

2019-2025年中国K12教育市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国K12教育市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688687.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国K12教育特指小学、初中、高中阶段的教育，K12课外培训主要针对中小学阶段学生提供全学科一体式的课外辅导教学服务，它作为课内教育的有效补充，是弥补课内教育不足、实现个性化教育的主要手段。

K12教育的分类情况 阶段 年级 年龄 小学 Grade1-6年级（或1-5） 6-12岁 中学（初中） Grade7-9年级（或6-8） 13-15岁 中学（高中） Grade10-12年级 16-18岁

智研咨询发布的《2019-2025年中国K12教育市场专项调查及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了K12教育相关概念及发展环境，接着分析了中国K12教育规模及消费需求，然后对中国K12教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 K12教育行业发展综述 1
 - 1.1 K12教育行业定义及分类 1
 - 1.1.1 行业定义 1
 - 1.1.2 行业产品/服务分类 2
 - 1.1.3 行业主要商业模式 2
 - 1.2 K12教育行业特征分析 3
 - 1.2.1 产业链分析 3
 - 1.2.2 K12教育行业在产业链中的地位 3
 - 1.2.3 K12教育行业生命周期分析 4
 - (1) 行业生命周期理论基础 4
 - (2) K12教育行业生命周期 5
 - 1.3 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析 6
 - 1.3.1 赢利性 6
 - 1.3.2 成长速度 7
 - 1.3.3 附加值的提升空间 7
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7
 - 1.3.5 风险性 8

1.3.6 行业周期 8

1.3.7 竞争激烈程度指标 9

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 K12教育行业运行环境 (PEST) 分析 10

2.1 K12教育行业政治法律环境分析 10

2.1.1 行业管理体制分析 10

2.1.2 行业主要法律法规 11

K12教育相关产业政策 时间 颁布单位 政策 内容 2016年 全国人民代表大会常务委员会
《关于修改<中华人民共和国民办教育促进法>的决定》 规定民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校，但是不得设立实施义务教育的营利性民办学校。

2015年全国人民代表大会常务委员会修改《中华人民共和国教育法》的决定 国家鼓励企事业单位组织、社会团体、其他社会组织及公民个人依举办学校及其他教育结构。国家鼓励社会团体、社会文化机构及其他社会组织和个人开展有益于受教育者身心健康的社会文化教育活动。国家鼓励学校及其他教育机构推广运用现代化教学方式。 2012年 教育部

《关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》 充分发挥民间资金推动教育事业发展的作用、拓宽民间资金参与教育事业发展的渠道、制定完善促进民办教育发展的政策、引导民办教育健康发展、健全民办教育管理与服务体系等方面的要求。

2012年 教育部《国家教育事业第十二个五年规划》 鼓励和规范社会化教育服务。发挥市场机制的作用，鼓励发展职业技能培训、专业资格教育、网络教育、早期教育服务。继续办好学校继续教育机构，发展社会化职业培训机构。建立教师培训与教师考核、教师资格再注册和职务聘任等相挂钩的机制。 2010年 国务院

《关于开展国家教育体制改革试点的通知》 要求探索营利性和非营利性民办学校分类管理办法；清理并纠正对民办教育的各类歧视政策，保障民办学校办学自主权；完善支持民办教育发展的政策措施，探索公共财政资助民办教育具体政策。

2.1.3 行业相关发展规划 14

2.2 K12教育行业经济环境分析 16

2.2.1 国际宏观经济形势分析 16

2.2.2 国内宏观经济形势分析 17

2.2.3 产业宏观经济环境分析 23

2.3 K12教育行业社会环境分析 29

2.3.1 K12教育产业社会环境 29

2.3.2 社会环境对行业的影响 34

2.3.3 K12教育产业发展对社会发展的影响 35

2.4 K12教育行业技术环境分析 35

2.4.1 K12教育技术分析 35

2.4.2 K12教育技术发展水平	36
2.4.3 行业主要技术发展趋势	36
第三章 我国K12教育行业运行分析	39
3.1 我国K12教育行业发展状况分析	39
3.1.1 我国K12教育行业发展阶段	39
3.1.2 我国K12教育行业发展总体概况	39
3.1.3 我国K12教育行业发展特点分析	40
3.2 2016-2018年K12教育行业发展现状	40
3.2.1 2016-2018年我国K12教育行业市场规模	40
3.2.2 2016-2018年我国K12教育行业发展分析	40
3.2.3 2016-2018年中国K12教育企业发展分析	41
3.3 区域市场分析	42
3.3.1 区域市场分布总体情况	42
3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析	42
3.4 K12教育细分产品/服务市场分析	42
3.4.1 细分产品/服务特色	42
3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速	43
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	44
3.5 K12教育产品/服务价格分析	44
3.5.1 2016-2018年K12教育价格走势	44
3.5.2 影响K12教育价格的关键因素分析	45
(1) 成本	45
(2) 供需情况	45
(3) 关联产品	45
(4) 其他	46
3.5.3 2019-2025年K12教育产品/服务价格变化趋势	46
3.5.4 主要K12教育企业价位及价格策略	46
第四章 我国K12教育所属行业整体运行指标分析	48
4.1 2016-2018年中国K12教育所属行业总体规模分析	48
4.1.1 企业数量结构分析	48
4.1.2 人员规模状况分析	49
4.1.3 行业资产规模分析	49
4.1.4 行业市场规模分析	50
4.2 2016-2018年中国K12教育所属行业运营情况分析	51
4.2.1 我国K12教育所属行业营收分析	51

4.2.2 我国K12教育所属行业成本分析	51
4.2.3 我国K12教育所属行业利润分析	52
4.3 2016-2018年中国K12教育所属行业财务指标总体分析	53
4.3.1 行业盈利能力分析	53
4.3.2 行业偿债能力分析	53
4.3.3 行业营运能力分析	53
4.3.4 行业发展能力分析	54
第五章 我国K12教育行业供需形势分析	55
5.1 K12教育行业供给分析	55
5.1.1 2016-2018年K12教育行业供给分析	55
5.1.2 2019-2025年K12教育行业供给变化趋势	55
5.1.3 K12教育行业区域供给分析	56
5.2 2016-2018年我国K12教育行业需求情况	56
5.2.1 K12教育行业需求市场	56
5.2.2 K12教育行业客户结构	56
5.2.3 K12教育行业需求的地区差异	57
5.3 K12教育市场应用及需求预测	57
5.3.1 K12教育应用市场总体需求分析	57
(1) K12教育应用市场需求特征	57
(2) K12教育应用市场需求总规模	58
5.3.2 2019-2025年K12教育行业领域需求量预测	58
(1) 2019-2025年K12教育行业领域需求产品/服务功能预测	58
(2) 2019-2025年K12教育行业领域需求产品/服务市场格局预测	59
5.3.3 重点行业K12教育产品/服务需求分析预测	59
第六章 K12教育行业产业结构分析	63
6.1 K12教育产业结构分析	63
6.1.1 市场细分充分程度分析	63
6.1.2 各细分市场领先企业排名	63
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	64
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	64
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	64
6.2.1 产业价值链的构成	64
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	65
6.3 产业结构发展预测	65
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	65

6.3.2	产业结构调整中消费者需求的引导因素	66
6.3.3	中国K12教育行业参与国际竞争的战略市场定位	66
6.3.4	K12教育产业结构调整方向分析	66
6.3.5	建议	67
	第七章 我国K12教育行业产业链分析	68
7.1	K12教育行业产业链分析	68
7.1.1	产业链结构分析	68
7.1.2	主要环节的增值空间	69
7.1.3	与上下游行业之间的关联性	69
7.2	K12教育上游行业分析	70
7.2.1	K12教育产品成本构成	70
7.2.2	2016-2018年上游行业发展现状	70
7.2.3	2019-2025年上游行业发展趋势	71
7.2.4	上游供给对K12教育行业的影响	71
7.3	K12教育下游行业分析	72
7.3.1	K12教育下游行业分布	72
7.3.2	2016-2018年下游行业发展现状	73
7.3.3	2019-2025年下游行业发展趋势	74
7.3.4	下游需求对K12教育行业的影响	75
	第八章 我国K12教育行业渠道分析及策略	76
8.1	K12教育行业渠道分析	76
8.1.1	渠道形式及对比	76
8.1.2	各类渠道对K12教育行业的影响	78
8.1.3	主要K12教育企业渠道策略研究	79
8.1.4	各区域主要代理商情况	79
8.2	K12教育行业用户分析	80
8.2.1	用户认知程度分析	80
8.2.2	用户需求特点分析	80
8.2.3	用户购买途径分析	82
8.3	K12教育行业营销策略分析	83
8.3.1	中国K12教育营销概况	83
8.3.2	K12教育营销策略探讨	84
8.3.3	K12教育营销发展趋势	84
	第九章 我国K12教育行业竞争形势及策略	86
9.1	行业总体市场竞争状况分析	86

9.1.1 K12教育行业竞争结构分析	86
(1) 现有企业间竞争	86
(2) 潜在进入者分析	86
(3) 替代品威胁分析	87
(4) 供应商议价能力	87
(5) 客户议价能力	87
(6) 竞争结构特点总结	88
9.1.2 K12教育行业企业间竞争格局分析	88
9.1.3 K12教育行业集中度分析	90
9.1.4 K12教育行业SWOT分析	90
9.2 中国K12教育行业竞争格局综述	92
9.2.1 K12教育行业竞争概况	92
(1) 中国K12教育行业竞争格局	92
(2) K12教育行业未来竞争格局和特点	93
(3) K12教育市场进入及竞争对手分析	93
9.2.2 中国K12教育行业竞争力分析	93
(1) 我国K12教育行业竞争力剖析	93
(2) 我国K12教育企业市场竞争的优势	93
(3) 国内K12教育企业竞争能力提升途径	94
9.2.3 K12教育市场竞争策略分析	95
第十章 K12教育行业领先企业经营形势分析	98
10.1 新东方教育集团	98
10.1.1 企业概况	98
10.1.2 企业优势分析	98
10.1.3 产品/服务特色	99
10.1.4 经营状况	101
10.2 好未来集团	102
10.2.1 企业概况	102
10.2.2 企业优势分析	103
10.2.3 产品/服务特色	103
10.2.4 经营状况	105
10.3 博实乐教育集团	107
10.3.1 企业概况	107
10.3.2 企业优势分析	107
10.3.3 产品/服务特色	108

10.3.4	经营状况	110
10.4	枫叶教育集团	112
10.4.1	企业概况	112
10.4.2	企业优势分析	112
10.4.3	产品/服务特色	113
10.4.4	经营状况	114
10.5	宇华教育集团	117
10.5.1	企业概况	117
10.5.2	企业优势分析	118
10.5.3	产品/服务特色	118
10.5.4	经营状况	121
10.6	睿见教育集团	123
10.6.1	企业概况	123
10.6.2	企业优势分析	124
10.6.3	产品/服务特色	125
10.6.4	经营状况	127
第十一章	2019-2025年K12教育行业投资前景	152
11.1	2019-2025年K12教育市场发展前景	152
11.1.1	2019-2025年K12教育市场发展潜力	152
11.1.2	2019-2025年K12教育市场发展前景展望	152
11.1.3	2019-2025年K12教育细分行业发展前景分析	152
11.2	2019-2025年K12教育市场发展趋势预测	153
11.2.1	2019-2025年K12教育行业发展趋势	153
11.2.2	2019-2025年K12教育市场规模预测	154
11.2.3	2019-2025年K12教育行业应用趋势预测	154
11.2.4	2019-2025年细分市场发展趋势预测	155
11.3	2019-2025年中国K12教育行业供需预测	156
11.3.1	2019-2025年中国K12教育行业供给预测	156
11.3.2	2019-2025年中国K12教育行业需求预测	157
11.3.3	2019-2025年中国K12教育供需平衡预测	157
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	158
11.4.1	市场整合成长趋势	158
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	158
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	158
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	158

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	159
第十二章 2019-2025年K12教育行业投资机会与风险	160
12.1 K12教育行业投融资情况	160
12.1.1 行业资金渠道分析	160
12.1.2 固定资产投资分析	161
12.1.3 兼并重组情况分析	162
12.2 2019-2025年K12教育行业投资机会	164
12.2.1 产业链投资机会	164
12.2.2 细分市场投资机会	164
12.2.3 重点区域投资机会	165
12.3 2019-2025年K12教育行业投资风险及防范	166
12.3.1 政策风险及防范	166
12.3.2 技术风险及防范	167
12.3.3 供求风险及防范	167
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	168
12.3.5 关联产业风险及防范	168
12.3.6 产品结构风险及防范	168
12.3.7 其他风险及防范	169
第十三章 K12教育行业投资战略研究	170
13.1 K12教育行业发展战略研究	170
13.1.1 战略综合规划	170
13.1.2 技术开发战略	170
13.1.3 业务组合战略	171
13.1.4 区域战略规划	172
13.1.5 产业战略规划	172
13.1.6 营销品牌战略	173
13.1.7 竞争战略规划	173
13.2 对我国K12教育品牌的战略思考	173
13.2.1 K12教育品牌的重要性	173
13.2.2 K12教育实施品牌战略的意义	174
13.2.3 K12教育企业品牌的现状分析	175
13.2.4 我国K12教育企业的品牌战略	176
13.2.5 K12教育品牌战略管理的策略	176
13.3 K12教育经营策略分析	177
13.3.1 K12教育市场细分策略	177

13.3.2 K12教育市场创新策略	177
13.3.3 品牌定位与品类规划	178
13.3.4 K12教育新产品差异化战略	178
13.4 K12教育行业投资战略研究	179
13.4.1 2018年K12教育行业投资战略	179
13.4.2 2019-2025年K12教育行业投资战略	180
13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略	182
第十四章 研究结论及投资建议	184 (ZYYF)
14.1 K12教育行业研究结论	184
14.2 K12教育行业投资价值评估	185
14.3 K12教育行业投资建议	185
14.3.1 行业发展策略建议	185
14.3.2 行业投资方向建议	185
14.3.3 行业投资方式建议	186

图表目录：

图表：2016-2018年中国K12教育行业学前教育阶段市场规模	43
图表：2016-2018年中国K12教育行业义务教育阶段市场规模	43
图表：2016-2018年中国K12教育行业高中阶段市场规模	44
图表：2016-2018年中国K12教育行业学校数量	48
图表：2016-2018年中国K12教育行业人员规模	49
图表：2016-2018年中国K12教育行业资产规模	49
图表：2016-2018年中国K12教育行业市场规模	50
图表：2016-2018年中国K12教育行业收入规模	51
图表：2016-2018年中国K12教育行业利润分析	52
图表：2016-2018年中国K12教育行业盈利能力分析	53
图表：2016-2018年中国K12教育行业偿债能力分析	53
图表：2016-2018年中国K12教育行业营运能力分析	53
图表：2016-2018年中国K12教育行业发展能力分析	54
图表：2016-2018年中国K12教育行业供给规模	54
图表：2016-2018年中国K12教育行业需求规模	54
图表：2019-2025年K12教育市场规模预测	54
图表：2019-2025年K12教育行业供给规模预测	56
图表：2019-2025年K12教育行业需求规模预测	57
图表：2019-2025年K12教育行业供需平衡预测	57

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688687.html>