仪器有限公司             | 129 |
| 一、企业简介及经营特色                | 129 |
| 二、企业财务指标分析比较               | 130 |
| 第九章 2017-2022年环境监测行业投资前景   | 132 |
| 第一节 2017-2022年环境监测市场发展前景   | 132 |
| 一、2017-2022年环境监测市场发展潜力     | 132 |
| 二、2017-2022年环境监测市场发展前景展望   | 132 |
| 三、2017-2022年环境监测细分行业发展前景分析 | 133 |
| 第二节 2017-2022年环境监测市场发展趋势预测 | 138 |
| 一、2017-2022年环境监测行业发展趋势     | 138 |
| 二、2017-2022年环境监测市场规模预测     | 140 |
| 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测     | 140 |
| 第三节 2017-2022年中国环境监测行业供需预测 | 141 |
| 一、2017-2022年中国环境监测行业供给预测   | 141 |
| 二、2017-2022年中国环境监测行业需求预测   | 141 |

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 142

- 一、市场整合成长趋势 142
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 143
- 三、企业区域市场拓展的趋势 145
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 146

#### 第十章 2017-2022年环境监测行业投资环境分析 147

##### 第一节 环境监测行业政治法律环境分析 147

- 一、行业管理体制分析 147
- 二、行业主要法律法规 148
- 三、行业相关发展规划 149

##### 第二节 环境监测行业经济环境分析 151

- 一、国际宏观经济形势分析 151
- 二、国内宏观经济形势分析 154
- 三、产业宏观经济环境分析 182

##### 第三节 环境监测行业社会环境分析 183

- 一、环境监测产业社会环境 183
- 二、社会环境对行业的影响 185
- 三、环境监测产业发展对社会发展的影响 187

#### 第十一章 2017-2022年环境监测行业投资机会与风险 188

##### 第一节 环境监测行业投融资情况 188

- 一、行业资金渠道分析 188
- 二、固定资产投资分析 188
- 三、兼并重组情况分析 189

##### 第二节 2017-2022年环境监测行业投资机会 192

- 一、产业链投资机会 192
- 二、细分市场投资机会 195
- 三、重点区域投资机会 196

##### 第三节 2017-2022年环境监测行业投资风险及防范 198

- 一、政策风险及防范 198
- 二、技术风险及防范 199
- 三、供求风险及防范 199
- 四、宏观经济波动风险及防范 199
- 五、关联产业风险及防范 200



六、产品结构风险及防范 200

七、其他风险及防范 201

## 第十二章 环境监测行业投资战略研究 202

### 第一节 环境监测行业发展战略研究 202

一、战略综合规划 202

二、业务组合战略 202

三、区域战略规划 202

四、产业战略规划 202

五、营销品牌战略 203

六、竞争战略规划 203

### 第二节 对我国环境监测品牌的战略思考 203

一、环境监测品牌的重要性 203

二、环境监测实施品牌战略的意义 204

三、环境监测企业品牌的现状分析 205

四、我国环境监测企业的品牌战略 206

五、环境监测品牌战略管理的策略 206

### 第三节 环境监测经营策略分析 207

一、环境监测市场细分策略 207

二、环境监测市场创新策略 208

三、品牌定位与品类规划 209

四、环境监测新产品差异化战略 210

### 第四节 环境监测行业投资战略研究 211

一、2016年环境监测行业投资战略 211

二、2017-2022年环境监测行业投资战略 211

三、2017-2022年细分行业投资战略 212

## 第十三章 研究结论及投资建议 213 (ZY ZM)

### 第一节 环境监测行业研究结论 213

### 第二节 环境监测行业投资价值评估 213

### 第三节 环境监测行业投资建议 214

一、行业发展策略建议 214

二、行业投资方向建议 214

三、行业投资方式建议 215

图表目录：

图表：环境监测行业产业链

图表：环境监测行业发展周期

图表：2014-2016年中国环境监测行业毛利率走势

图表：2014-2016年中国环境监测行业市场规模增速分析

图表：我国环境监测行业发展阶段演变

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业的销售收入情况

图表：中国环境监测仪器行业领先企业

图表：国内环境监测龙头企业情况汇总

图表：各地县级市空气监测网建设规划

图表：2014-2016年中国环境监测细分市场规 模（单位：亿元）

图表：2017-2022年中国环境监测重点细分市场前景预测

图表：2014-2016年中国环境监测需求规模（单位：亿元）

图表：2016年中国环境监测仪器仪表需求结构

图表：2016年中国环境监测行业区域销售结构

图表：2014-2016年中国环境监测仪器仪表产量

图表：2016年中国环境监测仪器仪表供给结构

图表：2016年中国环境监测仪器仪表产量区域分布

图表：2014-2016年中国环境监测需求规模（单位：亿元）

图表：2014年中国环境监测仪器仪表需求结构

图表：2016年中国环境监测行业区域销售结构

图表：2014-2016年中国环境监测仪器仪表产量

图表：2016年中国环境监测仪器仪表供给结构

图表：2016年中国环境监测仪器仪表产量区域分布

图表：新旧环保法相关条款对比

图表：国内企业逐步完成环境监测各大细分领域布局

图表：我国领先的环境监测仪器生产商及其产品线概览

图表：我国领先的环境信息化企业

图表：环境质量监测主要企业情况

图表：污染源监测主要产品分布情况

图表：污染源监测主要参与企业情况

图表：领先企业的结构分析（所有制结构）

图表：环境监测产业价值链的价值分布和关联

图表：PM2.5 监测国产替代2013 年率先展开

图表：国际领先分析仪器公司业务范围及规模

图表：我国环境监测投入明显增加（单位：亿元）

图表：分析仪器市场应用分布

图表：环境监测行业产业链整体情况

图表：未来水质在线监测市场需求的主要领域

图表：我国水质自动监测系统建设和运维市场容量

图表：我国水质在线监测市场发展历史

图表：2014-2016年地下水水质自动监测市场（单位：亿元）

图表：2014-2016年污水水质监测市场空间（单位：亿元）

图表：2014-2016年污水厂+污水重点监控企业

图表：2014-2016年地表水质监测市场

图表：2014-2016年中国自来水厂数

图表：2014-2016年中国自来水水质监测市场

图表：西方工业国家环境监测行业历史发展情况

图表：中国环境监测行业历史简况

图表：我国与发达国家环境监测体系的对比

图表：环境监测行业进入壁垒分析

图表：传感器定义示意图

图表：传感器的分类

图表：2016年全球传感器产业竞争格局

图表：全球著名传感器厂商及产品应用领域

图表：中国传感器产业发展历程

图表：2016年中国传感器市场规模将达到865亿元

图表：国内主要传感器制造企业及其涉及领域

图表：2016年软件业务收入增长情况

图表：2016年软件产业分类收入情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/478680.html>