

# 2024-2030年中国环境试验与可靠性试验行业投资 战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国环境试验与可靠性试验行业投资战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国环境试验与可靠性试验行业投资战略分析及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本《报告》通过对大量环境试验与可靠性试验行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国环境试验与可靠性试验行业的发展现状及趋势，并结合环境试验与可靠性试验行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国环境试验与可靠性试验行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国环境试验与可靠性试验产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

环境与可靠性试验服务指通过模拟各类物理、气候、化学、电磁等环境试验条件，对客户产品的设计、研制、批产及使用全周期提供试验服务，保证并提升产品的环境适应性和使用可靠性。环境可靠性试验不可或缺，贯穿产品全生命周期。机器设备在运行中环境对设备会造成各种影响，国际电工委员会（IEC）将影响设备的环境因素具体划分为气候环境因素、生物及化学因素、机械（力学）环境因素及综合环境因素。产品的可靠性是指产品在各种典型环境条件下及规定的时间内完成规定功能的能力。为了保证并提升产品的环境适应性和使用可靠性要求，需要在产品的研制及生产阶段对其进行环境与可靠性试验。

环境试验是可靠性试验的基础和前提；而环境试验与可靠性试验所采用的试验设备和试验方法都可以相互借鉴。按照试验目的的不同，可靠性试验的应用阶段可以分为环境应力试验、可靠性研制试验、可靠性增长试验、可靠性鉴定试验和寿命试验以及可靠性验收试验和寿命试验。

全社会研发经费投入的持续增长拉动环境与可靠性试验设备及服务需求的较高增长。环境与可靠性试验的需求与国家、企业的整体研发经费投入水平具备一定相关性，研发经费支出的上升意味着环境可靠性试验需求的上行。因此，在测算行业增速时需考虑我国研发经费的增速情况。根据国家统计局数据，2022年我国研发经费投入达30870亿元，首次突破3万亿元大关。结合龙头企业情况增速，测算2022年全国环境试验与可靠性试验市场规模行业增速有所提升，为10.5%，达到304亿元。

我国环境可靠性实验室可分为三类，具有不同的服务目标和对象：（1）第一方实验室主要是负责检测和校准自己组织内生产的产品，一般为大型领先企业内部自建的实验室；（2）第二方实验室主要负责检测和校准供应商生产的产品，也是大型企业或国家级工程自建的实验室；（3）第三方实验室独立于供求双方，主要依靠长期累积的市场公信力为基础承接市场上的检测或试验需求。第三方实验室具有市场化、独立定位、服务领域广等特点。第三方实验室的市场份额集中度低，收费也是按照市场的原始价值进行的。

我国环境与可靠性试验服务的集中度较低，龙头市占率呈现上升趋势。我国环境与可靠性试验服务行业的主要竞争公司包括苏试试验、广电计量、赛宝、SGS和信测标准。从环试服务的收入上来看，苏试试验和广电计量处于领先地位。从增速上来看，苏试试验和广电计量的环境可靠性试验服务收入增速均显著高于行业增速。龙头的竞争优势凸显，龙头规模效应的体现和公信力的提升为其未来的增长带来保障，我国环境可靠性试验服务的集中度有望持续提升。

环境与可靠性试验的应用领域极为广泛，且与国家整体经济发展水平及研发投入规模高度相关。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，“十四五”时期全社会研发经费投入年均增长7%以上、力争投入强度高于“十三五”时期实际，按此测算，2025年研发经费投入总量将达37582亿元，比2020年增加13156亿元。此外，我国航空航天、汽车制造业、研究试验同样处于高景气状态。这些行业旺盛的需求成为推动环境试验需求的持续动力。

《2024-2030年中国环境试验与可靠性试验行业投资战略分析及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是环境试验与可靠性试验领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 环境试验与可靠性试验行业发展综述

### 第一节 环境试验与可靠性试验行业定义

#### 一、行业定义

##### 1、环境试验

##### 2、可靠性试验

#### 二、行业特色与属性

##### 1、环境适应性试验与可靠性试验

##### 2、行业特点

### 第二节 环境试验与可靠性试验行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 环境试验与可靠性试验行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 2019-2023年中国环境试验与可靠性试验所属行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年环境试验与可靠性试验行业政治法律环境

#### 一、行业相关发展政策

- 1、国家政策
- 2、行业政策
- 3、军队政策

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 环境试验与可靠性试验行业经济环境分析

#### 一、2023年宏观经济形势分析

- 二、“十四五”时期中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、有利影响分析
- 2、不利影响分析

### 第三节 环境试验与可靠性试验行业社会环境分析

- 一、环境试验与可靠性试验产业社会环境
- 二、环境试验与可靠性试验产业发展对社会发展的影响

## 第三章 中国环境试验与可靠性试验所属行业发展分析

### 第一节 环境试验与可靠性试验发展历程

- 一、环境试验的产生与发展
- 二、环境试验与可靠性试验的发展现状

### 第二节 环境试验与可靠性试验技术的发展方向

- 一、环境试验与可靠性试验技术
  - 1、综合环境应力加速试验及失效机理分析
  - 2、综合应力试验方法研究及试验设备研制
  - 3、产品的可靠性强化试验技术
  - 4、“互联网+试验”
  - 5、环境试验参数优化设计技术研究

## 二、产品质量工程

1、性能退化产品的故障表征方法研究

2、可靠性设计与分析；

3、可靠性评估；

## 三、环境试验与可靠性试验标准建立

1、环境数据测量和采集

2、新兴行业环境试验与可靠性试验标准建立

## 第三节 环境试验与可靠性试验的一般要求

一、试验类型的选择

二、试验设计的要求

三、试验样品的要求

四、试验实施的要求

五、样品的检测要求

## 第四节 中国环境试验与可靠性试验所属行业应用市场分析

## 第四章 中国环境试验与可靠性试验相关行业运行现状分析

### 第一节 2019-2023年环境试验与可靠性试验相关行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

1、总体规模

2、各细分市场规模

三、行业销售市场分析

四、行业企业数量分析

五、行业从业人员分析

### 第二节 2019-2023年中国环境试验与可靠性试验相关行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

## 第五章 环境试验与可靠性试验所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体竞争特征分析

### 第二节 华北地区环境试验与可靠性试验市场发展分析

一、华北地区环境试验与可靠性试验市场规模分析

二、华北地区环境试验与可靠性试验市场供给分析

- 1、企业数量分析
- 2、不同所有制企业分析
- 3、重点企业分析
- 三、华北地区环境试验与可靠性试验市场需求分析
  - 1、客户群体分析
  - 2、潜在需求分析
- 第三节 其他区域环境试验与可靠性试验市场发展分析
  - 一、华东地区环境试验与可靠性试验市场发展分析
    - 1、区域市场规模分析
    - 2、区域企业数量分析
    - 3、重点企业分析
  - 二、华南地区环境试验与可靠性试验市场发展分析
    - 1、区域市场规模分析
    - 2、区域企业数量分析
    - 3、重点企业分析
  - 三、华中地区环境试验与可靠性试验市场发展分析
    - 1、区域市场规模分析
    - 2、区域企业数量分析
    - 3、重点企业分析
  - 四、东北地区环境试验与可靠性试验市场发展分析
    - 1、区域市场规模分析
    - 2、区域企业数量分析
    - 3、重点企业分析
  - 五、西部地区环境试验与可靠性试验市场发展分析
    - 1、区域市场规模分析
    - 2、区域企业数量分析
    - 3、重点企业分析

## 第六章 中国环境试验与可靠性试验行业重点机构分析

### 第一节 中国航空综合技术研究所（301所）

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资质授权情况
- 三、企业产品服务内容
- 四、企业服务客户分析
- 五、企业核心竞争力

## 第二节 中国航天科技集团公司第一研究院702所

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资质授权情况
- 三、企业产品服务内容
- 四、企业服务客户分析
- 五、企业核心竞争力

## 第三节 苏州苏试试验集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资质授权情况
- 三、企业产品服务内容
- 四、企业服务客户分析
- 五、企业核心竞争力

## 第四节 中国电子技术标准化研究院（工业和信息化部电子第四研究院）

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资质授权情况
- 三、企业产品服务内容
- 四、企业服务客户分析
- 五、企业核心竞争力

## 第五节 北京航空航天大学可靠性与系统工程学院（北航可靠性工程研究所）

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资质授权情况
- 三、企业产品服务内容
- 四、企业服务客户分析
- 五、企业核心竞争力

## 第六节 中国航天科工防御技术研究院

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资质授权情况
- 三、企业产品服务内容
- 四、企业服务客户分析
- 五、企业核心竞争力

## 第七节 北京卫星环境工程研究所（航天511所）

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资质授权情况
- 三、企业产品服务内容
- 四、企业服务客户分析



## 五、企业核心竞争力

### 第八节 广电计量检测集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业资质授权情况

#### 三、企业产品服务内容

#### 四、企业服务客户分析

#### 五、企业核心竞争力

### 第九节 成都摩尔环宇测试技术有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业资质授权情况

#### 三、企业产品服务内容

#### 四、企业服务客户分析

#### 五、企业核心竞争力

### 第十节 工业和信息化部电子第五研究所华东分所

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业资质授权情况

#### 三、企业产品服务内容

#### 四、企业服务客户分析

#### 五、企业核心竞争力

## 第七章 2024-2030年环境试验与可靠性试验行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2030年环境试验与可靠性试验市场发展前景

#### 一、环境试验与可靠性试验市场发展潜力

##### 1、传统行业

##### 2、新兴行业

##### 3、军用领域

#### 二、环境试验与可靠性试验市场发展前景展望

### 第二节 2024-2030年环境试验与可靠性试验政策预测

### 第三节 2024-2030年环境试验与可靠性试验市场规模预测

#### 一、环境试验与可靠性试验行业市场容量预测

##### 1、传统行业

##### 2、新兴行业

##### 3、军用领域

#### 二、环境试验与可靠性试验行业销售收入预测

#### 三、环境试验与可靠性试验行业发展趋势预测

- 1、传统行业
- 2、新兴行业
- 3、军用领域

#### 第四节 2024-2030年中国环境试验与可靠性试验行业供需预测

- 一、2024-2030年中国环境试验与可靠性试验市场供给预测
- 二、2024-2030年中国环境试验与可靠性试验市场销售预测
- 三、2024-2030年中国环境试验与可靠性试验行业供需平衡预测

### 第八章 2024-2030年环境试验与可靠性试验行业企业管理战略发展建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、环境试验与可靠性试验价格策略分析
- 二、环境试验与可靠性试验渠道策略分析

#### 第二节 市场开发策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、服务定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高环境试验与可靠性试验企业竞争力的策略

- 一、提高中国环境试验与可靠性试验企业核心竞争力的对策
- 二、环境试验与可靠性试验企业提升竞争力的主要方向

- 1、人力资源
- 2、技术水平

#### 3、实验室能力

#### 三、影响环境试验与可靠性试验企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高环境试验与可靠性试验企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国环境试验与可靠性试验品牌的战略思考

- 一、环境试验与可靠性试验实施品牌战略的意义
- 二、环境试验与可靠性试验企业品牌的现状分析
- 三、我国环境试验与可靠性试验企业的品牌战略
- 四、环境试验与可靠性试验品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

图表：企业登记注册类型与代码

图表：2015-2022年中国环境试验与可靠性试验行业规模增长速度

图表：我国环境试验与可靠性试验行业生命周期示意图

图表：国家层面现代服务业行业相关政策

图表：地方层面现代服务业行业相关政策

图表：相关行业政策

图表：军民融合相关法规政策

图表：环境与可靠性试验行业三类实验室对比分析

图表：国外及民营第三方实验室区别

图表：广电计量营收情况分析（单位：元）

图表：2023-2030年中国环境试验与可靠性试验市场销售预测

图表：环境试验与可靠性试验设备部分企业

图表：环境试验与可靠性试验服务部分企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978725.html>