

2024-2030年中国有色金属行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国有色金属行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978722.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解有色金属行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国有色金属行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国有色金属市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保有色金属行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年有色金属行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能有色金属从业者抢跑转型赛道。

有色金属是国民经济发展的基础材料，狭义的金屬又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称，而广义的金屬还包括有色合金。有色合金是以一种有色金属为基体（通常大于50%），加入一种或几种其他元素而构成的合金，通常指除去铁（有时也除去锰和铬）和铁基合金以外的所有金属。有色金属主要可分为重金属、轻金属、贵金属及稀有金属四大类，其中，稀有金属在现代工业中具有重要意义，有时也将它们从有色金属中划分出来，单独成为一类，与黑色金属、有色金属并列，成为金属的三大类别。

有色金属是我国国民经济发展的基础材料，它不仅是重要的战略物资，重要的生产资料，而且也是人们生活中不可缺少的消费资料的重要材料。随着今年来中国制造2025、“一带一路”、京津冀一体化、长江经济带等国家战略深入实施，有色金属需求量快速增长，行业也随之不断向好发展，规模持续扩张。据资料显示，2022年我国有色金属行业企业单位数达9846个，同比增长9%；资产总计54810.2亿元，同比增长7.5%；营业收入达79974.9亿元，同比增长9.3%；利润总额为3315亿元，同比下降9.1%。

目前，国内有色金属行业竞争格局的总体特点是竞争激烈，产业链下游压力大，由于一些稀缺金属受到国家垄断的原因，能够参与竞争的企业较少，进入行业的壁垒较高。从大多数细分行业的现有竞争者来看，有色金属行业具有资源性强的特点，大量有色金属企业分布在资源密集地区，此外，中国有大量的铜、铝等金属资源储量，也鼓励了一大批以相关有色金属加工和冶炼为主要业务的企业，代表企业主要有紫金矿业、中国铝业、铜陵有色、赣锋锂业等。

发展潜力和发展空间依旧巨大。有色金属是我国国民经济发展的基础材料，航空、航天、汽车、机械制造、电力、通讯、建筑、家电等大部分行业都以有色金属材料为生产基础。随着现代化工、农业和科学技术的突飞猛进，有色金属在人类发展中的地位愈来愈重要。它不仅世界上重要的战略物资，重要的生产资料，而且也是人类生活中不可缺少的消费资料的重

要材料，随着中国制造2025、“一带一路”、京津冀一体化、长江经济带等国家战略深入实施，未来我国有色金属市场仍然将会有巨大的需求体量，行业的市场需求潜力和发展空间依然较大。

环保要求更高，淘汰落后产能的步伐加快。一方面，促使有色金属企业更加重视节能环保，自觉加强环保设施投入、强化清洁生产、提高环境安全管理和风险排查水平，从源头到全过程来控制污染物产生和排放；一些采用落后工艺、环保不达标的小型冶炼厂将被迫退出市场，这无疑加快了落后产能的淘汰步伐。另一方面，“十三五”期间，随着环保审批的日益严格，有色金属行业准入门槛将会大大提高，新进入者将逐渐减少，落后产能的加速淘汰，产业结构的进一步优化，给上规模的大型冶炼企业带来发展机遇。

《2024-2030年中国有色金属行业市场发展现状及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是有色金属领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 有色金属产业环境透视

第一章 有色金属行业发展综述

第一节 有色金属行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

1、行业的地位及作用

2、行业经济特征分析

第二节 有色金属行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、有色金属资源发展现状

2、有色金属矿产资源的控制战略

三、行业下游产业链相关行业分析

1、建筑行业发展概况及影响

2、汽车行业发展概况及影响

3、钢铁行业发展概况及影响

第二章 有色金属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 有色金属行业政治法律环境（P）

一、行业相关政策解读

二、未来行业政策导向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、有色金属产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、有色金属技术分析

二、有色金属技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际有色金属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球有色金属市场总体情况分析

一、2019-2023年全球有色金属行业大事件回顾

二、2019-2023年全球有色金属勘探投入状况

三、2019-2023年全球有色金属行业发展分析

四、2019-2023年全球有色金属行业竞争分析

五、2019-2023年全球有色金属市场区域分布

第二节 全球主要有色金属产品供求分析及预测

一、全球铜市场供求分析及预测

二、全球铝市场供求分析及预测

三、全球铅市场供求分析及预测

四、全球锌市场供求分析及预测

五、全球镍市场供求分析及预测

六、全球锡市场供求分析及预测

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、2019-2023年美国有色金属行业发展现状

2、2019-2023年美国主要有色金属企业产量分析

3、2019-2023年美国有色金属行业资源开发分析

4、2019-2023年美国有色金属行业发展前景预测

二、俄罗斯

1、2019-2023年俄罗斯有色金属行业发展现状

- 2、2019-2023年俄罗斯主要有色金属企业产量分析
- 3、2019-2023年俄罗斯有色金属企业战略投资分析
- 4、2019-2023年俄罗斯有色金属行业发展前景预测

三、日本

- 1、2019-2023年日本稀有金属资源的开发分析
- 2、2019-2023年日本有色金属企业在华投资布局分析
- 3、2019-2023年日本有色金属的循环利用情况
- 4、2019-2023年日本有色金属行业发展前景预测

第二部分 有色金属行业运行现状

第四章 我国有色金属行业运行现状分析

第一节 我国有色金属行业发展状况分析

- 一、中国有色金属矿产资源的特点
- 二、中国主要有色金属矿分布情况
- 三、中国重要矿种对外依存度下降
- 四、西部矿产资源开发优势不减

第二节 2019-2023年有色金属行业发展现状

- 一、我国有色金属工业的发展回顾
- 二、我国有色金属行业发展分析
- 三、中国有色金属企业发展分析
- 1、我国有色金属企业节能减排的新进展
- 2、中国有色金属企业标准化建设分析

第三节 中国有色金属企业国际化发展分析

- 一、企业国际化资源获取类型分析
- 二、国际化投资区位的选取与变迁
- 三、企业国际化经营创新
- 四、国际化发展面临的关键问题
- 五、企业国际化发展建议

第五章 中国有色金属市场供需形势分析

第一节 中国有色金属市场供需分析

- 一、中国有色金属市场供给分析
- 1、中国有色金属总产值分析
- 2、中国有色金属产量分析
- 二、中国有色金属市场需求分析
- 1、中国有色金属销售产值分析
- 2、中国有色金属销量分析

第二节 中国十种有色金属市场供给分析

一、中国精炼铜（电解铜）市场供给分析

1、中国精炼铜（电解铜）总产值分析

2、中国精炼铜（电解铜）产量分析

二、中国原铝（电解铝）市场供给分析

1、中国原铝（电解铝）总产值分析

2、中国原铝（电解铝）产量分析

三、中国铅市场供给分析

1、中国铅总产值分析

2、中国铅产量分析

四、中国锌市场供给分析

1、中国锌总产值分析

2、中国锌产量分析

五、中国海绵钛市场供给分析

1、中国海绵钛总产值分析

2、中国海绵钛产量分析

六、中国锡市场供给分析

1、中国锡总产值分析

2、中国锡产量分析

七、中国锑市场供给分析

1、中国锑总产值分析

2、中国锑产量分析

八、中国汞市场供给分析

1、中国汞总产值分析

2、中国汞产量分析

九、中国镁市场供给分析

1、中国镁总产值分析

2、中国镁产量分析

十、中国镍市场供给分析

1、中国镍总产值分析

2、中国镍产量分析

第三节 中国十种有色金属市场需求分析

一、中国精炼铜（电解铜）市场需求分析

1、中国精炼铜（电解铜）销售产值分析

2、中国精炼铜（电解铜）销量分析

二、中国原铝（电解铝）市场需求分析

1、中国原铝（电解铝）销售产值分析

2、中国原铝（电解铝）销量分析

三、中国铅市场需求分析

1、中国铅销售产值分析

2、中国铅销量分析

四、中国锌市场需求分析

1、中国锌销售产值分析

2、中国锌销量分析

五、中国海绵钛市场需求分析

1、中国海绵钛销售产值分析

2、中国海绵钛销量分析

六、中国锡市场需求分析

1、中国锡销售产值分析

2、中国锡金销量分析

七、中国锑市场需求分析

1、中国锑销售产值分析

2、中国锑销量分析

八、中国汞市场需求分析

1、中国汞销售产值分析

2、中国汞销量分析

九、中国镁市场需求分析

1、中国镁销售产值分析

2、中国镁销量分析

十、中国镍市场需求分析

1、中国镍销售产值分析

2、中国镍销量分析

第六章 有色金属行业进出口结构及面临的挑战分析

第一节 全球有色金属产品贸易分析

一、铜产品的国际贸易

二、铝产品的国际贸易

三、铅产品的国际贸易

四、锌产品的国际贸易

五、镍产品的国际贸易

六、锡产品的国际贸易

第二节 有色金属所属行业进出口市场分析

- 一、有色金属所属行业进出口综述
- 二、有色金属所属行业出口市场分析
 - 1、2019-2023年行业出口整体情况
 - 2、2019-2023年行业出口总额分析
 - 3、2019-2023年行业出口产品结构
- 三、有色金属所属行业进口市场分析
 - 1、2019-2023年行业进口整体情况
 - 2、2019-2023年行业进口总额分析
 - 3、2019-2023年行业进口产品结构

第三部分 有色金属行业深度分析

第七章 我国贵金属市场分析及预测

第一节 黄金市场分析预测

- 一、黄金的特性与分类
- 二、中国黄金行业发展总体概况
 - 1、中国黄金工业管理体制改革的综述
 - 2、中国黄金行业走上快速发展轨道
 - 3、大型国企成为中国黄金行业主导
 - 4、我国黄金行业发展状况分析
 - 5、我国黄金市场供需分析及预测
- 三、黄金产业政策及其评述
 - 1、国际黄金市场的法律体系和监管构架
 - 2、中国黄金管理体制变革的基本历程
 - 3、中国黄金工业的税收优惠政策
 - 4、黄金及相关商品进出口税收优惠政策
 - 5、黄金期货交易税收政策确定
- 四、中国黄金市场存在的问题及对策

第二节 白银市场分析预测

- 一、中国的白银资源现状
- 二、中国政府规范白银分析
- 三、白银制品出口退税分析
- 四、白银市场供需及预测

第三节 铂市场分析预测

- 一、铂市场供需现状分析
- 二、铂市场供需前景预测

第八章 我国重有色金属市场分析及预测

第一节 铜市场分析预测

一、铜矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、铜工业发展分析

1、铜工业发展现状

2、铜金属技术发展情况

三、铜市场供求分析预测

1、铜生产情况

2、铜消费情况

3、铜价格走势

4、铜供需预测

四、2024-2030年铜工业发展前景

1、铜工业发展趋势预测

2、铜加工技术发展趋势

第二节 铅锌市场分析预测

一、铅锌资源分析

1、世界锌资源储量和分布

2、中国铅锌资源储量分布

3、中国铅锌矿产资源特点

二、铅锌工业发展分析

1、我国铅锌企业分布

2、中国五大铅锌生产基地盘点

3、中国铅锌业准入门槛提高

三、铅锌市场供求分析预测

1、铅锌生产情况

2、铅锌消费情况

3、铅锌价格走势

4、铅锌供需预测

四、2024-2030年铅锌工业发展策略

1、铅锌资源可持续发展的政策建议

2、中国铅锌工业发展战略取向

第三节 锡市场分析预测

一、锡工业发展分析

1、中国锡业的资源状况

2、中国锡产业发展分析

二、锡市场供求分析预测

1、锡生产情况

2、锡消费情况

3、锡价格走势

4、锡供需预测

第四节 镍市场分析预测

一、镍矿资源的分布与储量

1、资源状况

2、储量分布

3、资源特点

二、镍工业发展分析

1、我国镍工业发展历程

2、国内外镍行业发展分析

三、镍市场供求分析预测

1、镍供需现状

2、镍供需预测

第九章 我国轻有色金属市场分析及预测

第一节 铝市场分析预测

一、铝的相关概述

二、铝工业发展分析

1、中国铝工业发展的总体概况及布局

2、中国铝工业煤电铝联营发展模式及政策环境

3、中国铝工业发展存在的问题及发展对策

三、铝市场供求分析预测

1、铝生产情况

2、铝消费情况

3、铝价格走势

4、铝供需预测

第二节 镁市场分析预测

一、镁市场运行分析

二、镁产业秩序整顿分析

三、我国镁产业的发展前景分析

第十章 我国稀有金属市场分析及预测

第一节 钛市场分析预测

一、钛矿资源状况

- 1、世界钛矿分布状况
- 2、中国钛矿资源的概况
- 3、中国钛矿原料的特征
- 4、中国钛矿的地理分布

二、中国钛行业发展状况

- 1、中国钛工业发展历程
- 2、中国钛工业发展分析
- 3、中国钛白粉企业产能分析
- 4、钛市场供需预测

三、2024-2030年金属钛发展前景与趋势预测

第二节 钨市场分析预测

一、钨的应用领域分析

二、中国钨矿资源与开发状况

- 1、中国钨资源分布状况
- 2、中国钨矿资源的特点
- 3、中国钨矿资源政策及管理策略

三、钨市场供求分析预测

- 1、钨生产情况
- 2、钨价格走势
- 4、钨供需预测

第三节 稀土金属市场分析预测

- 一、中国稀土金属的资源分布
- 二、中国稀土矿开采总量控制指标
- 三、商务部释放稀土供应稳定信号
- 四、我国稀土业关键技术达国际先进
- 五、稀土市场供需及预测

第十一章 再生有色金属行业发展分析

第一节 再生有色金属的相关概述

- 一、再生有色金属的界定
- 二、再生有色金属的原料来源
- 三、再生有色金属生产技术及装备水平

第二节 中国再生有色金属行业的发展

- 一、发展再生有色金属产业具有重大意义

二、我国再生有色金属产业运行特征

三、2019-2023年再生有色金属产业发展规模

四、2019-2023年再生有色金属产业发展形势

五、再生有色金属技术发展情况分析

第三节 再生有色金属产业发展的问题与对策

一、我国再生有色金属产业面临的挑战

二、制约再生有色金属产业发展的因素

三、促进再生有色金属产业发展的思路

第四节 再生有色金属产业发展推进计划

一、指导思想

二、基本原则

三、主要目标

四、主要任务

五、保障措施

第十二章 我国有色金属电商市场分析

第一节 有色金属电商发展概述

一、有色金属电商的发展背景

二、有色金属电子电商市场发展概况

三、有色金属电商平台运行状况

四、有色金属行业电商渗透率分析

第二节 有色金属电商平台概况

一、有色金属电商平台融资情况

二、有色金属电商市场交易规模

三、有色金属电商平台数量分析

第三节 有色金属电商市场运营数据

一、2019-2023年有色金属电商行业资产状况

二、2019-2023年有色金属电商行业负债状况

三、2019-2023年有色金属电商行业成长性分析

四、2019-2023年有色金属电商行业经营能力分析

五、2019-2023年有色金属电商行业盈利能力分析

六、2019-2023年有色金属电商行业偿债能力分析

第四节 有色金属电商市场服务水平分析

一、有色金属电商市场信息服务

二、有色金属电商市场物流服务

三、有色金属电商市场资金服务

第五节 有色金属电商运营模式分析

一、有色金属电商运营模式应用状况

二、有色金属电商细分运营模式分析

第六节 有色金属电商发展模式分析

一、有色金属电商业务定位

二、有色金属电商融资运作模式

1、有色金属电商传统融资模式

2、有色金属电商平台融资运作案例

3、有色金属电商平台融资机制创新

第七节 有色金属电商市场发展对策

一、有色金属电商市场存在的问题分析

二、有色金属电商市场发展对策分析

三、有色金属电商市场投资建议

第八节 有色金属电商市场发展前景

一、有色金属电商市场发展趋势

二、有色金属电商市场发展前景预测

第十三章 有色金属电商市场竞争分析

第一节 有色金属电商结构分析

一、有色金属电商交易结构

二、有色金属电商区域结构

三、有色金属电商市场资本结构

第二节 有色金属电商市场细分市场发展

一、重金属电商平台交易情况分析

二、轻金属电商平台交易情况分析

三、贵金属电商平台交易情况分析

四、稀有金属电商平台交易情况分析

第三节 主要有色金属电商平台运营分析

一、上海有色网

1、行业内地位及优势

2、重点业务分析

3、主要合作及优质客户分析

4、融资现状及发展战略分析

二、我的有色网

1、平台流量及交易规模

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

三、全球金属网

1、平台流量及交易规模

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

四、中国有色网

1、平台流量及交易规模

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

五、长江有色金属网

1、平台流量及交易规模

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

六、富宝有色网

1、平台交易规模分析

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

第四节 影响客户选择有色金属电商平台的因素分析

一、覆盖区域分析

二、商品规模分析

三、物流速度分析

四、信息发布情况分析

五、其它因素分析

第五节 有色金属电商平台竞争策略分析

一、有色金属电商平台竞争现状

二、有色金属电商平台如何扩大交易量

三、有色金属电商平台营销策略分析

四、有色金属电商平台竞争策略分析

五、有色金属电商平台投资策略分析

六、有色金属电商平台发展建议

第六节 有色金属电子商务案例研究分析

一、大宗商品交易进入互联网时代（典型案例：广西糖网）

二、易贸网O2O线上线下案例分析及经验借鉴

三、大宗商品跨境电商案例研究探讨

四、互联网+环境下如何借鉴成功案例发展自身平台

第七节 找钢网发展状况及成熟案例分析

- 一、找钢网发展历程
- 二、找钢网业务模式（烧钱到盈利分析）
- 三、平台日交易规模达15万吨
- 四、钢铁产能过剩严重，如何运用互联网实现更大突破
- 五、平台运营现状及趋势
- 六、融资的资金用途情况
- 七、平台战略及客户分析
- 八、找钢网B2B案例研究

第十四章 有色金属行业重点区域市场分析

第一节 广西

- 一、广西有色金属矿产资源综合利用现状
- 二、广西有色金属矿产资源综合利用存在的问题
- 三、广西有色金属综合利用发展的对策建议
- 四、广西发展有色金属工业前景预测

第二节 河南

- 一、河南省有色金属工业发展现状
- 二、河南省有色金属产业调整振兴规划
- 三、2019-2023年河南省有色金属工业运行分析

第三节 江西

- 一、江西省有色金属产业四大区域
- 二、2019-2023年江西有色金属工业运行分析
- 三、对江西有色金属工业未来发展的建议

第四节 云南

- 一、云南有色金属情况简介
- 二、云南省有色金属可网络交易
- 三、云南有色金属业展开新一轮探矿行动

第五节 湖南

- 一、湖南省有色金属工业发展概况
- 二、2019-2023年湖南有色金属行业发展情况
- 三、“十四五”末湖南有色金属发展展望

第六节 甘肃

- 一、甘肃省有色金属矿产资源简况
- 二、甘肃有色行业优劣势分析
- 三、甘肃大力发展有色金属新材料行业分析

四、发展甘肃有色金属工业的具体思路

第七节 新疆

- 一、新疆有色金属工业概述
- 二、新疆有色金属将获国家支持
- 三、“十四五”新疆加大对“有色金属”找矿资金投入

第四部分 有色金属行业竞争格局

第十五章 有色金属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国有色金属企业总体发展状况分析

- 一、有色金属企业主要类型
- 二、有色金属企业资本运作分析
- 三、与国外有色金属企业对比分析

第二节 中国领先有色金属企业经营形势分析

一、中国铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
 - 2、企业营销渠道及分布
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业盈利能力分析
 - 6、企业运营能力分析
- ###### 二、焦作万方铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

三、云南铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

四、河南中孚实业股份有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

五、新疆众和股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

第十六章 有色金属行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年有色金属市场发展前景

一、2024-2030年有色金属市场发展潜力

二、2024-2030年有色金属市场发展前景展望

三、2024-2030年有色金属细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年有色金属市场发展趋势预测

一、2024-2030年有色金属行业发展趋势

二、2024-2030年有色金属市场规模预测

1、有色金属行业市场容量预测

2、有色金属行业销售收入预测

三、2024-2030年有色金属行业应用趋势预测

第三节 2024-2030年中国有色金属行业供需预测

一、2024-2030年中国有色金属行业供给预测

二、2024-2030年中国有色金属行业产量预测

三、2024-2030年中国有色金属市场销量预测

四、2024-2030年中国有色金属行业需求预测

五、2024-2030年中国有色金属行业供需平衡预测

图表目录：部分

图表1：有色金属行业产业链示意图

图表2：我国主要矿产勘查新增查明资源储量

图表3：2019-2023年我国建筑业总产值走势图

图表4：2019-2023年我国汽车制造业经营简况

图表5：2019-2023年全球主要有色金属产量统计表

图表6：2019-2023年全球铜矿产量走势图

图表7：2019-2023年全球原铝（电解铝）产能统计表

图表8：2019-2023年全球原铝（电解铝）产能统计表

图表9：2019-2023年世界精炼锌消费量走势图

图表10：中国主要有色金属矿产分布

图表11：2019-2023年我国十种有色金属产量统计

图表12：2019-2023年我国有色金属工业企业发展情况

图表13：2019-2023年我国有色金属工业经营情况

图表14：2019-2023年我国有色金属行业进出口总量

图表15：2019-2023年我国有色金属行业进出口总额

图表16：2019-2023年我国黄金供需情况

图表17：2019-2023年我国精炼铜产量走势图

图表18：2019-2023年我国铅锌矿探明储量走势图

图表19：2019-2023年中国原铝（电解铝）产量走势图

图表20：2019-2023年中国再生有色金属（铜、铝、铅、锌）四大品种合计产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978722.html>