

2024-2030年中国冰雪行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国冰雪行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解冰雪行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国冰雪行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国冰雪市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保冰雪行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年冰雪行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能冰雪从业者抢跑转型赛道。

冰雪产业是基于对冰雪资源的开发而形成的一类特殊的资源型产业，包括滑雪服装、滑雪器材、滑雪场收入及滑雪赛事娱乐及培训等；按照具体领域可划分为冰雪旅游产业、冰雪文化产业和冰雪运动产业。

冰雪产业链包括上游设计、装备环节，中游运营活动服务环节以及下游的消费三个环节。产业参与主体既有提供场地设计、建设、运营产业链一条龙服务的综合服务商、也有深耕产业细分领域的选手。从滑雪人群来看，70%以上人群均为体验型消费者，滑雪次数小于3次，20%左右的人群为专业爱好者，经常参与滑雪运动，仅有10%左右的人群为专业滑雪者。

中国冰雪产业进入启动期，随后经历探索、高速发展以及未来将进入成熟期。现阶段，运动产业受重视程度提高，冰雪产业也进入快速成长阶段。借北京冬奥会的“东风”，中国“北冰南展西扩”战略目标有望得以快速推进，冰雪运动普及推动冰雪产业快速发展。

从1980年开始，经过40余年国人的不懈奋斗，我国冰雪运动在竞赛、训练、科研、教育、后备人才培养和冰雪运动的社会化发展上均获得长足进步。部分项目在国际赛场上具有夺金实力，与之相适应的科研和管理系统逐步科学规范有序发展，冰雪赛事的关注度持续提升带动人们对冰雪运动的体验需求持续发展，叠加2021年北京冬季奥运会推动，我国滑雪产业规模持续扩张。2022年我国冰雪产业市场规模4348亿元，同比增长至21.33%。滑雪运动热潮下，冰雪运动市场规模实现较快增长。在冰雪运动中，滑雪成为最具热度的运动项目，2022年中国滑雪人次达到1921万人次，同比增长9.43%。

目前中国冰雪产业市场参与者众多，市场较分散，但由于冰雪产业存在资金和技术壁垒，因此布局的企业大多拥有资金优势或技术优势。部分企业同时布局多个赛道，如铭星冰雪、卡宾滑雪、娅豪集团等，这些企业综合实力较强。同时，市场上也有部分企业专注于单一细分市场，如哈尔滨冰雪大世界、长白山旅游等依托当地资源优势深耕冰雪旅游；探路者、360°等重点布局冰雪用品及相关产品制造领域。

冰雪产业发展前景总体向好。冬奥会效应利好行业发展；随着技术迭代优化以及消费者娱乐需求日趋强烈，跨界融合的商业模式加速冰雪产业升级。随着我国冰雪产业的不断成熟，市场规模的不断壮大，冰雪产业中将有一批企业脱颖而出，占据行业内领先地位。

《2024-2030年中国冰雪行业市场深度分析及投资前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是冰雪市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 中国冰雪产业发展综述

1.1 冰雪产业的相关概述

1.2 冰雪产业产生的背景

1.2.1 国内外对于冰雪产业相关问题研究

1.2.2 冰雪产业产生背景

1.3 滑雪产业化发展特征

1.3.1 政府引导与政策支持

1.3.2 全产业链运作模式

1.3.3 产业共融与资源整合

1.3.4 “互联网+滑雪”异军突起

1.4 冰雪产业的发展环境分析

1.4.1 经济环境

1.4.2 社会环境

1.4.3 政策环境

1.5 冰雪产业存在的痛点分析

1.6 中国推进冰雪产业建设意义

1.6.1 助力冬奥，带动冰雪运动发展

1.6.2 形成冰雪品牌，带动城市影响力提升

1.6.3 形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展

1.6.4 全民健身，带动群众体育和竞技体育发展

第二章 全球冰雪产业发展现状及建设情况

2.1 全球冰雪产业发展概况分析

2.1.1 全球冰雪产业发展历程

2.1.2 全球冰雪产业发展特征

2.2 全球冰雪产业发展现状分析

2.2.1 全球冰雪产业发展规模

2.2.2 全球冰雪产业区域分布

2.2.3 全球冰雪产业竞争格局

2.2.4 全球冰雪产业趋势预测

2.3 美国冰雪产业发展现状分析

2.4 日本冰雪产业发展现状分析

2.5 欧洲冰雪产业发展现状分析

第三章 中国冰雪产业发展现状及建设情况

3.1 中国冰雪产业发展现状

3.1.1 中国冰雪产业经济特性分析

3.2 中国冰雪装备制造业发展现状

3.2.1 中国冰雪装备制造业市场发展现状

3.2.2 中国冰雪装备制造行业市场规模

3.2.3 中国冰雪装备制造行业竞争格局

3.2.4 冰雪器材装备国产化发展分析

3.3 中国冰雪产业投资发展现状

3.3.1 中国冰雪产业投资现状

3.3.2 中国冰雪产业投资案例

3.3.3 中国冰雪产业前景调研

3.4 中国冰雪产业相关产品进出口情况分析

3.4.1 中国冰雪产业进出口发展概况

3.4.2 中国冰雪产业进口发展现状

3.4.3 中国冰雪产业出口发展现状

3.4.4 中国冰雪产业进出口趋势预测

第四章 重点区域冰雪所属产业发展现状及前景分析

4.1 全国冰雪产业区域分布

4.1.1 滑雪场区域分布

4.1.2 滑雪人次分布

4.2 东北地区冰雪产业发展现状及前景

4.2.1 黑龙江冰雪产业发展现状

4.2.2 吉林冰雪产业发展现状

4.2.3 辽宁冰雪产业发展现状

4.3 西北地区冰雪产业发展现状及前景

4.3.1 新疆冰雪产业发展现状

4.3.2 陕西冰雪产业发展现状

4.4 华北地区冰雪产业发展现状及前景

4.4.1 北京冰雪产业发展现状

4.4.2 河北冰雪产业发展现状

4.4.3 山西冰雪产业发展现状

4.4.4 内蒙古冰雪产业发展现状

第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景

5.1 冰雪旅游产业

5.1.1 冰雪旅游的概念

5.1.2 冰雪旅游的特征

5.1.3 冰雪产业的产品类型

5.1.4 国内冰雪旅游业发展状况

5.1.5 国内冰雪旅游业存在的问题

5.1.6 冰雪旅游产业趋势预测

5.2 冰雪文化产业

5.2.1 冰雪文化产生背景

5.2.2 冰雪文化发展现状

5.2.3 冰雪文化发展趋势

5.2.4 冰雪文化主题公园发展

5.2.5 冰雪文化产业趋势预测

5.3 冰雪体育产业

5.3.1 冰雪体育产业内涵

5.3.2 冰雪体育产业现状

5.3.3 冰雪体育产业链分析

5.3.4 冰雪体育产业发展痛点

5.3.5 冰雪体育产业发展对策

5.3.6 冰雪体育产业趋势预测

第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析

6.1 深度思考冰雪产业生态圈如何构建

6.1.1 冰雪产业生态圈构建的意义

6.1.2 冰雪产业生态圈方案图解

6.1.3 冰雪产业生态圈构建的要点

6.1.4 冰雪产业生态圈建设战略规划

6.2 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交

6.2.1 社交在冰雪产业生态系统建设意义

6.2.2 社交在冰雪产业生态系统建设情况

6.2.3 社交在冰雪产业生态系统应用案例

6.3 冰雪生态系统建设要素之二-大数据

6.3.1 大数据在冰雪产业生态系统建设意义

6.3.2 大数据在冰雪产业生态系统建设情况

6.3.3 大数据在冰雪产业生态系统应用案例

6.4 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合

6.4.1 资源整合在冰雪产业生态系统建设意义

6.4.2 资源整合在冰雪产业生态系统建设情况

6.4.3 资源整合在冰雪产业生态系统应用案例

6.5 冰雪生态系统建设要素之四-人才

6.5.1 人才在冰雪产业生态系统建设意义

6.5.2 人才在冰雪产业生态系统建设情况

6.5.3 人才在冰雪产业生态系统应用案例

第七章 冰雪产业商业模式探寻与创新分析

7.1 冰雪产业商业模式类型与探寻意义

7.1.1 冰雪产业商业模式类型

7.1.2 冰雪产业商业模式探寻意义

7.2 社区模式

7.2.1 社区模式特点

7.2.2 社区模式建设要点

7.2.3 社区模式案例

7.3 企业模式

7.3.1 企业模式特点

7.3.2 企业模式建设要点

7.3.3 企业模式案例

7.4 混合模式

7.4.1 混合模式特点

7.4.2 混合模式建设要点

7.4.3 混合模式案例

7.5 冰雪产业企业业务模式分析

7.5.1 核心层业务模式

7.5.2 相关层业务模式

7.5.3 基础层业务模式

第八章 中国冰雪产业相关产业趋势预测分析

8.1 特色小镇

8.1.1 特色小镇发展背景

8.1.2 特色小镇建设目的

8.1.3 特色小镇数量规模

8.1.4 特色小镇投资规模

8.1.5 特色小镇建设类型

8.1.6 特色小镇建设成果

8.1.7 特色小镇前景展望

8.2 户外旅游产业

8.2.1 户外旅游产业定义

8.2.2 户外旅游产业发展现状

8.2.3 户外旅游产业特征

8.2.4 户外运动产业链分析

8.2.5 户外旅游消费者社会经济特征

8.2.6 户外旅游发展痛点分析

8.2.7 户外旅游趋势预测分析

8.2.8 户外旅游发展趋势分析

8.3 健身休闲产业

8.3.1 健身休闲产业发展背景

8.3.2 健身休闲产业特征

8.3.3 健身休闲产业发展现状

8.3.4 健身休闲产业趋势

第九章 中国冰雪产业领先企业投资布局分析

9.1 中国冰雪产业企业总体发展概况

9.2 探路者控股集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经济效益分析

9.2.3 冰雪产业市场定位

9.2.4 冰雪产业布局分析

9.2.5 企业发展优劣势分析

9.3 北京百纳千成影视股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

- 9.3.2 企业经济效益分析
- 9.3.3 冰雪产业市场定位
- 9.3.4 冰雪产业布局分析
- 9.3.5 企业发展优劣势分析
- 9.4 莱茵达体育发展股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业经济效益分析
 - 9.4.3 冰雪产业市场定位
 - 9.4.4 冰雪产业布局分析
 - 9.4.5 企业发展优劣势分析
- 9.5 大连万达集团股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经济效益分析
 - 9.5.3 冰雪产业市场定位
 - 9.5.4 冰雪产业布局分析
 - 9.5.5 企业发展优劣势分析
- 9.6 长白山旅游股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业经济效益分析
 - 9.6.3 冰雪产业市场定位
 - 9.6.4 冰雪产业布局分析
 - 9.6.5 企业发展优劣势分析
- 9.7 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业经济效益分析
 - 9.7.3 冰雪产业市场定位
 - 9.7.4 冰雪产业布局分析
 - 9.7.5 企业发展优劣势分析
- 9.8 安踏体育用品有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 企业经济效益分析
 - 9.8.3 冰雪产业市场定位
 - 9.8.4 冰雪产业布局分析
 - 9.8.5 企业发展优劣势分析
- 9.9 奥瑞金科技股份有限公司

- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 企业经济效益分析
- 9.9.3 冰雪产业市场定位
- 9.9.4 冰雪产业布局分析
- 9.9.5 企业发展优劣势分析
- 9.10 厦门金达威集团股份有限公司
- 9.10.1 企业发展概况
- 9.10.2 企业经济效益分析
- 9.10.3 冰雪产业市场定位
- 9.10.4 冰雪产业布局分析
- 9.10.5 企业发展优劣势分析
- 9.11 中体产业集团
- 9.11.1 企业发展概况
- 9.11.2 企业经济效益分析
- 9.11.3 冰雪产业市场定位
- 9.11.4 冰雪产业布局分析
- 9.11.5 企业发展优劣势分析
- 9.12 北京微赛时代体育科技有限公司
- 9.12.1 企业发展概况
- 9.12.2 企业经济效益分析
- 9.12.3 冰雪产业市场定位
- 9.12.4 冰雪产业布局分析
- 9.12.5 企业发展优劣势分析
- 9.13 万科企业股份有限公司
- 9.13.1 企业发展概况
- 9.13.2 企业经济效益分析
- 9.13.3 冰雪产业市场定位
- 9.13.4 冰雪产业布局分析
- 9.13.5 企业发展优劣势分析
- 9.14 中青旅控股股份有限公司
- 9.14.1 企业发展概况
- 9.14.2 企业经济效益分析
- 9.14.3 冰雪产业市场定位
- 9.14.4 冰雪产业布局分析
- 9.14.5 企业发展优劣势分析

第十章 中国冰雪产业投资机会与建议

10.1 中国冰雪产业趋势预测分析

10.1.1 行业发展有利因素分析

10.1.2 中国冰雪产业市场容量预测

10.1.3 行业发展趋势预测

10.2 冰雪产业投资潜力分析

10.2.1 产业投资现状分析

10.2.2 产业进入壁垒分析

10.2.3 行业投资前景预警

10.3 中国冰雪产业投资前景研究与建议

10.3.1 冰雪产业投资价值分析

10.3.2 冰雪产业投资机会分析

10.3.3 冰雪产业投资前景研究与建议

图表目录：部分

图表1：冰雪行业分类

图表2：中国冰雪行业发展历程

图表3：2019-2023年全球冰雪产业规模格局

图表4：2019-2023年美国冰雪产业规模走势

图表5：2019-2023年日本冰雪产业规模走势

图表6：2019-2023年欧洲冰雪产业规模走势

图表7：2023年中国滑雪场总数及滑雪人次统计

图表8：2019-2023年中国有架空索道的雪场次

图表9：2019-2023年中国冰雪产业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国冰雪细分市场规模情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978748.html>