

2026年中国海洋空天装备行业市场发展态势及产业需求研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026年中国海洋空天装备行业市场发展态势及产业需求研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1278720.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026年中国海洋空天装备行业市场发展态势及产业需求研判报告》共八章。首先介绍了海洋空天装备行业市场发展环境、海洋空天装备整体运行态势等，接着分析了海洋空天装备行业市场运行的现状，然后介绍了海洋空天装备市场竞争格局。随后，报告对海洋空天装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋空天装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋空天装备产业有个系统的了解或者想投资海洋空天装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋空天装备产业概述

1.1 产业定义与范畴界定

1.1.1 海洋空天装备的概念内涵

1.1.2 产业边界与细分领域划分

（1）海洋装备板块

（2）航空航天装备板块

（3）交叉融合板块

1.1.3 与传统海洋装备、航空航天装备的区别与联系

1.2 产业战略定位与价值意义

1.2.1 国家海洋强国战略的重要支撑

1.2.2 新一代信息技术与先进装备的战略交汇点

1.2.3 海洋新质生产力发展的关键赛道

1.2.4 海洋空天装备在国家安全与经济发展中的双重角色

1.3 产业发展历程

1.3.1 萌芽期：技术探索与概念形成

1.3.2 成长期：政策驱动与产业起步

1.3.3 加速期：规模化发展与体系构建

第二章 海洋空天装备行业宏观环境与政策导向

2.1 国际宏观环境分析

2.1.1 全球海洋经济与地缘政治格局

2.1.2 主要国家海洋空天装备战略布局

2.1.3 全球深海空天领域战略竞争态势

2.2 国内宏观经济环境

2.2.1 中国海洋经济发展现状与趋势

(1) 2025年全国海洋生产总值超11万亿元

(2) 2025年海洋制造业增加值约3.5万亿元

2.2.2 高端装备制造业发展态势

2.2.3 海洋工程装备制造业增加值

2.3 国家政策体系

2.3.1 “十四五”海洋经济发展规划对装备产业的要求

2.3.2 “十五五”海洋经济规划展望

2.3.3 深海科技首次写入政府工作报告的战略意义

2.4 地方政策与区域布局

2.4.1 浙江发布海洋空天高端装备产业发展指引

2.4.2 广东省发布《广东省推动海洋经济高质量发展行动方案（2025-2027年）》

2.4.3

第三章 海洋空天装备行业市场现状与规模分析

3.1 全球海洋空天装备市场概况

3.1.1 全球海洋空天装备市场规模与增长趋势

3.1.2 主要区域市场分布与竞争格局

3.1.3 中国在全球市场的份额与地位

3.2 中国海洋空天装备市场规模与增长趋势

3.2.1 海洋空天装备产业总体市场规模

3.2.2 海洋工程装备产业市场现状

3.2.3 深海科技产业市场现状

3.3 细分领域市场分析

3.3.1 海洋卫星市场

3.3.2 海上无人机（含eVTOL）市场

3.3.3 无人水面艇（USV）市场

3.3.4

第四章 海洋空天装备行业产业链与细分领域分析

4.1 产业链全景图

4.1.1 上游：基础材料与核心部件

- (1) 特种/基础材料（钛合金、耐压材料、复合材料等）
- (2) 传感器与电子器件
- (3) 能源与动力系统

4.1.2 中游：高端装备制造

- (1) 深海运载器
- (2) 无人系统装备
- (3) 海洋观测与探测装备

4.1.3 下游：主要应用场景

- (1) 海洋资源勘探与开发
- (2) 海洋环境监测与灾害预警
- (3) 海上风电运维与海底设施巡检
- (4) 海洋低空物流与物资投送
- (5) 国防安全与海域监控
- (6) 海洋科学研究与极地科考

4.2 海洋卫星产业链

4.2.1 卫星平台与核心载荷

4.2.2 通导遥一体化星座建设

4.2.3 海洋卫星数据应用与服务

4.3 海上无人机（含eVTOL）产业链

4.3.1 飞行平台与任务系统

4.3.2 海上低空物流与物资投送

4.3.3 海洋环境监测与应急救援

4.4 无人水面艇（USV）产业链

4.4.1 船体设计与推进系统

4.4.2 自主导航与通信系统

4.4.3 军事与民用多元应用场景

4.5 “海洋+航天”交叉融合领域

第五章 海洋空天装备行业竞争格局与竞争策略分析

5.1 海洋空天装备行业总体市场竞争状况分析

5.1.1 海洋空天装备行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- 5.1.2 海洋空天装备竞争结构特点总结
- 5.2 海洋空天装备行业SWOT分析
 - 5.2.1 海洋空天装备行业发展的优势(S)
 - 5.2.2 海洋空天装备行业发展的劣势(W)
 - 5.2.3 海洋空天装备行业发展的机会(O)
 - 5.2.4 海洋空天装备行业发展的威胁(T)
- 5.3 海洋空天装备行业竞争格局综述
 - 5.3.1 海洋空天装备行业竞争概况
 - (1) 总体设计与总装集成高度集中
 - (2) 军品研制资质构筑天然准入护城河
 - (3) 海工装备周期性产能过剩加剧价格竞争
 - 5.3.2 海洋空天装备行业竞争力分析
 - (1) 海洋空天装备行业竞争力剖析
 - (2) 海洋空天装备企业市场竞争的优势
 - (3) 海洋空天装备企业竞争能力提升途径
 - 5.3.3 海洋空天装备市场竞争策略分析

第六章 海洋空天装备行业重点企业分析

- 6.1 中国船舶工业股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司经营状况分析
 - 6.1.3 公司经营优劣势分析
 - 6.1.4 公司发展战略或业务动态
 - 6.1.5 企业专利布局分析
- 6.2 中国船舶重工集团股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司经营状况分析
 - 6.2.3 公司经营优劣势分析
 - 6.2.4 公司发展战略或业务动态
 - 6.2.5 企业专利布局分析
- 6.3 中国东方红卫星股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司经营状况分析

6.3.3 公司经营优劣势分析

6.3.4 公司发展战略或业务动态

6.3.5 企业专利布局分析

6.4 中国航发动力股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司经营状况分析

6.4.3 公司经营优劣势分析

6.4.4 公司发展战略或业务动态

6.4.5 企业专利布局分析

6.5 中航西安飞机工业集团股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 公司经营状况分析

6.5.3 公司经营优劣势分析

6.5.4 公司发展战略或业务动态

6.5.5 企业专利布局分析

6.6 中航直升机股份有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 公司经营状况分析

6.6.3 公司经营优劣势分析

6.6.4 公司发展战略或业务动态

6.6.5 企业专利布局分析

6.7 中国卫通集团股份有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 公司经营状况分析

6.7.3 公司经营优劣势分析

6.7.4 公司发展战略或业务动态

6.7.5 企业专利布局分析

6.8 海洋石油工程股份有限公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 公司经营状况分析

6.8.3 公司经营优劣势分析

6.8.4 公司发展战略或业务动态

6.8.5 企业专利布局分析

第七章 海洋空天装备发展趋势与前景展望

7.1 技术发展趋势

7.1.1 无人化、智能化、体系化发展方向

7.1.2 装备国产化与集成化深化

7.1.3 空天地海一体化协同演进

7.2 产业发展趋势

7.2.1 从“大国重器”向规模化产业演进

7.2.2 军民融合与商业化加速

7.2.3 产业链协同与生态构建

7.3 市场规模预测

7.3.1 海洋空天装备规模预测

7.3.2 细分产品规模预测

7.4 战略前景研判

7.4.1 “十五五”期间产业发展窗口期

7.4.2 海洋空天装备产业中长期发展路径

7.4.3 海洋空天装备作为新质生产力的战略价值

第八章 海洋空天装备投资机会与风险分析

8.1 投资价值分析

8.1.1 产业投资逻辑与价值锚点

8.1.2 核心竞争维度与差异化机会

8.2 重点投资方向

8.2.1 水下无人系统（UUV/AUV）

8.2.2 海洋卫星与商业航天

8.2.3 关键核心部件与材料

（1）深海材料（钛合金等）

（2）传感器产业链

（3）声呐产业链

8.2.4 海洋信息化与数据服务

（1）深海信息化产业链

（2）海洋大数据与智能分析

8.3 风险提示

8.3.1 技术瓶颈与研发风险

8.3.2 政策与市场波动风险

8.3.3 国际竞争与贸易壁垒

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1278720.html>