

# 2018-2024年中国快餐市场全景调研及发展前景预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐市场全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/648685.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱：sales@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

2016年3月15日，央视315晚会曝光外卖“黑作坊事件”。

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐市场全景调研及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了快餐相关概念及发展环境，接着分析了中国快餐规模及消费需求，然后对中国快餐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快餐行业概述

第一节餐饮行业概述

(一)餐饮业的定义

(二)餐饮业的分类

(三)餐饮业的成本核算

(四)餐饮业的消费方式

第二节餐饮行业特性分析

(一)餐饮业的基本特征

(二)餐饮业的生命周期

(三)餐饮业的生产要素

(四)餐饮业的技术特征

(五)餐饮行业的经营模式

第三节快餐行业概述

(一)快餐的定义

(二)快餐的特点

(三)快餐的分类

(四)快餐的地位和作用

第二章2015-2017年中国餐饮市行业市场分析

## 第一节2015-2017年中国餐饮市场发展统计

- (一)中国住宿与餐饮业零售额情况
- (二)中国餐饮业市场规模统计
- (三)中国餐饮业资产负债统计
- (四)中国餐饮业经营效益统计
- (五)中国餐饮业市场结构统计
- (六)中国各地餐饮业市场规模统计
- (七)中国餐饮行业发展情况

## 第二节2015-2017年中国餐饮行业发展分析

- (一)中国餐饮行业发展现状分析
- (二)中国餐饮行业发展特点分析
- (三)餐饮市场进入品牌消费时代
- (四)餐饮业发展趋向分析
- (五)中国餐饮业经营方向预测
- (六)餐饮业将保持高速发展

## 第三节2015-2017年中国快餐行业经济指标统计

- (一)中国快餐行业资产总额统计
- (二)中国快餐行业负债总额统计
- (三)中国快餐行业经营情况统计
- (四)中国快餐行业利润总额统计
- (五)中国快餐行业主要财务指标统计

## 第三章2015-2017年中国快餐市场分析

### 第一节2015-2017年中国快餐行业门店数量统计

- (一)中国快餐行业门店总数统计
- (二)中国面包类快餐门店数量
- (三)中国汉堡类快餐门店数量
- (四)中国鸡肉类快餐门店数量
- (五)中国冰激凌快餐门店数量
- (六)中国便利店快餐门店数量

### 第二节2015-2017年中国快餐行业市场规模

- (一)中国快餐行业市场规模
- (二)中国面包类快餐市场规模
- (三)中国汉堡类快餐市场规模
- (四)中国鸡肉类快餐市场规模
- (五)中国冰激凌快餐市场规模

## (六)中国便利店快餐市场规模

### 第三节2015-2017年中国快餐企业市场竞争格局

#### (一)中国快餐市场企业格局分析

#### (二)中国快餐市场品牌格局分析

### 第四节2015-2017年中国快餐行业发展概况

#### (一)中国快餐业发展现状分析

#### (二)中国快餐业存在问题分析

#### (四)中国快餐业发展策略分析

### 第五节2015-2017年中国快餐行业投资情况

#### (一)中国快餐市场涌现出投资热潮

#### (二)康师傅欲开万家西式快餐连锁

#### (三)外资快餐企业投资早餐市场

#### (四)巴西最大快餐企业设中国总部

## 第四章2015-2017年中国快餐细分市场发展分析

### 第一节西式快餐

#### (一)中国西餐业发展现状分析

#### (二)中国成全球西式快餐发展最快市场

#### (三)跨国餐饮企业纷纷投资西式快餐市场

#### (四)多家西式快餐企业启动降价促销战略

#### (五)本土与外资西式快餐竞争对比分析

#### (六)本土西式快餐企业经营经验分析

#### (七)外资西式快餐经营发展经验分析

### 第二节中式快餐

#### (一)中式快餐呈快速扩张趋势

#### (二)中餐连锁标准化进程分析

#### (三)中式快餐发展SWOT分析

#### (四)中式快餐发展趋势分析

#### (五)中国中式快餐发展之路

### 第三节日式快餐

#### (一)日式快餐业加快在中国拓展步伐

#### (二)顶新集团进军日式连锁快餐市场

#### (三)味千(中国)经营启示

## 第五章2015-2017年中国区域快餐市场发展分析

### 第一节北京快餐市场发展情况

#### (一)北京市餐饮市场概况

(二)北京呷哺呷哺快餐获巨额投资

(三)北京建设市内最大快餐加工厂

(四)菲律宾快餐巨头进入北京市场

第二节上海快餐市场发展情况

(一)上海餐饮消费市场情况

(一)上海举行中国快餐产业大会

(二)西式快餐走进上海加油站

第三节广州快餐市场发展情况

(一)广州餐饮市场调查分析

(二)东方既白叫板广州快餐市场

(三)广州西式快餐启动降价促销

(四)广州快餐首设全国客服热线

第四节深圳快餐市场发展情况

(一)深圳快餐巨头启动让利促销

(二)深圳用标准化管理快餐质量

(三)深圳中式快餐市场三足鼎立

(四)外资巨头投资深圳快餐市场

第五节其他城市快餐市场发展情况

(一)宁波中式快餐迅速崛起

(二)沈阳中式快餐大幅降价

第六章2015-2017年中国快餐行业管理分析

第一节中国连锁快餐经营管理概况

(一)快餐行业管理概述

(二)快餐企业的人事管理

(三)快餐企业的供应管理

(四)快餐企业的货仓管理

第二节中国快餐连锁化经营分析

(一)直营连锁

(二)特许连锁

(三)自由连锁

(四)直营与特许经营对比分析

(五)连锁快餐企业的加盟管理

第三节中国连锁快餐配送管理分析

(一)中国连锁快餐配送中心的建设思路

(二)中国连锁快餐配送中心的必要性

(三)中国连锁快餐配送中心的问题分析

(四)中国连锁快餐配送中心的建设途径

#### 第四节中国连锁快餐信息化管理分析

(一)连锁快餐信息化管理介绍

(二)连锁快餐信息化的必要性

(三)连锁快餐信息化建设原则

(四)连锁快餐企业信息化的误区

### 第七章中国餐饮业竞争分析

#### 第一节中国餐饮行业的竞争情况和趋势

(一)中国餐饮业竞争情况

(二)中国餐饮业竞争的变化趋势

#### 第二节中国餐饮业竞争新特点

(一)洋快餐与中快餐竞争随行就市

(二)餐饮业的特色竞争战略

(三)餐饮业竞争的顾客价值战略

(四)餐饮业的品牌竞争

(五)信息化将成为餐饮业竞争法宝

#### 第三节中国餐饮企业竞争对策分析

(一)餐饮业经济危机中“组合”营销分析

(二)餐饮企业应积极打造核心竞争力

(三)针对中国餐饮业竞争态势的相应回应

(四)在餐饮竞争中适当调整战略定位

(五)加强企业信息化建设

#### 第四节传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

(一)中国传统餐饮文化的主要特点

(二)传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

(三)餐饮企业的竞争战略

### 第八章2015-2017年快餐行业重点企业发展分析

#### 第一节 百胜餐饮集团

(一)企业基本情况

(二)企业经营状况

(三)企业经营状况

(四)企业财务状况

#### 第二节 麦当劳

(一)企业基本情况

(二)企业经营状况

(三)企业经营状况

(四)企业财务状况

### 第三节 棒•约翰

(一)企业基本情况

(二) 2013年企业经营状况

(三) 2016年企业经营状况

(四)企业财务状况

### 第四节 顶新国际集团德克士食品

(一)企业基本情况

(二)公司经营情况

(三)公司营销战略分析

(四)德克士店铺数量达1000家

### 第五节 味千(中国)控股有限公司

(一)企业基本情况

(二) 2013年企业经营状况

(三) 2016年企业经营状况

(四)企业财务状况

### 第六节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业发展现状

(四)企业发展新计划

## 第九章2018-2024年中国快餐行业发展趋势分析

### 第一节2018-2024年中国餐饮行业发展规划

(一)餐饮业发展的目标

(二)餐饮业发展的主要任务

(三)中国餐饮业的发展格局

(四)中国餐饮业的发展重点

(五)中国餐饮业的发展政策

### 第二节2018-2024年中国快餐行业发展趋势

(一)快餐业的品牌发展趋势

(二)快餐业的产品发展趋势

(三)快餐业的消费观念趋势

### 第三节2018-2024年中国快餐市场规模预测

(一)中国餐饮市场展望

(二)中国快餐行业门店数量预测

(三)中国快餐行业市场规模预测

第十章2015-2017年中国快餐行业投资分析 ( ZYYF )

第一节2015-2017年中国快餐行业投资环境

(一)中国居民餐饮消费比例不断提高

(二)中国外出用餐消费市场不断增长

(三)中国家庭私人消费比例继续攀升

(四)前三季度中国经济运行情况

第二节2015-2017年中国快餐行业投资风险

(一)快餐行业的有形风险

(二)快餐行业的无形风险

(三)快餐行业的时间性风险

(四)快餐行业的空间性风险

第三节2015-2017年中国快餐行业投资策略

(一)快餐业的投资潜力

(二)快餐行业投资的产品开发策略

(三)快餐行业投资的连锁经营策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/648685.html>