

2022-2028年中国3D打印行业市场研究分析及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国3D打印行业市场研究分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898693.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国3D打印行业市场研究分析及投资前景规划报告》共十五章。首先介绍了3D打印行业市场发展环境、3D打印整体运行态势等，接着分析了3D打印行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印市场竞争格局。随后，报告对3D打印做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D打印行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印产业有个系统的了解或者想投资3D打印行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D打印行业产业链及影响浅析

1.1 3D打印基本界定

1.1.1 3D打印定义

1.1.2 3D打印原理

1.1.3 3D打印流程

1.1.4 3D打印特点

1.1.5 3D打印优势

1.1.6 3D打印与传统制造对比

1.2 3D打印产业链分析

1.2.1 产业链的构成

1.2.2 产业链发展难点

1.2.3 产业链进入壁垒

1.3 3D打印的宏观影响分析

1.3.1 对经济模式的影响

1.3.2 对生产成本的影响

1.3.3 对生产管理的影响

1.3.4 对就业的影响

1.3.5 对制造业的影响

1.3.6 对世界制造业格局的影响

1.4 3D打印的微观影响分析

1.4.1 加快产品开发周期

1.4.2 新的制造战略和设施

1.4.3 提升附加价值的方式

1.4.4 调整新型材料的特性

1.4.5 减少进入市场的成本

第二章 2017-2021年全球3D打印所属行业发展分析

2.1 2017-2021年全球3D打印产业总体状况

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 行业发展周期

2.1.3 产业规模状况

2.1.4 产业竞争形势

2.1.5 市场消费状况

2.1.6 产业发展前景

2.2 2017-2021年全球3D打印行业出货量状况

2.2.1 产业总体规模

2.2.2 消费级3D打印机

2.2.3 工业级3D打印机

2.3 2017-2021年美国3D打印产业发展探析

2.3.1 全球发展地位

2.3.2 市场规模状况

2.3.3 技术规划路线

2.3.4 发展经验借鉴

2.4 2017-2021年其他国家/地区3D打印的发展

2.4.1 德国

2.4.2 日本

2.4.3 英国

2.4.4 韩国

2.4.5 新加坡

第三章 2017-2021年中国3D打印产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势

3.1.2 国内经济现状

3.1.3 经济转型升级

3.1.4 经济发展走势

3.2 社会环境

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 科技投入状况

3.3 政策环境

3.3.1 行业鼓励政策

3.3.2 行业推进计划

3.3.3 进出口政策

第四章 2017-2021年中国3D打印产业发展深度分析

4.1 中国3D打印发展战略意义

4.1.1 提高工业设计能力

4.1.2 利于攻克技术难关

4.1.3 形成新的经济增长点

4.2 2017-2021年中国3D打印产业发展现状

4.2.1 行业发展态势

4.2.2 产业规模状况

4.2.3 市场竞争格局

4.2.4 企业格局分析

4.2.5 市场发展动态

4.3 中国3D打印产业供需主体分析

4.3.1 市场供给主体状况

4.3.2 市场消费主体分析

4.4 中国3D打印产业化分析

4.4.1 产业化发展态势

4.4.2 产业化发展路径

4.4.3 产业化政策建议

4.5 中国3D打印产业集群发展阶段分析

4.5.1 研发机构+企业产业集群

4.5.2 技术溢出产业集群

4.5.3 分工型产业集群

4.6 中国3D打印行业发展面临的问题及对策

4.6.1 国内外行业差距

4.6.2 行业存在的瓶颈

4.6.3 行业发展政策建议

4.6.4 产业快速发展建议

第五章 2017-2021年3D打印产业重点细分行业的发展

5.1 2017-2021年金属3D打印行业分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 应用现状

5.1.3 成本结构

5.1.4 主要技术

5.1.5 研发动态

5.1.6 市场动态

5.1.7 技术障碍分析

5.1.8 行业发展前景

5.2 2017-2021年3D生物打印行业分析

5.2.1 基本概述

5.2.2 市场现状

5.2.3 市场态势

5.2.4 发展动因分析

5.2.5 主要应用领域

5.2.6 国际领先企业

5.2.7 国内企业动态

5.2.8 行业技术动态

5.2.9 未来规模预测

第六章 2017-2021年中国3D打印产业区域格局分析

6.1 北京

6.1.1 行业鼓励政策

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 行业发展动态

6.1.4 产业发展规划

6.2 陕西

6.2.1 产业发展现状

6.2.2 行业研发状况

6.2.3 金融机构支持

6.2.4 主要县市发展

6.2.5 发展措施借鉴

6.2.6 产业发展前景

6.3 江苏

6.3.1 产业发展优势

6.3.2 产业发展状况

6.3.3 主要县市发展

6.3.4 行业发展动态

6.4 湖北

6.4.1 发展现状分析

6.4.2 主要城市发展

6.4.3 行业发展动态

6.4.4 行业发展建议

6.5 四川

6.5.1 整体发展状况

6.5.2 行业政策动态

6.5.3 产业联盟成立

6.5.4 产业技术协会

6.5.5 行业发展动态

6.6 广东

6.6.1 发展现状分析

6.6.2 行业发展优势

6.6.3 行业发展基础

6.6.4 主要市县发展

6.6.5 技术发展路线

6.7 其他省市3D打印行业的发展

6.7.1 浙江省

6.7.2 福建省

6.7.3 贵州省

6.7.4 云南省

6.7.5 天津市

6.7.6 青岛市

6.7.7 杭州市

第七章 2017-2021年3D打印产业链上游——3D材料分析

7.1 主要3D打印材料介绍

7.1.1 塑料

7.1.2 光敏树脂

7.1.3 复合材料

7.1.4 金属材料

7.1.5 陶瓷材料

7.1.6 石墨烯

7.1.7 其他材料

7.2 2017-2021年3D打印材料市场的发展

7.2.1 市场发展总况

7.2.2 市场份额状况

7.2.3 市场突破创新

7.2.4 规模预测分析

7.2.5 发展趋势分析

7.3 2017-2021年国内外3D打印材料市场发展动态

7.3.1 国际市场研发动态

7.3.2 国际巨头发展动态

7.3.3 国际企业融资动态

7.3.4 国内市场开发动向

7.4 中国3D打印材料新进入者

7.4.1 宝钢

7.4.2 天威

7.4.3 银禧科技

7.5 3D打印材料发展面临的问题

7.5.1 材料种类少

7.5.2 市场认可度低

7.5.3 价高及研发难度大

7.5.4 行业标准缺乏

第八章 2017-2021年3D打印产业链中游——3D打印设备及软件分析

8.1 3D打印设备行业发展分析

8.1.1 全球3D打印机市场规模

8.1.2 全球3D打印设备格局

8.1.3 中国3D打印设备发展

8.1.4 中国3D打印机出货量

8.1.5 3D打印机的安全标准

8.2 工业级3D打印设备的发展

8.2.1 国际市场规模状况

8.2.2 国际市场企业格局

8.2.3 国际区域格局分析

8.2.4 国内市场价格及成本

8.2.5 国内市场竞争状况

8.2.6 典型设备介绍

8.3 个人3D打印设备的发展

8.3.1 全球市场规模

8.3.2 快速增长的原因

8.3.3 国内市场价格

8.3.4 典型设备介绍

8.3.5 新品推出动态

8.3.6 行业面临困境

8.3.7 发展思路探析

8.3.8 市场发展空间

8.4 3D打印设备产业化风险分析

8.4.1 市场发展风险

8.4.2 技术和资金风险

8.4.3 价格高昂风险

8.4.4 法律与道德风险

8.5 3D打印软件行业发展分析

8.5.1 基本种类介绍

8.5.2 研发新动态

8.5.3 国内发展现状

8.5.4 发展趋向分析

第九章 2017-2021年3D打印产业链下游——应用领域分析

9.1 3D打印应用及服务市场总体分析

9.1.1 应用市场格局

9.1.2 应用领域影响分析

9.1.3 服务市场的发展

9.2 汽车行业

9.2.1 汽车行业发展现状

9.2.2 3D打印对行业的影响

9.2.3 3D打印对汽车零部件影响

9.2.4 汽车3D打印技术的应用案例

9.2.5 3D打印在汽车业的发展趋势

9.3 航空行业

9.3.1 航空行业发展现状

9.3.2 3D打印在航空领域应用现状

9.3.3 3D打印优化航空业发展

9.3.4 3D打印在航空领域技术动态

9.3.5 3D打印在航空领域应用前景

9.4 医疗行业

9.4.1 医疗行业发展现状

9.4.2 3D打印在医疗领域的应用

9.4.3 3D打印医疗领域的应用案例

9.4.4 3D打印在医疗领域应用前景

9.5 建筑行业

9.5.1 建筑行业发展现状

9.5.2 3D打印建筑带来的变革

9.5.3 3D打印在建筑领域的应用

9.5.4 3D打印在建筑领域应用前景

9.6 其他3D打印应用领域

9.6.1 IT行业

9.6.2 军工领域

9.6.3 食品行业

9.6.4 文物保护

第十章 2017-2021年3D打印商业模式分析

10.1 中国3D打印商业模式解析

10.1.1 3D打印商业模式

10.1.2 商业模式结构分析

10.1.3 商业模式亟需完善

10.1.4 产业链整合模式

10.1.5 以O2O推广C2B模式

10.2 欧美发达地区3D打印行业商业模式借鉴

10.2.1 众筹模式

10.2.2 个性化方案模式

10.2.3 内容解决方案模式

10.2.4 在线打印服务模式

10.3 3D打印产业链发展模式分析

10.3.1 材料的发展模式

10.3.2 设备的发展模式

10.3.3 服务市场发展模式

第十一章 2017-2021年3D打印行业技术分析

11.1 3D打印技术的发展

11.1.1 技术原理

11.1.2 主要应用技术

11.1.3 产业发展支撑技术

11.1.4 国内技术发展环境

11.1.5 国内技术研发水平

11.1.6 技术制约产业发展

11.1.7 技术研发发展建议

11.1.8 未来技术发展趋势

11.2 3D打印重点技术分析

11.2.1 熔融沉积快速成型 (FDM)

11.2.2 光固化成型 (SLA)

11.2.3 三维粉末粘接 (3DP)

11.2.4 选择性激光烧结 (SLS)

11.2.5 分层实体制造 (LOM)

11.3 3D打印技术市场需求及盈利分析

11.3.1 不同技术适用领域

11.3.2 不同技术设备销量状况

11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况

11.3.4 不同技术典型设备的市场价格

11.4 金属零件激光增材制造技术分析

11.4.1 技术原理和特点

11.4.2 激光直接沉积增材制造技术

11.4.3 激光选区熔化增材制造技术

11.5 大型钛合金结构激光3D打印技术

11.5.1 技术应用现状

11.5.2 技术应用的优势

11.5.3 国内外研究状况

11.5.4 中美技术对比

11.6 3D打印技术专利分析

11.6.1 全球技术专利状况

11.6.2 国际技术专利竞争状况

11.6.3 国内专利申请规模分析

11.6.4 国内知名企业专利申请量分析

11.7 中国3D打印技术研究机构分析

11.7.1 技术研究院校

11.7.2 产业联盟状况

11.7.3 产业基地建设状况

第十二章 国际3D打印产业领先企业经营状况分析

12.1 Stratasys

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 主要产品及技术

12.1.4 企业投资动态

12.1.5 新品推出动态

12.1.6 企业发展动态

12.2 3D Systems

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 产品及技术状况

12.2.4 产业链模式

12.2.5 企业投资动态

12.2.6 新品推出状况

12.2.7 企业发展动态

12.3 ExOne

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务结构

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 企业新品研制

12.3.5 企业发展动态

12.4 ArcamAB

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况

12.4.3 企业发展动态

12.5 Graphene 3D Lab

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况

12.5.3 产品发展动态

12.5.4 企业投资动态

12.6 Organovo

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业经营状况

12.6.3 企业发展动态

12.6.4 产品发展动态

12.7 德国EOS公司 (Electro Optical System)

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 专利申请情况

12.7.3 企业发展动态

12.8 Voxeljet

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 企业经营状况

12.8.3 企业发展动态

12.8.4 企业投资动态

12.9 其他国际重点企业

12.9.1 Printrobot

12.9.2 MakerBot公司

12.9.3 Full Spectrum Laser (FSL) 公司

第十三章 中国3D打印产业重点企业经营状况

13.1 杭州先临三维科技股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业发展战略

13.1.3 企业发展优势

13.1.4 企业商业模式

13.2 中航天地激光科技有限公司

13.2.1 公司发展概述

13.2.2 技术研发水平

13.2.3 未来前景展望

13.3 北京太尔时代科技有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 投资布局状况

13.3.3 企业新品动态

13.4 深圳光韵达光电科技股份有限公司

13.4.1 公司发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 武汉金运激光股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 其他重点企业

13.6.1 飞而康快速制造科技有限公司

13.6.2 武汉滨湖机电技术产业有限公司

13.6.3 紫金立德电子有限公司

13.6.4 江南嘉捷电梯股份有限公司

13.6.5 广东银禧科技股份有限公司

13.6.6 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

第十四章 2022-2028年3D打印产业投资机遇及风险建议分析

14.1 3D打印产业投资动态

14.1.1 国际投资状况

14.1.2 国内投资环境

14.1.3 国内投资状况

14.2 3D打印产业投资机遇分析

14.2.1 行业政策机遇

14.2.2 专利到期机遇

14.2.3 技术创新机遇

14.2.4 市场需求机遇

14.3 3D打印产业投资风险及建议

14.3.1 产业投资风险

14.3.2 投资建议分析

第十五章 3D打印产业发展前景及趋势分析(ZY TL)

15.1 世界3D打印产业前景及预测分析

15.1.1 行业发展方向

15.1.2 产业发展前景

15.1.3 市场规模预测

15.2 中国3D打印产业发展前景分析

- 15.2.1 行业发展潜力
- 15.2.2 行业前景展望
- 15.2.3 行业发展形势
- 15.2.4 未来发展重点
- 15.2.5 行业整体发展展望
- 15.3 3D打印产业发展趋势分析
 - 15.3.1 整体发展趋势
 - 15.3.2 短期发展趋势
 - 15.3.3 中期发展趋势
 - 15.3.4 长期发展趋势
- 15.4 2022-2028年中国3D打印产业发展预测分析
 - 15.4.1 产业影响因素
 - 15.4.2 市场规模预测

图表目录：

- 图表：3D打印涉及的学科
- 图表：3D打印基本流程图
- 图表：3D打印技术和传统制造整体对比
- 图表：3D打印技术和传统制造特性对比
- 图表：3D打印技术和传统制造优缺点对比
- 图表：3D打印技术和传统制造方式对比
- 图表：3D打印产业链示意图
- 图表：3D打印行业生命周期
- 图表：2017-2021年全球3D打印市场规模
- 图表：各个型号3D打印机占比
- 图表：各地区最畅销3D打印机
- 图表：2017-2021年全球3D打印设备出货量增长情况
- 图表：2017-2021年全球消费级/桌面级3D打印设备出货量增长情况
- 图表：技术路线图领域层
- 图表：设计子方向的成熟化需求
- 图表：材料子方向的成熟化需求
- 图表：工艺子方向的成熟化需求
- 图表：供应链子方向的成熟化需求
- 图表：增材制造基因组子方向的成熟化需求
- 图表：2017-2021年中国服务业占比趋势
- 图表：2017-2021年中国规模城镇化率

图表：2021年财政科学技术支出情况

图表：3D打印相关政策

图表：计划着力突破增材制造专用材料

图表：计划加速提升的技术

图表：2021年我国鼓励进口技术和产品目录（部分）

图表：2017-2021年我国3D打印行业市场规模及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898693.html>