

# 2020-2026年中国硝酸钾行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国硝酸钾行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硝酸钾，是指一种含氮13.8%、氧化钾46.6%的化学肥料。俗称火硝或土硝。相对分子质量为101.10。为无色透明斜方晶体或菱形晶体或白色粉末，无臭、无毒，有咸味和清凉感。在空气中吸湿微小，不易结块。相对密度为2.019（16℃），熔点为334℃，易溶于水，溶解度随温度升高而迅速增大。能溶于液氨和甘油，不溶于无水乙醇和乙醚。硝酸钾是一种无氯氮钾复肥，具有高溶解性，其有效成分氮和钾均能迅速被作物吸收，无化学物质残留。宜施于蔬菜、水果和花卉，及一些氯敏感作物（如马铃薯、草莓、豆类、洋白菜、莴苣、花生、胡萝卜、洋葱、蓝莓、烟草、杏、柚子和鳄梨等）。硝酸钾是强氧化剂，与有机物接触能引起燃烧和爆炸。因此，硝酸钾应储于阴凉干燥处，远离火种、热源。切忌与还原剂、酸类、易（可）燃物、金属粉末共储混运。

智研咨询发布的《2020-2026年中国硝酸钾行业市场战略规划及供需策略分析报告》共七章。首先介绍了硝酸钾行业市场发展环境、硝酸钾整体运行态势等，接着分析了硝酸钾行业市场运行的现状，然后介绍了硝酸钾市场竞争格局。随后，报告对硝酸钾做了重点企业经营状况分析，最后分析了硝酸钾行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸钾产业有个系统的了解或者想投资硝酸钾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国硝酸钾行业发展概述

1.1硝酸钾行业概念界定与产品类别

1.1.1硝酸钾行业概念界定

1.1.2硝酸钾行业发展特点

1.1.3硝酸钾产品类别分析

1.2国内外硝酸钾生产工艺分析

1.2.1国内硝酸钾生产工艺分析

（1）复分解法

（2）离子交换法

（3）吸收法

（4）萃取法

1.2.2国外硝酸钾生产工艺分析

（1）美国硝酸钾生产工艺分析

- (2) 以色列硝酸钾生产工艺分析
  - (3) 智利硝酸钾生产工艺分析
  - (4) 国外其他领先的硝酸钾生产工艺
  - 1.3 硝酸钾行业产业链结构分析
    - 1.3.1 硝酸钾行业产业链结构总体分析
    - 1.3.2 硝酸钾行业上游产业分布及特点
    - 1.3.3 硝酸钾行业下游产业分布及特点
  - 1.4 硝酸钾行业上游运行情况分析
    - 1.4.1 中国硝酸市场运行情况
      - (1) 中国硝酸市场供需情况分析
        - 1) 中国硝酸市场供给规模分析
        - 2) 中国硝酸市场需求规模分析
        - 3) 中国硝酸市场供需平衡分析
        - 4) 中国硝酸市场所属行业进出口分析
      - (2) 中国硝酸市场价格走势分析
      - (3) 中国硝酸市场竞争状况分析
      - (4) 中国硝酸市场发展趋势分析
    - 1.4.2 中国硝酸铵市场运行情况
      - (1) 中国硝酸铵市场供需情况分析
        - 1) 中国硝酸铵市场供给规模分析
        - 2) 中国硝酸铵市场需求规模分析
        - 3) 中国硝酸铵市场供需平衡分析
        - 4) 中国硝酸铵所属行业进出口分析
      - (2) 中国硝酸铵市场价格走势分析
      - (3) 中国硝酸铵市场竞争状况分析
      - (4) 中国硝酸铵市场发展趋势分析
    - 1.4.3 上游市场运行对行业的影响
- 第2章：中国硝酸钾行业市场发展环境
  - 2.1 硝酸钾行业政策环境分析
    - 2.1.1 硝酸钾行业管理体制
    - 2.1.2 硝酸钾行业发展规划
    - 2.1.3 硝酸钾行业相关政策
    - 2.1.4 政策环境对行业的影响分析
  - 2.2 硝酸钾行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济形势分析
- (2) 主要国家经济形势分析
- 2.2.2 中国宏观经济环境分析
  - (1) 中国GDP及增长情况分析
  - (2) 中国工业增加值及增长情况分析
  - (3) 中国固定资产投资情况分析
  - (4) 中国制造业PMI指数分析
- 2.2.3 经济环境对行业的影响分析
- 2.3 硝酸钾行业技术环境分析
  - 2.3.1 硝酸钾行业技术活跃程度
  - 2.3.2 硝酸钾技术领先企业分析
  - 2.3.3 硝酸钾行业热门技术分析
- 2.4 硝酸钾行业PEST分析总结
- 第3章：中国硝酸钾行业发展现状分析
  - 3.1 全球硝酸钾行业发展情况
    - 3.1.1 全球硝酸钾行业发展阶段分析
    - 3.1.2 全球硝酸钾行业产能情况分析
    - 3.1.3 全球硝酸钾行业市场容量分析
    - 3.1.4 全球硝酸钾行业市场竞争格局
    - 3.1.5 全球硝酸钾行业市场发展趋势
  - 3.2 中国硝酸钾行业发展现状分析
    - 3.2.1 中国硝酸钾行业发展总体概况
    - 3.2.2 中国硝酸钾行业发展影响因素
    - 3.2.3 中国硝酸钾行业市场容量分析
  - 3.3 中国硝酸钾行业供需形势分析
    - 3.3.1 行业供给情况分析
    - 3.3.2 行业需求情况分析
    - 3.3.3 行业供需平衡分析
  - 3.4 中国硝酸钾所属行业进出口分析
    - 3.4.1 中国硝酸钾所属行业进出口状况综述
    - 3.4.2 中国硝酸钾行业出口市场分析
      - (1) 中国硝酸钾行业出口情况
      - (2) 中国硝酸钾行业出口产品结构
    - 3.4.3 中国硝酸钾行业进口市场分析
      - (1) 中国硝酸钾行业进口情况

- (2) 中国硝酸钾行业进口产品结构
- 3.4.4 中国硝酸钾所属行业进出口前景分析
- 第4章：中国硝酸钾行业竞争态势分析
- 4.1 跨国公司在华的投资布局分析
- 4.1.1 智利化学矿业公司 (SQM)
- (1) 企业基本信息简况分析
- (2) 企业硝酸钾产品结构分析
- (3) 企业硝酸钾生产能力分析
- (4) 企业技术研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- 4.1.2 以色列海法化学工业公司 (Haifa)
- (1) 企业基本信息简况分析
- (2) 企业硝酸钾产品结构分析
- (3) 企业硝酸钾生产能力分析
- (4) 企业技术研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- 4.1.3 丹麦凯米拉公司 (Kimira)
- (1) 企业基本信息简况分析
- (2) 企业硝酸钾产品结构分析
- (3) 企业硝酸钾生产能力分析
- (4) 企业技术研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- 4.1.4 美国赛达化学公司 (Cedar)
- (1) 企业基本信息简况分析
- (2) 企业硝酸钾产品结构分析
- (3) 企业硝酸钾生产能力分析
- (4) 企业技术研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- 4.2 中国硝酸钾行业竞争情况分析
- 4.2.1 中国硝酸钾行业竞争格局分析
- 4.2.2 中国硝酸钾行业竞争强度分析
- (1) 波特五力竞争模型简介
- (2) 中国中国硝酸钾行业五力竞争模型
- 1) 中国硝酸钾行业现有企业竞争情况
- 2) 中国硝酸钾行业上游议价能力分析

- 3) 中国硝酸钾行业下游议价能力分析
- 4) 中国硝酸钾行业新进入者威胁分析
- 5) 中国硝酸钾行业替代品威胁分析
- (3) 中国硝酸钾行业五力竞争情况总结
- 4.2.3中国硝酸钾行业投资兼并情况分析
  - (1) 行业投资兼并与重组概况
  - (2) 行业投资兼并与重组动向
  - (3) 行业投资兼并与重组趋势
- 4.3中国硝酸钾行业内外资企业竞争力比较
  - 4.3.1内外资企业经营模式比较分析
  - 4.3.2内外资企业市场规模比较分析
  - 4.3.3内外资企业产品研发能力比较分析
  - 4.3.4内外资企业竞争力评价总结
- 第5章：中国硝酸钾应用领域需求分析
  - 5.1硝酸钾行业下游应用领域分布结构
  - 5.2农业领域对硝酸钾的市场需求分析
    - 5.2.1硝酸钾在农业领域的应用范围及特点
    - 5.2.2农业用硝酸钾的市场发展现状分析
      - (1) 农业用硝酸钾的主要产品结构
      - (2) 农业用硝酸钾的市场容量测算
      - (3) 农业用硝酸钾的市场竞争格局
      - (4) 农业用硝酸钾市场现存问题分析
    - 5.2.3农业用硝酸钾的市场发展趋势分析
    - 5.2.4农业用硝酸钾的市场发展前景预测
  - 5.3医药行业对硝酸钾的市场需求分析
    - 5.3.1硝酸钾在医药行业的应用范围及特点
    - 5.3.2医药行业对硝酸钾的市场需求现状
      - (1) 医药行业对硝酸钾的需求产品结构
      - (2) 医药行业对硝酸钾的需求容量测算
      - (3) 硝酸钾在医药行业的市场竞争格局
      - (4) 硝酸钾在医药行业的市场现存问题
    - 5.3.3医药行业对硝酸钾的市场需求趋势分析
    - 5.3.4医药行业对硝酸钾的市场需求前景预测
  - 5.4食品行业对硝酸钾的市场需求分析
    - 5.4.1硝酸钾在食品行业的应用范围及特点

#### 5.4.2食品行业对硝酸钾的市场需求现状

- (1) 食品行业对硝酸钾的需求产品结构
- (2) 食品行业对硝酸钾的需求容量测算
- (3) 硝酸钾在食品行业的市场竞争格局
- (4) 硝酸钾在食品行业的市场现存问题

#### 5.4.3食品行业对硝酸钾的市场需求趋势分析

#### 5.4.4食品行业对硝酸钾的市场需求前景预测

#### 5.5玻璃行业对硝酸钾的市场需求分析

##### 5.5.1硝酸钾在玻璃行业的应用范围及特点

##### 5.5.2玻璃行业对硝酸钾的市场需求现状

- (1) 玻璃行业对硝酸钾的需求产品结构
- (2) 玻璃行业对硝酸钾的需求容量测算
- (3) 硝酸钾在玻璃行业的市场竞争格局
- (4) 硝酸钾在玻璃行业的市场现存问题

##### 5.5.3玻璃行业对硝酸钾的市场需求趋势分析

##### 5.5.4玻璃行业对硝酸钾的市场需求前景预测

#### 5.6陶瓷行业对硝酸钾的市场需求分析

##### 5.6.1硝酸钾在陶瓷行业的应用范围及特点

##### 5.6.2陶瓷行业对硝酸钾的市场需求现状

- (1) 陶瓷行业对硝酸钾的需求产品结构
- (2) 陶瓷行业对硝酸钾的需求容量测算
- (3) 硝酸钾在陶瓷行业的市场竞争格局
- (4) 硝酸钾在陶瓷行业的市场现存问题

##### 5.6.3陶瓷行业对硝酸钾的市场需求趋势分析

##### 5.6.4陶瓷行业对硝酸钾的市场需求前景预测

#### 第6章：中国硝酸钾领先企业经营分析

##### 6.1硝酸钾行业企业整体发展情况

##### 6.2硝酸钾行业领先企业个案分析

###### 6.2.1新疆国际实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业硝酸钾产能分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业技术研发实力分析

###### 6.2.2青海盐湖工业股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.3四川米高化肥有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.4文通钾盐集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.5浙江联大化工股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.6什邡市裕丰化工有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.7山东财富化工有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.8山西祁县同力化工有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业硝酸钾产能分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.9云南煤化工集团有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业硝酸钾产能分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业技术研发实力分析

#### 6.2.10天脊集团钾盐有限公司

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业硝酸钾产能分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业技术研发实力分析

### 第7章：中国硝酸钾行业投资前景与建议（ZYZS）

#### 7.1中国硝酸钾行业投资前景分析

##### 7.1.1中国硝酸钾行业市场现存问题分析

##### 7.1.2中国硝酸钾行业市场发展趋势分析

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 产品趋势
- (4) 需求趋势

##### 7.1.3中国硝酸钾行业市场需求前景预测

#### 7.2中国硝酸钾行业投资特性分析

##### 7.2.1行业进入壁垒分析

##### 7.2.2行业盈利模式分析

##### 7.2.3行业盈利影响因素

##### 7.2.4行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业供求风险

(4) 行业关联产业风险

(5) 行业其他风险

7.3 中国硝酸钾行业投资现状分析

7.3.1 中国硝酸钾行业投资主体结构

7.3.2 中国硝酸钾行业投资切入方式

7.3.3 中国硝酸钾行业投资规模分析

7.3.4 中国硝酸钾行业投资现存问题

7.4 中国硝酸钾行业投资机会与建议

7.4.1 中国硝酸钾行业投资机会分析

(1) 中国硝酸钾行业领先技术投资机会

(2) 中国硝酸钾行业细分市场投资机会

(3) 中国硝酸钾行业互联网+投资机会

7.4.2 关于硝酸钾行业的投资建议

(1) 行业投资方式与方向建议

(2) 产品与技术研发投资建议

(3) 公司电商渠道布局建议

(4) 公司网络营销投资布局建议

部分图表目录：

图表1：硝酸钾行业的发展特点

图表2：硝酸钾产品分类示意图

图表3：硝酸钾行业产业链结构示意图

图表4：上游市场运行对硝酸钾行业的影响

图表5：中国硝酸钾行业主要政策要点

图表6：2015-2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2015-2019年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表8：2015-2019年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表9：2015-2019年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表10：2015-2019年俄罗斯经济增长趋势及预测（单位：%）

图表11：2015-2019年巴西经济增长趋势及预测（单位：%）

图表12：2015-2019年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表13：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2015-2019年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表15：2015-2019年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表16：2015-2019年中国硝酸钾相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2015-2019年中国硝酸钾相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：2015-2019年中国硝酸钾相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表19：2015-2019年中国硝酸钾相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表20：2015-2019年中国硝酸钾相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表21：中国硝酸钾行业市场状态描述总结表

图表22：中国硝酸钾行业经济特性分析

图表23：2015-2019年中国硝酸钾行业需求规模发展趋势（单位：亿元）

图表24：2015-2019年中国硝酸钾行业产量规模发展趋势（单位：万台）

图表25：2015-2019年中国硝酸钾行业需求规模发展趋势（单位：万台）

图表26：2015-2019年中国硝酸钾行业进出口总额走势图（单位：亿美元）

图表27：2015-2019年中国中国硝酸钾行业产品出口额走势图（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798718.html>