

2010-2015年中国滑板及滑板车市场消费动态监测 与营销战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国滑板及滑板车市场消费动态监测与营销战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201101/F29412M369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界滑板及滑板运行环境浅析

- 一、欧盟修订滑板车玩具测试标准
- 二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 2010年世界滑板行业市场发展格局

- 一、世界滑板市场亮点
- 二、世界滑板及滑板车品牌市场分析
- 三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤
- 四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 2010年世界主要国家滑板市场运行分析

- 一、滑板车风靡美国
- 二、电动滑板车日本正流行的

第四节 2011-2015年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 2010年中国滑板行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国滑板市场政策环境分析

- 一、滑板车最新安全标准
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、《滑板产品监制证标志管理规则》
- 四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节 2010年中国滑板市场社会环境分析

- 一、奥运掀起全民健身热潮
- 二、滑板运动成青少年新时尚

第三章 2010年中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 2010年中国体育器材业运行动态分析

- 一、宁波局对滑板车进行检验
- 二、山东阳信为中小學生“滑板热”降温

三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

第二节 2010年中国滑板制造业现状综述

一、滑板及滑板车行业特点分析

二、生产滑板四大板块集地分析

第三节 2010年中国滑板产业面临的问题

第四章 2006-2010年中国滑板及滑板车相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国体育器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国体育器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国体育器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国体育器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国体育器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

第一节 2010年中国滑板及滑板车市场运行总况

一、趣味书包滑板车大行其道

二、传统滑板车闯出大市场

第二节 2010年中国滑板及滑板车市场动态分析

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

二、滑板成浙江金市新的经济增长点

三、义乌休闲车销量显著回升

第三节 2010年中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

第四节 2010年中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

第六章 2010年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

第一节 2010年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2009年中国滑板进出口数据统计情况（95069120）

一、2006-2009年中国滑板进口数据分析

二、2006-2009年中国滑板出口数据分析

三、2006-2009年中国滑板进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国滑板进出口国家及地区分析

第七章 2010年中国滑板及滑板车市场消费调研

第一节 受访者基本情分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者是否喜欢滑板运动

第二节 2010年中国滑板及滑板车消费行为调查

一、消费者玩滑板的频率调查分析

二、消费者购买滑板车类型占比

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

第八章 2010年中国滑板市场竞争格局透析

第一节 2010年中国滑板市场竞争总况

一、品牌竞争分析

二、低价恶性竞争又起狂澜

三、09年滑板销售前五企业竞争力透析

第二节 2010年中国滑板产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国滑板、滑板车市场竞争策略

第四节 2011-2015年中国滑板行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东莞祥成运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 永康市双健健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 永康市易力车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国滑板行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国滑板行业前景预测分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国滑板及滑板车市场前景分析

第二节 2011-2015年中国滑板行业新趋势探析

一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

二、滑板车营销趋势分析

第三节 2011-2015年中国滑板行业市场预测分析

一、滑板及滑板车市场供给预测分析

二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国滑板行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2011-2015年中国滑板行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国体育器材制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国体育器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国体育器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国体育器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国体育器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国滑板进口数量分析

图表：2006-2009年中国滑板进口金额分析

图表：2006-2009年中国滑板出口数量分析

图表：2006-2009年中国滑板出口金额分析

图表：2006-2009年中国滑板进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国滑板进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国滑板出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否喜欢滑板运动

图表：消费者玩滑板的频率调查分析

图表：消费者购买滑板车类型占比

图表：购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

图表：消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

图表：消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

图表：影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

图表：消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

图表：东莞祥成运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债情况图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司负债情况图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司负债情况图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司经营收入走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司盈利指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司负债情况图

图表：永康市双健健身器材有限公司负债指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债情况图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司负债情况图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司经营收入走势图

图表：永康市易力车业有限公司盈利指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司负债情况图

图表：永康市易力车业有限公司负债指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国滑板进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国滑板市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201101/F29412M369.html>