

2026年中国时空大数据行业市场动态分析及前景 战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026年中国时空大数据行业市场动态分析及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1278729.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026年中国时空大数据行业市场动态分析及前景战略研判报告》共八章。首先介绍了时空大数据行业市场发展环境、时空大数据整体运行态势等，接着分析了时空大数据行业市场运行的现状，然后介绍了时空大数据市场竞争格局。随后，报告对时空大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了时空大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对时空大数据产业有个系统的了解或者想投资时空大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 时空大数据行业发展概述

第一节 行业定义与分类

- 一、行业概念界定
- 二、时空大数据产品与服务体系分类
- 三、时空大数据主要特征
 - 1、大量性
 - 2、速度性
 - 3、多样性
 - 4、真实性
 - 5、可变性
 - 6、时空相关性

第二节 行业发展历程

- 一、测绘数字化与GIS起步阶段
- 二、遥感卫星与位置服务爆发阶段
- 三、空天地一体化与数字孪生融合阶段

第三节 时空大数据行业商业模式分析

- 一、行业典型商业模式类型
- 二、行业收入结构与盈利模式分析
- 三、行业价值链环节与利润分配格局

第四节 时空大数据行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、资金壁垒

第二章 全球时空大数据行业发展分析

第一节 全球时空大数据发展现状

- 一、欧美遥感数据开放与商业化格局
- 二、发展中国家时空基础设施起步态势

第二节 国际主流技术体系对比

第三节 全球时空大数据竞争格局

- 一、国际巨头与本土替代竞争态势
- 二、空天信息基础设施国际合作网络

第四节 空天信息基础设施对时空大数据的支撑

- 一、全球导航卫星系统数据供给能力
- 二、商业遥感星座组网对数据成本的压降

第三章 中国时空大数据行业发展现状

第一节 时空大数据行业发展状况分析

- 一、时空大数据行业发展阶段
- 二、时空大数据行业发展总体概况
- 三、时空大数据行业发展特点分析

第二节 时空大数据行业市场规模分析

第三节 时空大数据行业需求分析

- 一、智慧城市与自然资源管理需求
- 二、交通应急与商业位置服务需求

第四节 时空大数据行业技术研发情况

第五节 时空大数据行业重大事件分析

- 一、实景三维中国建设全面推进
- 二、北斗三号全球组网后高精度数据普及
- 三、数据要素市场化配置政策加速落地

第四章 时空大数据行业产业链分析

第一节 时空大数据行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

- 一、遥感卫星发展现状及趋势

二、北斗导航发展现状及趋势

三、算力与云基础设施发展现状及趋势

第三节 下游产业分析

一、智慧城市场景

1、智慧城市现状及趋势

2、时空大数据在下游智慧城市中的应用分析

二、自然资源与应急场景

1、自然资源与应急现状及趋势

2、时空大数据在下游自然资源与应急行业中的应用分析

第四节 上下游产业链对时空大数据行业影响分析

第五章 时空大数据行业市场竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 行业竞争主体与梯队格局

一、遥感数据商与GIS软件商分层

二、平台集成商与互联网位置服务商生态位差异

第三节 行业整体竞争格局与竞争特点

一、测绘甲级资质构筑的准入分层

二、自主可控要求下的国产替代格局

三、多源数据资源壁垒形成的头部聚集

第四节 行业竞争关键成功要素分析

一、空天地数据自主获取能力壁垒

二、自主GIS与遥感软件技术护城河

第六章 时空大数据行业主要参与者对比分析

第一节 航天宏图信息技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营态势分析

三、企业时空大数据业务布局情况

四、航天宏图经营优劣势分析

五、航天宏图专利及投融资情况

六、航天宏图发展战略或动态分析

第二节 中科星图股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营态势分析
- 三、企业时空大数据业务布局情况
- 四、中科星图经营优劣势分析
- 五、中科星图专利及投融资情况
- 六、中科星图发展战略或动态分析

第三节 北京超图软件股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营态势分析
- 三、企业时空大数据业务布局情况
- 四、超图软件经营优劣势分析
- 五、超图软件专利及投融资情况
- 六、超图软件发展战略或动态分析

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营态势分析
- 三、企业时空大数据业务布局情况
- 四、四维图新经营优劣势分析
- 五、四维图新专利及投融资情况
- 六、四维图新发展战略或动态分析

第五节 北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营态势分析
- 三、企业时空大数据业务布局情况
- 四、北斗星通经营优劣势分析
- 五、北斗星通专利及投融资情况
- 六、北斗星通发展战略或动态分析

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营态势分析
- 三、企业时空大数据业务布局情况
- 四、数字政通经营优劣势分析
- 五、数字政通专利及投融资情况
- 六、数字政通发展战略或动态分析

第七节 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
 - 二、公司经营态势分析
 - 三、企业时空大数据业务布局情况
 - 四、欧比特经营优劣势分析
 - 五、欧比特专利及投融资情况
 - 六、欧比特发展战略或动态分析
- 第八节 北京合众思壮科技股份有限公司
- 一、公司基本情况
 - 二、公司经营态势分析
 - 三、企业时空大数据业务布局情况
 - 四、合众思壮经营优劣势分析
 - 五、合众思壮专利及投融资情况
 - 六、合众思壮发展战略或动态分析

第七章 时空大数据行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球时空大数据行业发展趋势

- 一、商业遥感星座组网驱动数据成本下行趋势
- 二、数字孪生与城市信息模型全球融合趋势

第二节 2026—2032年全球时空大数据市场规模预测

第三节 国内时空大数据行业发展趋势研判

- 一、实景三维中国带动全空间数据底座统一趋势
- 二、自主可控基础软件替代加速趋势
- 三、AI大模型与时空数据融合趋势

第四节 2026—2032年国内时空大数据行业市场规模预测

第五节 国内时空大数据行业发展策略与建议

- 一、构建自主可控的空天地数据获取体系
- 二、推动时空数据要素流通与共享
- 三、深化行业场景垂直落地能力
- 四、布局AI驱动的时空智能服务

第八章 时空大数据行业投资风险预警分析

第一节 政策与数据安全风险预警

- 一、测绘资质与地理信息安全监管趋严风险
- 二、时空数据出境与跨境合规风险

第二节 市场与需求风险预警

一、政府端采购预算波动导致的需求风险

二、项目制回款周期长引发的现金流风险

第三节 技术与替代风险预警

一、通用AI大模型替代专用分析功能风险

二、核心技术迭代致既有平台架构失效风险

第四节 竞争格局风险预警

一、云厂商跨界降维进入的竞争升级风险

二、国际软件封锁与断供的供应链风险

第五节 供应链与成本风险预警

一、卫星发射与数据获取成本波动风险

二、算力与云资源成本上升的利润侵蚀风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1278729.html>