2018-2024年中国快餐市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648683.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

2016年3月15日，央视315晚会曝光外卖“黑作坊事件”。

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐市场运行态势及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了快餐相关概念及发展环境，接着分析了中国快餐规模及消费需求，然后对中国快餐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快餐行业发展综述14
第一节快餐行业概述14
一、快餐起源和定义14
二、快餐产品分类14
三、快餐产业化内涵15
四、快餐行业发展特点和一般规律15
五、快餐的作用和地位16
第二节快餐行业发展环境分析17
一、快餐行业政策环境分析17
二、快餐行业社会环境分析23
三、快餐行业消费环境分析27
（一）人口环境27
（二）经济环境27
四、行业环境对快餐行业发展的影响28
（一）快餐行业生命周期28
（二）快餐行业内竞争结构分析29
（三）行业协会对快餐行业发展的影响31
五、企业自身环境对快餐行业发展的影响32

（一）管理者的决策能力32
（二）服务质量32
（三）企业环境32
（四）产品价格33
（五）品牌33
（六）人才33
第二章快餐行业发展分析35
第一节快餐行业发展状况35
一、快餐行业的发展阶段性分析35
（一）萌芽期35
（二）调整期36
（三）成长期37
（四）黄金时期38
二、快餐行业的发展现状39
（一）快餐连锁营业面积情况39
（二）快餐连锁营业总额分析40
（三）快餐连锁门店总数分析40
（四）快餐优势企业41
（五）快餐行业发展成效41
（六）快餐行业发展存在的问题42
（七）快餐行业发展对策43
三、快餐行业的竞争格局44
（一）中式快餐竞争格局44
（二）西式快餐竞争格局46
四、快餐行业企业发展分析48
第二节中式快餐发展分析50
一、中式快餐简述50
（一）中式快餐定义50
（二）中式快餐主要产品50
二、中式快餐发展现状及经营模式分析51
（一）中式快餐发展现状51
（二）中式快餐经营模式52
三、中式快餐发展面临的问题53
（一）标准化难以实现53
（二）内部管理水平落后53

（三）法制不健全53
四、中式快餐SWOT分析54
（一）优势54
（二）劣势54
（三）机遇54
（四）威胁55
五、中式快餐发展方向及经营策略55
（一）发展方向55
（二）经营策略56
第三节西式快餐发展分析59
一、西式快餐简述59
（一）西式快餐定义59
（二）西式快餐主要品牌59
二、西式快餐发展状况59
（一）西式快餐发展现状59
（二）西式快餐经营模式60
（三）西式快餐经营策略61
三、西式快餐经营优势分析63
第四节中西式快餐的差异及分析64
一、中西式快餐的差异64
（一）经营方式64
（二）资金实力65
（三）消费群体65
二、西式快餐对中式快餐的启示66
（一）树立正确的发展观念66
（二）注重人才的培养66
（三）加强品牌意识66
（四）发挥传统文化特色优势69
（五）开发西式快餐薄弱市场70
第三章快餐行业关联行业发展分析71
第一节餐饮业发展分析71
一、餐饮业发展综述71
二、餐饮业市场现状及发展趋势分析72
（一）餐饮业市场发展状况分析72
（二）餐饮业发展趋势分析73

（三）低碳成为餐饮发展流行主题75
（四）餐饮人才呈多元化发展75
（五）餐饮信息化，科学化营销加快75
（六）餐饮行业发展层次呈多样化76
（七）餐饮行业政策更规范，行业自律需提高76
三、餐饮业发展对快餐行业的影响76
第二节旅游业发展分析77
一、旅游业发展综述77
二、旅游业市场现状及发展趋势分析78
（一）国内游市场运行现状78
（二）入境游市场运行现状79
（三）旅游业市场发展趋势分析79
三、旅游业发展对快餐行业的影响80
第三节会展业发展分析81
一、会展业发展概况81
二、会展业区域分布83
三、主要城市会展业发展分析84
（一）北京会展业发展分析84
（二）上海会展业发展分析86
（三）广州会展业发展分析87
四、会展业发展趋势分析89
（一）产业化趋势——全面对接，产业互动89
（二）国际化趋势——宏观调控，扩展竞争89
（三）法制化趋势——健全法规，规范市场89
（四）集团化趋势——渠道多样，优势互补90
（五）品牌化趋势——规模导向，品牌支撑90
（六）专业化趋势——专业定位，专业运作91
（七）生态化趋势——绿色理念，潜力无限91
（八）多元化趋势——一业为主，多种经营92
五、会展业发展对快餐行业的影响92
第四节调味品行业发展分析93
一、调味品行业发展概况93
二、调味品市场竞争分析94
三、调味品细分产品市场分析95
（一）酱油产品市场分析95

（二）味精产品市场分析96
（三）食醋产品市场分析97
（四）鸡精产品市场分析99
（五）其他调味品市场分析99
四、调味品行业未来发展空间和趋势100
五、调味品行业发展对快餐行业的影响101
第五节快餐餐具及包装市场分析101
一、一次性餐具市场分析101
（一）一次性餐具发展现状101
（二）一次性餐具存在的主要问题102
二、环保餐具市场分析103
（一）环保餐具发展现状103
（二）环保餐具发展优势104
（三）环保餐具发展困境105
三、其他快餐包装发展分析105
四、快餐餐具及包装市场发展对快餐行业的影响108
第四章快餐行业运营分析109
第一节快餐店的前期投资建设109
一、快餐经营品种的选择109
二、快餐店的定位及选址109
三、快餐店的规模及装修110
第二节快餐店的标准化运营管理110
一、产品标准化110
二、流程标准化111
（一）厨房制作标准化111
（二）服务标准化111
（三）库存管理标准化111
三、连锁经营管理标准化112
（一）经营模式112
（二）营销策略115
（三）标准化管理116
第五章快餐行业消费市场分析117
第一节快餐行业主要产品分析117
一、西式快餐产品市场分析117
（一）西式快餐主要产品117

（二）西式快餐产品主要特征117
二、中式快餐产品市场分析118
（一）饭食类产品市场分析118
（二）面条类产品市场分析118
（三）面点类产品市场分析119
第二节快餐行业消费群体分析119
一、便利型消费者119
二、求廉型消费者120
三、享受型消费者120
四、求新型消费者120
五、健康型消费者120
六、信誉型消费者121
第三节快餐行业消费行为分析121
一、餐饮消费者心理分析121
（一）餐饮消费前的心理效应121
（二）餐饮消费过程中的心理效应122
（三）几种典型的餐饮消费心理123
二、消费者餐饮决策分析124
三、餐饮消费行为分析125
（一）影响餐饮消费者行为的主要因素125
（二）餐饮消费行为的决策过程128
第六章领先快餐企业经营分析131
第一节快餐企业发展总体状况131
第二节西式快餐企业经营分析132
一、百胜餐饮集团132
（一）企业发展基本情况132
（二）企业经营情况分析133
（三）企业转战中国市场133
（四）企业收购小肥羊134
（五）企业在华营销网络分析135
二、麦当劳公司136
（一）企业发展基本情况136
（二）企业经营情况分析136
（三）企业的经营策略137
（四）企业的营销方式138

（五）企业在华策略分析140
三、顶新国际集团（德克士）141
（一）企业发展基本情况141
（二）企业发展历程分析141
（三）企业经营网点分析142
（四）企业食品开店情况144
（五）企业发展展望分析144
第三节中式快餐企业经营分析144
一、味千（中国）控股有限公司144
（一）企业发展基本情况144
（二）企业经营情况分析145
（三）企业经济指标分析146
（四）企业盈利能力分析147
（五）企业偿债能力分析147
（六）企业运营能力分析147
（七）企业营销网络分析148
二、真功夫餐饮管理有限公司150
（一）企业发展基本情况150
（二）企业发展历程分析150
（三）企业运营体系分析152
（四）企业经营发展分析152
（五）企业营销网络分析153
（六）企业发展展望分析153
三、上海吉野家快餐有限公司153
（一）企业发展基本情况153
（二）企业主要产品分析154
（三）企业营销网点分析155
（四）企业最新动态分析156
四、狗不理集团股份有限公司156
（一）企业发展基本情况156
（二）企业发展历程分析157
（三）企业金牌产品分析158
（四、企业经营网点分析158
（五）企业发展趋势分析159
（六）企业技术实力分析160

五、中国全聚德（集团）股份有限公司160
（一）企业发展基本情况160
（二）企业经营情况分析161
（三）企业经济指标分析161
（四）企业盈利能力分析162
（五）企业偿债能力分析162
（六）企业运营能力分析163
（七）企业成本费用分析163
（八）企业营销网络分析164
六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司165
（一）企业发展基本情况165
（二）企业发展历程分析166
（三）企业主要产品分析167
（四）企业销售网络分布168
（五）企业创新策略分析170
第七章快餐行业投资分析及前景预测227（ZYYF）
第一节快餐行业投资分析227
一、快餐行业投资现状分析227
二、快餐行业投资风险分析227
（一）经营管理风险227
（二）人力资源风险228
（三）原料市场风险228
（四）食品安全风险229
（五）市场竞争风险229
三、快餐行业投资机会分析230
（一）国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间230
（二）国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇230
（三）经济全球化为快餐业的发展带来新生机230
四、快餐行业投资方向建议230
第二节快餐行业发展前景预测231
一、快餐行业发展趋势231
（一）中式快餐将成主流231
（二）网络快餐受上班族青睐232
（三）中西快餐相互融合趋势232
二、快餐行业发展前景预测233

图表目录：

图表1中国八大菜系分布图24
图表2中国人口数量及其构成情况27
图表3中国国内生产总值及增长变化趋势图28
图表4快餐连锁产业行业所处生命周期示意图29
图表5中国快餐连锁营业面积统计39
图表6中国快餐连锁营业总额统计40
图表7中国快餐连锁企业门店总数统计40
图表8国内快餐连锁餐饮优势企业41
图表9中国快餐企业50强46
图表10中国餐饮业发展历程71

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648683.html