2020-2026年中国无人机行业市场专项调研及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国无人机行业市场专项调研及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/788733.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

与有人驾驶飞机相比，无人机往往更适合那些太“愚钝，肮脏或危险”的任务。无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、微型自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

智研咨询发布的《2020-2026年中国无人机行业市场专项调研及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国无人机规模及消费需求，然后对中国无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人机行业相关概述
1.1 无人机行业定义及特点
1.1.1 无人机行业的定义
1.1.2 无人机行业产品特点
1.2 无人机的分类
1.3 无人机的用途
1.4 无人机的优势
第二章 无人机行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
第三章 2015-2019年中国无人机行业发展环境分析
3.1 无人机行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.2 无人机行业经济环境分析（E）
3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析
3.3 无人机行业社会环境分析（S）
3.3.1 人口环境分析
3.3.2 教育环境分析
3.3.3 文化环境分析
3.3.4 生态环境分析
3.4 无人机行业技术环境分析（T）
3.4.1 无人机技术分析
1、机体结构设计技术
2、机体材料技术
3、飞行控制技术
4、无线通信遥控技术
5、无线图像回传技术
3.4.2 无人机技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球无人机行业发展概述
4.1 2015-2019年全球无人机行业发展情况概述
4.1.1 全球无人机行业发展现状
4.1.2 全球无人机行业发展特征
4.1.3 全球无人机行业市场规模
4.2 2015-2019年全球主要地区无人机行业发展状况
4.2.1 欧洲无人机行业发展情况概述
4.2.2 美国无人机行业发展情况概述
4.2.3 日韩无人机行业发展情况概述
4.3 2020-2026年全球无人机行业发展前景预测
4.3.1 全球无人机行业市场规模预测
4.3.2 全球无人机行业发展前景分析
4.3.3 全球无人机行业发展趋势分析
4.4 全球无人机行业重点企业发展动态分析
第五章 中国无人机行业发展概述
5.1 中国无人机行业发展状况分析
5.1.1 中国无人机行业发展阶段
5.1.2 中国无人机行业发展总体概况
5.1.3 中国无人机行业发展特点分析
5.2 2015-2019年无人机行业发展现状
5.2.1 2015-2019年中国无人机行业市场规模
5.2.2 2015-2019年中国无人机行业发展分析
5.2.3 2015-2019年中国无人机企业发展分析
5.3 2020-2026年中国无人机行业面临的困境及对策
5.3.1 中国无人机行业面临的困境及对策
1、中国无人机行业面临困境
2、中国无人机行业对策探讨
5.3.2 中国无人机企业发展困境及策略分析
1、中国无人机企业面临的困境
2、中国无人机企业的对策探讨
第六章 中国无人机所属行业市场运行分析
6.1 2015-2019年中国无人机所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2015-2019年中国无人机所属行业产销情况分析
6.2.1 中国无人机所属行业工业总产值
6.2.2 中国无人机所属行业工业销售产值
6.2.3 中国无人机所属行业产销率
6.3 2015-2019年中国无人机所属行业市场供需分析
6.3.1 中国无人机所属行业供给分析
6.3.2 中国无人机所属行业需求分析
6.3.3 中国无人机所属行业供需平衡
6.4 2015-2019年中国无人机所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
第七章 中国无人机行业细分市场分析
7.1 无人机行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 军用无人机市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 消费型无人机市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 工业型无人机市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国无人机行业上、下游产业链分析
8.1 无人机行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 无人机行业产业链
8.2 无人机行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 无人机行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章 中国无人机行业市场竞争格局分析
9.1 中国无人机行业竞争格局分析
9.1.1 无人机行业区域分布格局
9.1.2 无人机行业企业规模格局
9.1.3 无人机行业企业性质格局
9.2 中国无人机行业竞争五力分析
9.2.1 无人机行业上游议价能力
9.2.2 无人机行业下游议价能力
9.2.3 无人机行业新进入者威胁
9.2.4 无人机行业替代产品威胁
9.2.5 无人机行业现有企业竞争
9.3 中国无人机行业竞争SWOT分析
9.3.1 无人机行业优势分析（S）
9.3.2 无人机行业劣势分析（W）
9.3.3 无人机行业机会分析（O）
9.3.4 无人机行业威胁分析（T）
9.4 中国无人机行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
第十章 中国无人机行业领先企业竞争力分析
10.1 深圳市大疆创新科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 派诺特贸易（深圳）有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 深圳一电科技有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 零度智控（北京）智能科技有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 中科遥感科技集团有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 广州极飞电子科技有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 易瓦特科技股份公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 深圳市艾特航空科技股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 广州亿航智能技术有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 广州市华科尔科技有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析
第十一章 2020-2026年中国无人机行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国无人机市场发展前景
11.1.1 2020-2026年无人机市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年无人机市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年无人机细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年中国无人机市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年无人机行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年无人机市场规模预测
11.2.3 2020-2026年无人机行业应用趋势预测
11.3 2020-2026年中国无人机行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国无人机行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国无人机行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国无人机供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
第十二章 2020-2026年中国无人机行业投资前景
12.1 无人机行业投资现状分析
12.1.1 无人机行业投资规模分析
12.1.2 无人机行业投资资金来源构成
12.1.3 无人机行业投资资金用途分析
12.2 无人机行业投资特性分析
12.2.1 无人机行业进入壁垒分析
12.2.2 无人机行业盈利模式分析
12.2.3 无人机行业盈利因素分析
12.3 无人机行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 无人机行业投资风险分析
12.4.1 无人机行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 无人机行业投资潜力与建议
12.5.1 无人机行业投资潜力分析
12.5.2 无人机行业最新投资动态
12.5.3 无人机行业投资机会与建议
第十三章 2020-2026年中国无人机企业投资战略与客户策略分析
13.1 无人机企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 无人机企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 无人机企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 无人机中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
13.5 市场的重点客户战略实施
13.5.1 实施重点客户战略的必要性
13.5.2 合理确立重点客户
13.5.3 重点客户战略管理
13.5.4 重点客户管理功能
第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议
图表目录：
图表 无人机行业特点
图表 无人机行业生命周期
图表 无人机行业产业链分析
图表 2015-2019年无人机行业市场规模分析
图表 2020-2026年无人机行业市场规模预测
图表 中国无人机行业盈利能力分析
图表 中国无人机行业运营能力分析
图表 中国无人机行业偿债能力分析
图表 中国无人机行业发展能力分析
图表 中国无人机行业经营效益分析
图表 2015-2019年无人机重要数据指标比较
图表 2015-2019年中国无人机行业销售情况分析
图表 2015-2019年中国无人机行业利润情况分析
图表 2015-2019年中国无人机行业资产情况分析
图表 2015-2019年中国无人机竞争力分析
图表 2020-2026年中国无人机产能预测
图表 2020-2026年中国无人机消费量预测
图表 2020-2026年中国无人机市场价格走势预测
图表 2020-2026年中国无人机发展前景预测

图表 投资建议
图表 区域发展战略规划

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/788733.html