2018-2024年中国婚纱摄影市场分析预测及投资前 景分析报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201801/598751.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观,历经多年耕耘,步履扎实,稳健发展,在中国信息行业具有较强的影响力,是国内领先的婚纱照精品行销连锁。

谈起婚纱摄影大家都知道,都很熟悉,它是一种新事,它是青年男女最喜欢,最高兴接受的事。它的存在是要结婚的美女、帅哥不可少的一项为美丽保鲜的内容。所以,由于它发展的良好环境,也为爱情的赞美起到了主要的作用,婚纱摄影无论是在装扮服饰上,还是拍照内容上,或者是在艺术形式上,他丰富多彩地表达了美女帅哥心理上的需求。婚纱摄影它是神圣的文化艺术。

中国结婚登记人数

中国婚庆市场规模

婚纱摄影行业的发展离不开新人们的支持。随着90后结婚高峰期的来临,婚纱摄影行业面临着越来越多的技术方面的挑战。首先,90后的婚姻是最具有价值的婚礼。他们生活在物质最充裕的时代,为了追求最美的摄影效果,投入肯定会是非常大。另一方面,个性的完全独立,使得他们的眼光也最为挑剔。不得不说,这个行业将迎来最佳的盈利期和最具挑战的发展时期。90后作为即将到来的结婚主体,值得我们期待。

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影市场分析预测及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了中国婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等,接着分析了中国婚纱摄影行业市场运行的现状,然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后,报告对婚纱摄影做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资中国婚纱摄影行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:我国婚纱摄影行业发展综述

- 1.1 婚纱摄影行业报告研究范围
- 1.1.1 婚纱摄影行业专业名词解释
- 1.1.2 婚纱摄影行业研究范围界定
- 1.1.3 婚纱摄影行业分析框架简介

- 1.1.4 婚纱摄影行业分析工具介绍
- 1.2 婚纱摄影行业定义及分类
- 1.2.1 婚纱摄影行业概念及定义
- 1.2.2 婚纱摄影行业主要产品分类
- 1.3 婚纱摄影行业产业链分析
- 1.3.1 婚纱摄影行业所处产业链简介
- 1.3.2 婚纱摄影行业产业链上游分析
- 1.3.3 婚纱摄影行业产业链下游分析
- 第2章:国外婚纱摄影行业发展经验借鉴
- 2.1 美国婚纱摄影行业发展经验与启示
- 2.1.1 美国婚纱摄影行业发展现状分析
- 2.1.2 美国婚纱摄影行业运营模式分析
- 2.1.3 美国婚纱摄影行业发展经验借鉴
- 2.1.4 美国婚纱摄影行业对我国的启示
- 2.2 日本婚纱摄影行业发展经验与启示
- 2.2.1 日本婚纱摄影行业运作模式
- 2.2.2 日本婚纱摄影行业发展经验分析
- 2.2.3 日本婚纱摄影行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚纱摄影行业发展经验与启示
- 2.3.1 韩国婚纱摄影行业运作模式
- 2.3.2 韩国婚纱摄影行业发展经验分析
- 2.3.3 韩国婚纱摄影行业对我国的启示
- 2.4 欧盟婚纱摄影行业发展经验与启示
- 2.4.1 欧盟婚纱摄影行业运作模式
- 2.4.2 欧盟婚纱摄影行业发展经验分析
- 2.4.3 欧盟婚纱摄影行业对我国的启示
- 第3章:我国婚纱摄影行业发展环境分析
- 3.1 婚纱摄影行业政策环境分析
- 3.1.1 婚纱摄影行业监管体系
- 3.1.2 婚纱摄影行业产品规划
- 3.1.3 婚纱摄影行业布局规划
- 3.1.4 婚纱摄影行业企业规划
- 3.2 婚纱摄影行业经济环境分析
- 3.2.1 我国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况

- 3.3 婚纱摄影行业技术环境分析
- 3.3.1 婚纱摄影行业专利申请数分析
- 3.3.2 婚纱摄影行业专利申请人分析
- 3.3.3 婚纱摄影行业热门专利技术分析
- 3.4 婚纱摄影行业消费环境分析
- 3.4.1 婚纱摄影行业消费态度调查
- 3.4.2 婚纱摄影行业消费驱动分析
- 3.4.3 婚纱摄影行业消费需求特点
- 3.4.4 婚纱摄影行业消费群体分析
- 3.4.5 婚纱摄影行业消费行为分析
- 3.4.6 婚纱摄影行业消费关注点分析
- 3.4.7 婚纱摄影行业消费区域分布
- 第4章:我国婚纱摄影行业市场发展现状分析
- 4.1 婚纱摄影行业发展概况
- 4.1.1 婚纱摄影行业市场规模分析
- 4.1.2 婚纱摄影行业竞争格局分析
- 4.1.3 婚纱摄影行业发展前景预测
- 4.2 婚纱摄影行业供需状况分析
- 4.2.1 婚纱摄影行业供给状况分析
- 4.2.2 婚纱摄影行业需求状况分析
- 4.2.3 婚纱摄影行业整体供需平衡分析
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 婚纱摄影行业经济指标分析
- 4.3.1 婚纱摄影行业产销能力分析
- 4.3.2 婚纱摄影行业盈利能力分析
- 4.3.3 婚纱摄影行业运营能力分析
- 4.3.4 婚纱摄影行业偿债能力分析
- 4.3.5 婚纱摄影行业发展能力分析
- 4.4 婚纱摄影行业进出口市场分析
- 4.4.1 婚纱摄影行业进出口综述
- 4.4.2 婚纱摄影行业进口市场分析
- 4.4.3 婚纱摄影行业出口市场分析
- 4.4.4 婚纱摄影行业进出口前景预测
- 第5章:我国婚纱摄影行业市场竞争格局分析
- 5.1 婚纱摄影行业竞争格局分析

- 5.1.1 婚纱摄影行业区域分布格局
- 5.1.2 婚纱摄影行业企业规模格局
- 5.1.3 婚纱摄影行业企业性质格局
- 5.2 婚纱摄影行业竞争五力分析
- 5.2.1 婚纱摄影行业上游议价能力
- 5.2.2 婚纱摄影行业下游议价能力
- 5.2.3 婚纱摄影行业新进入者威胁
- 5.2.4 婚纱摄影行业替代产品威胁
- 5.2.5 婚纱摄影行业行业内部竞争
- 5.3 婚纱摄影行业重点企业竞争策略分析
- 5.3.1 亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司竞争策略分析
- 5.3.2 钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司竞争策略分析
- 5.3.3 青岛千代婚纱摄影有限公司竞争策略分析
- 5.3.4 钦州市挚爱米兰婚纱摄影有限公司竞争策略分析
- 5.3.5 厦门品与尚婚纱摄影有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚纱摄影行业投资兼并重组整合分析
- 5.4.1 投资兼并重组现状
- 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章:我国婚纱摄影行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 我国婚纱摄影行业区域市场概况
- 6.1.1 婚纱摄影行业产值分布情况
- 6.1.2 婚纱摄影行业市场分布情况
- 6.1.3 婚纱摄影行业利润分布情况
- 6.2 华东地区婚纱摄影行业需求分析
- 6.2.1 上海市婚纱摄影行业需求分析
- 6.2.2 江苏省婚纱摄影行业需求分析
- 6.2.3 山东省婚纱摄影行业需求分析
- 6.2.4 浙江省婚纱摄影行业需求分析
- 6.2.5 安徽省婚纱摄影行业需求分析
- 6.2.6 福建省婚纱摄影行业需求分析
- 6.3 华南地区婚纱摄影行业需求分析
- 6.3.1 广东省婚纱摄影行业需求分析
- 6.3.2 广西省婚纱摄影行业需求分析
- 6.3.3 海南省婚纱摄影行业需求分析
- 6.4 华中地区婚纱摄影行业需求分析

- 6.4.1 湖南省婚纱摄影行业需求分析
- 6.4.2 湖北省婚纱摄影行业需求分析
- 6.4.3 河南省婚纱摄影行业需求分析
- 6.5 华北地区婚纱摄影行业需求分析
- 6.5.1 北京市婚纱摄影行业需求分析
- 6.5.2 山西省婚纱摄影行业需求分析
- 6.5.3 天津市婚纱摄影行业需求分析
- 6.5.4 河北省婚纱摄影行业需求分析
- 6.6 东北地区婚纱摄影行业需求分析
- 6.6.1 辽宁省婚纱摄影行业需求分析
- 6.6.2 吉林省婚纱摄影行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江婚纱摄影行业需求分析
- 6.7 西南地区婚纱摄影行业需求分析
- 6.7.1 重庆市婚纱摄影行业需求分析
- 6.7.2 川省婚纱摄影行业需求分析
- 6.7.3 云南省婚纱摄影行业需求分析
- 6.8 西北地区婚纱摄影行业需求分析
- 6.8.1 陕西省婚纱摄影行业需求分析
- 6.8.2 新疆省婚纱摄影行业需求分析
- 6.8.3 甘肃省婚纱摄影行业需求分析

第7章:我国婚纱摄影行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 婚纱摄影行业竞争对手发展总状
- 7.1.1 企业整体排名
- 7.1.2 婚纱摄影行业销售收入状况
- 7.1.3 婚纱摄影行业资产总额状况
- 7.1.4 婚纱摄影行业利润总额状况
- 7.2 婚纱摄影行业竞争对手经营状况分析
- 7.2.1 亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

7.2.2 钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 7.2.3 青岛千代婚纱摄影有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 7.2.4 钦州市挚爱米兰婚纱摄影有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 7.2.5 厦门品与尚婚纱摄影有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 7.2.6 瑞昌市爱丽莎摄影服务有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析

- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 7.2.7 阜宁米兰婚纱摄影有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

第8章:我国婚纱摄影行业发展前景预测和投融资分析 (ZY GXH)

8.1 我国婚纱摄影行业发展趋势

我国婚纱摄影五大发展趋势 1 营连锁化 随着行业竞争日趋激烈,婚纱摄影及扩印服务企业 将逐步由价格竞争转向服务、品牌竞争,婚纱摄影业品牌影响力逐步增强,连锁经营将成为 摄影扩印服务行业的一个重要的发展方向。 2 理高科技化 纱摄影扩印服务业是一个技术性 、专业性很强的行业,其发展需要较高的技术支撑,随着消费者对摄影要求越来越高,数码 技术、多媒体技术等高新科技将更多更快地向摄影扩印服务行业渗透,并呈现出摄影后期处 理的高新科技化趋势。 3 场多元化 随着人们的欣赏水平、审美观点不断趋于多元化和个性 化,以及照相机、摄像机在日常生活中的普及,进入影楼的消费者对影像质量和影楼服务抱 有更高的期望和要求,将会进一步促进行业市场的细分和综合性服务的发展,如婚纱摄影民 俗化等。 4 专业化 目前,摄影师国家职业资格证书已经像很多职业资格一样被社会逐步认 可。摄影师按照国家职业标准分为五个等级,即初级(国家职业资格五级),中级(国家职 业资格四级),高级(国家职业资格三级),技师(国家职业资格二级),高级技师(国家 职业资格一级)。摄影师职业资格鉴定分为知识和技能两部分,采用百分制、两项成绩皆达 60分及以上者为合格。摄影师鉴定合格者可获得《中华人民共和国职业资格证书》,参加鉴 定合格者颁发摄影师国家职业资格等级证书。随着行业准入制度的建立健全,摄影行业从业 人员将会更加职业化,行业技术水平将得到提高。 5 规范化 随着对人像摄影业重视程度的 提高,规范人像摄影业的相关法律法规体系正在逐步建立。2006年,商务部会同有关部门 出台了《摄影服务规范》。同时,一些地方政府及行业协会也根据本地摄影业发展情况,加 紧制定行业标准规范体系。如江苏省制定了《摄影行业经营管理规范》、哈尔滨市出台了《 婚纱摄影业明码标价实施办法》、济南市摄影协会制定了《摄影业等级评定及服务质量标准 》和《济南市摄影行业服务质量和消费者权益争议解决办法》,出台了《照相机维修准入制

度》,通过实行职业资格证制度大力规范从业者队伍。这些标准和规范的实施,必将促进人 像摄影业上规范化,法制化的轨道。

- 8.1.1 婚纱摄影行业市场规模预测
- 8.1.2 婚纱摄影行业产品结构预测
- 8.1.3 婚纱摄影行业企业数量预测
- 8.2 婚纱摄影行业投资特性分析
- 8.2.1 婚纱摄影行业进入壁垒分析
- 8.2.2 婚纱摄影行业投资风险分析
- 8.3 婚纱摄影行业投资潜力与建议
- 8.3.1 婚纱摄影行业投资机会剖析
- 8.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析 (ZY GXH)
- 8.3.3 行业投资建议

图表目录:

图表1:行业代码表

图表2:婚纱摄影行业产品分类列表

图表3:婚纱摄影行业所处产业链示意图

图表4:美国婚纱摄影行业发展经验列表

图表5:美国婚纱摄影行业对我国的启示列表

图表6:日本婚纱摄影行业发展经验列表

图表7:日本婚纱摄影行业对我国的启示列表

图表8:韩国婚纱摄影行业发展经验列表

图表9:韩国婚纱摄影行业对我国的启示列表

图表10: 欧盟婚纱摄影行业发展经验列表

图表11: 欧盟婚纱摄影行业对我国的启示列表

图表12:我国婚纱摄影行业监管体系示意图

图表13:婚纱摄影行业监管重点列表

图表14:2014-2017年我国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)

图表15:2014-2017年婚纱摄影行业与GDP关联性分析图(单位:亿元,万亿元)

图表16:2014-2017年固定资产投资走势图(单位:万亿元,%)

图表17:2014-2017年婚纱摄影行业与固定资产投资关联性分析图(单位:亿元,万亿元)

图表18:2014-2017年婚纱摄影行业相关专利申请数量变化图(单位:个)

图表19:2014-2017年婚纱摄影行业相关专利公开数量变化图(单位:个)

图表20:2014-2017年婚纱摄影行业相关专利申请人构成图(单位:个)

图表21:2014-2017年婚纱摄影行业相关专利申请人综合比较(单位:种,%,个,年)

图表22:我国婚纱摄影行业相关专利分布领域(前十位)(单位:个)

图表23:我国婚纱摄影行业消费需求特点列表

图表24:我国婚纱摄影行业消费群体特点列表

图表25:2014-2017年我国婚纱摄影行业市场规模走势图(单位:亿元,%)

图表26:我国婚纱摄影行业区域分布图(单位:%)

图表27:我国婚纱摄影行业发展特点列表

图表28:2014-2017年我国婚纱摄影行业工业总产值走势图(单位:亿元,%)

图表29:2014-2017年我国婚纱摄影行业销售收入走势图(单位:亿元,%)

图表30:2014-2017年我国婚纱摄影行业产销率变化情况(单位:%)

图表31:婚纱摄影行业主要省市产销率图(单位:%)

图表32:2014-2017年婚纱摄影行业产销能力分析(单位:万元)

图表33:2014-2017年婚纱摄影行业盈利能力分析(单位:%)

图表34:2014-2017年婚纱摄影行业运营能力分析(单位:次)

图表35:2014-2017年婚纱摄影行业偿债能力分析(单位:%,倍)

图表36:2014-2017年婚纱摄影行业发展能力分析(单位:%)

图表37:2014-2017年我国婚纱摄影行业进出口状况表(单位:亿美元,%)

图表38:婚纱摄影行业进口状况表(单位:万美元,%)

图表39:婚纱摄影行业主要进口省市分布图(单位:%)

图表40:婚纱摄影行业出口状况表(单位:亿美元,%)

图表41:婚纱摄影行业主要出口省市分布图(单位:%)

图表42:我国婚纱摄影行业出口前景分析列表

图表43:我国婚纱摄影行业进口前景分析列表

图表44:我国婚纱摄影行业区域分布图(按销售收入)(单位:%)

图表45:我国婚纱摄影行业企业规模分布图(按销售收入)(单位:%)

图表46:我国婚纱摄影行业企业性质分布图(按销售收入)(单位:%)

图表47:我国婚纱摄影行业对上游婚纱摄影行业的议价能力分析列表

图表48:我国婚纱摄影行业对上游婚纱摄影行业的议价能力分析列表

图表49:我国婚纱摄影行业潜在进入者威胁分析列表

图表50:我国婚纱摄影行业替代业务威胁分析列表

图表51:2014-2017年我国婚纱摄影行业利润率走势图(单位:%)

图表52:国内婚纱摄影行业投资兼并重组分析表

图表53:我国产值分布图(单位:%)

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201801/598751.html