

2018-2024年中国钻石行业市场运行现状分析与投资规划建议市场评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国钻石行业市场运行现状分析与投资规划建议市场评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/638739.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

从储量角度看，全球已探明天然钻石储量大约有25亿克拉，其中澳大利亚6.5亿克拉，刚果（金）5.5亿克拉。自从钻石开采以来，共采出钻石350吨左右，即7.5亿克拉，现在全世界每年开采钻石在9000万-1亿克拉，其中宝石级占17%-20%。20%宝石级钻石价值相当于80%工业级金刚石价值的5倍。

全球钻石产地分布

资料来源：公开资料整理

美国、中国、印度和日本晋升为全球四大钻石消费市场，合计需求量占到全球总量的73%。此四个市场中，千禧一代人口数量（包括男性和女性）接近10亿，其中超过2.2亿人生活达到富裕水平，是钻饰的活跃消费人群。

千禧一代在四大钻石消费市场共花费近260亿美元购买钻饰，占这四个市场钻饰零售总额的45%。在钻饰销售额方面，中国千禧一代以68%的份额占据当地市场消费人群首位，其次是印度47%，美国41%，最低为日本29%。结合这四个国家千禧一代人口比例，可以看出千禧一代在钻饰市场上的消费贡献高于其人口比例，凸显出这部分人群强劲的钻饰购买力。

全球四大钻石市场千禧一代购买量（%-美元）

资料来源：戴比尔斯集团

钻石作为一种较为安全的投资产品，受到消费者的青睐，以前人们举得钻石越大越有面子，但是，近几年市场呈现出不一样的结果，近年来，小钻石成为了人们比较喜欢的对象。使得大型钻石价格大幅下降。对消费者来说，钻石价格下降是好消息。但是从投资的角度来说，钻价还有继续下降的空间，因为中国市场对钻石需求减弱，钻石市场出现了供过于求的局面。

2016年1月至12月上海钻石交易所钻石交易量累计为30,922.44万克拉，钻石交易金额累计为44.5亿美元，较同期同比增长7.5%。

其中一般贸易项下成品钻进口总量183.32万克拉，较同期上升26%。成品钻进口金额20.37亿美元，较上年17.48亿美元增长16.5%，创上海钻石交易所成品钻进口额历史次高（仅次于2014年22.36亿美元）。

2011-2017年上海钻石交易所交易情况	时间	钻石交易量（万克拉）
钻石交易金额（亿美元）	2011年 14800 47.07	2012年 7511.54 38.68
	2013年 8022.96	43.27
	2014年 11094.94 51.3	2015年 32662.03 41.44
	2016年 30922.44 44.5	2017年
	

资料来源：上海钻石交易所

由于我国钻石赋予爱情的文化日益增强，加上全球几大钻石集团持续地对原胚钻石市场的

调控和零售市场的推广，有效地促进了我国钻石零售市场的稳定增长。2014年，我国终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在350亿元左右。2015年，我国钻石销售额为375亿元，同比增长11%。2016年产业规模在408亿元左右。安特卫普世界钻石中心（AWDC）与贝恩公司发布的《年度钻石市场报告》认为，中国已经成为当之无愧的钻石首饰制造中心。

2009-2017年我国钻石首饰市场规模（待更新）

资料来源：公开资料整理

其中，婚庆刚需强劲，消费成钻石进口的主要应用领域。分析认为，在全球经济低迷、世界钻石消费整体回落的背景下，我国钻石消费显示出刚性需求的特征。目前我国正进入新的婚育高峰期，婚庆市场钻石消费需求不断扩大。

2009-2017年中国钻石婚庆消费需求规模（亿元）	年份	钻石首饰消费规模
婚庆钻石首饰需求规模	2009年	250 90.3
	2010年	295 108.9
	2011年	308 115.5
	2012年	325 124.2
	2013年	344 135.5
	2014年	350 141.8
	2015年	375 160.5
	2016年	408 183.2
	2017年

资料来源：公开资料整理

随着二胎政策的实施以及城镇化进程的加快，未来新增人口出现增长的趋势，婚宴开支逐渐走高，婚庆市场前景非常广阔，婚庆产业已成为目前我国一个新兴的、充满巨大商机和前景的朝阳产业。

我国结婚产业在婚礼服务、婚纱摄影、婚纱礼服生产、婚宴服务四大行业龙头企业带动下，76个关联行业相互连接，逐步形成了以结婚消费产品和服务为核心的行业集群。婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。

本钻石行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国钻石行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国钻石行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钻石行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钻石行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015-2017年全球钻石行业发展概况

第一节 全球钻石市场调研

一、2015-2017年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2015-2017年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2015-2017年南非钻石行业调研

二、2015-2017年印度钻石行业调研

三、2015-2017年以色列钻石行业调研

四、2015-2017年利比里亚钻石业分析

五、2015-2017年纳米比亚钻石业分析

第三节 2015-2017年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 2015-2017年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2015-2017年中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2017年中国钻石行业发展形势分析

第一节 2015-2017年珠宝行业发展概况

一、中国珠宝市场的发育

二、中国珠宝市场发展模式

三、中国珠宝市场的发展方向

第二节 2015-2017年中国钻石行业市场情况分析

一、钻石零售业的结构现状

二、中国珠宝业发展特点分析

三、钻石市场存在的问题分析

第三节 2015-2017年中国钻石产销状况分析

一、中国钻石首饰市场规模

二、中国珠宝首饰业总产值

三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2015-2017年中国钻石行业发展形势分析

一、2015-2017年世博特许产品将新增钻石类商品

二、2015-2017年中国珠宝产品出口形势分析

三、从钻交所看中国钻石市场形势

四、成长能力分析

第四章 2015-2017年中国钻石行业发展动态分析

第一节 2015-2017年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节 2015-2017年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 2015-2017年中国钻石重点区域市场调研

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第五章 2015-2017年中国钻石行业消费市场运营状况分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平

三、2015-2017年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2016年中国钻石市场消费分析

三、2015-2017年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

一、2017年中国钻石市场消费的变化

二、2015-2017年中国钻石婚庆消费需求分析

三、2015-2017年世博会带动珠宝礼品市场消费

第六章 2015-2017年中国钻石开采行业规模以上企业数据监测

第一节 2015-2017年中国钻石开采行业总体数据分析

一、2015年中国钻石开采行业全部企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业全部企业数据分析

三、2017年中国钻石开采行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国钻石开采行业投资价值分析

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2015-2017年中国钻石开采行业产销率调查分析

一、工业总产值

二、销售收入

三、产销率调查

第七章 2015-2017年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况（7102）

第一节 2015-2017年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2015-2017年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2015-2017年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2015-2017年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2015-2017年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2017年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十章 2018-2024年中国钻石行业投资前景预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节 2018-2024年中国钻石行业投资前景预警

一、钻石投资前景程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资前景的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章 2018-2024年中国钻石行业投资前景研究分析

第一节 2018-2024年中国钻石行业投资前景研究研究

一、结婚钻戒投资前景研究

二、品牌钻石首饰投资前景研究

三、限量版钻石奢侈品投资前景研究

四、钻石类艺术品投资前景研究

第二节 2018-2024年中国钻石行业投资前景研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第三节 2018-2024年对中国钻石品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、钻石品牌的特性和作用
- 三、钻石品牌价值战略研究
 - (一) 企业领导首先要树立现代品牌战略意识
 - (二) 要重视树立自己的品牌
 - (三) 要努力用好自己的品牌
 - (四) 要大力宣传自己的品牌
- 四、中国钻石品牌竞争趋势
- 五、钻石企业品牌投资前景
- 六、钻石行业品牌竞争策略

第十二章 2018-2024年中国钻石行业发展趋势分析 (ZY FYF)

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、钯金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2018-2024年中国钻石行业发展趋势分析

- 一、中国钻石行业展望
 - 1) 循环钻石
 - 2) 电商、借助于互联网的零售商
 - 3) 零售商向钻石产业链上游延伸
- 二、中国钻石市场多元化趋势分析
- 三、2018-2024年中国珠宝首饰市场发展方向
 - (一) 产业集群化发展趋势更加明显
 - (二) 以品牌建设为中心的品牌化发展之路
 - (三) 从简单的买卖珠宝向传播珠宝玉石文化方向发展
 - (四) 珠宝玉石首饰产业的国际化

- 1、珠宝产品贸易的国际化
- 2、政策调整符合国际化竞争要求
- 3、宝玉石资源利用的国际化
- 4、珠宝产业资本和生产的国际化
- 5、产业信息技术交流的国际化
- 四、2018-2024年国内珠宝行业营销趋势分析
- 五、2018-2024年中国钻石市场发展趋势预测
- 六、2018-2024年中国珠宝产业销售总额预测
- 第三节 2018-2024年中国钻石行业趋势预测分析
- 一、中国钻石消费市场前景
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇
- 三、中国网络钻石销售前景分析
- 四、2018-2024年钻石行业趋势预测（ZY FYF）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/638739.html>