

2020-2026年中国食品溯源行业竞争格局分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国食品溯源行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/878751.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国食品溯源行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》共十七章。首先介绍了食品溯源行业市场发展环境、食品溯源整体运行态势等，接着分析了食品溯源行业市场运行的现状，然后介绍了食品溯源市场竞争格局。随后，报告对食品溯源做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品溯源行业发展趋势与投资预测。您若想对食品溯源产业有个系统的了解或者想投资食品溯源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品溯源行业相关概述

第一节 食品溯源的涵义

第二节 食品溯源的意义

第三节 食品溯源技术

第四节 食品溯源的基本要素

第五节 食品安全可追溯体系的概念界定及作用机理

一、食品可追溯体系的概念和含义

二、食品可追溯体系的作用机理

三、食品安全可追溯体系的作用

第二章 食品溯源行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 食品溯源行业政策环境分析

一、行业的主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策分析

三、行业相关标准分析

第三节 食品溯源行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率分析

三、食品支出情况

第四节 食品工业发展情况分析

一、食品制造行业企业数量分析

二、食品制造行业资产总额分析

三、食品制造行业销售收入分析

四、食品制造行业利润总额分析

第三章 中国食品安全及风险分析

第一节 中国食品安全现状分析

一、各类致病因素食源性疾病爆发情况

二、各类场所食源性疾病爆发情况

三、东、中、西部食源性疾病爆发情况

四、食品中微生物、化学污染物及有害因素监测情况

五、食品安全国家标准制定公布情况

第二节 中国食品安全性问题分析

第三节 食品安全预警体系分析

第四节 食品质量安全可追踪系统分析

第五节 食品风险分析

第四章 中国食品溯源相关技术分析

第一节 食品溯源关键技术分析

一、物种鉴别技术及其应用

二、电子编码技术及其应用

三、自动识别技术及其应用

第二节 食品溯源技术的研究方法

第三节 食品溯源技术的应用原则

第五章 食品产地溯源技术的建立及应用

第一节 基本原理

一、基本原理

二、指纹图谱种类

第二节 基于同位素指纹的牛肉产地溯源举例

一、中国牛肉产地溯源分析取样及测定

二、牛肉产地溯源结果分析

三、同位素指标组合对牛肉产地的判别分析

四、利用同位素指标建立牛肉产地判别模型分析

五、同位素指纹技术对牛肉产地溯源的可行性分析

第三节 基于矿质元素指纹的牛肉产地溯源举例

一、牛肉产地溯源分析取样及测定

二、牛肉产地溯源结果分析

第六章 食品污染溯源技术的研究及应用

第一节 食品中污染的种类和可能来源途径分析

第二节 食品污染的溯源方式

第三节 食品链追溯体系的化学污染溯源技术

一、基本设计思路

二、溯源步骤

第四节 食品中微生物分子分型溯源技术

一、食品微生物污染途径及其特征

二、微生物分子分型溯源的原理

三、微生物分子分型技术

第五节 区域尺度的食品化学性污染源贡献率估算技术

第七章 中国食品溯源系统分析

第一节 食品溯源系统分析

第二节 食品溯源系统设计

第三节 食品溯源系统构建

第四节 食品溯源系统建立措施

一、政府制定切实可行的法规、政策，统一溯源标准

二、企业积极实施统一的食品溯源技术，提高企业诚信度

三、网络平台积极开发便携、易操作的终端产品及软件

第八章 食品全程溯源系统的建立及其应用

第一节 食品全程溯源系统的特点

第二节 建立食品全程溯源系统的一般流程

第三节 不同种类食品全程溯源系统的建立

一、生鲜食品全程溯源系统

二、加工食品全程溯源系统的建立及应用

第九章 全球及中国食品溯源行业发展对比分析

第一节 国内外食品溯源技术应用状况及其研究进展

一、中国食品溯源技术应用状况及其研究进展

二、全球食品溯源技术应用状况及其研究进展

第二节 国内外食品溯源的法律依据

一、国内法律

二、国外法律

第三节 国内外食品溯源系统建立现状

第四节 欧美日食品安全可追溯体系对中国的启示

一、欧盟的食品安全可追溯体系

二、美国的食品安全追溯体系

三、日本的食品安全追溯体系

四、欧、美、日食品安全可追溯体系对于中国的启示

第五节 国外食品溯源应用及发展概况

第十章 中国食品溯源行业市场发展分析

第一节 中国食品溯源市场发展现状分析

一、相关法律法规逐步建立完善

二、当前食品流通追溯体系的总体建设目标

三、食品流通追溯体系建设在全国展开情况

四、食品流通追溯体系已成为“智慧城市”建设的重要内容

第二节 中国食品溯源应用现状

第三节 中国食品溯源行业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第四节 中国食品溯源行业市场空间分析

第五节 中国食品溯源市场发展动态分析

第六节 中国实施食品溯源在食品供应链中存在的障碍

第十一章 中国食品溯源行业细分市场分析

第一节 肉菜溯源市场分析

第二节 乳制品溯源市场分析

第三节 水产品溯源市场分析

第十二章 中国食品溯源行业竞争格局分析

第一节 中国食品溯源行业竞争态势分析

第二节 中国食品溯源行业竞争集中度

第三节 中国食品溯源行业主要企业分析

第十三章 中国主要地区食品溯源需求市场分析

第一节 华北地区食品溯源市场需求分析

一、华北地区食品制造行业销售收入情况

二、华北地区食品制造行业利润总额情况

三、华北地区食源性疾病爆发情况

第二节 华东地区食品溯源市场需求分析

一、华东地区食品制造行业销售收入情况

二、华东地区食品制造行业利润总额情况

三、华东地区食源性疾病爆发情况

第三节 东北地区食品溯源市场需求分析

一、东北地区食品制造行业销售收入情况

二、东北地区食品制造行业利润总额情况

三、东北地区食源性疾病爆发情况

第四节 华中地区食品溯源市场需求分析

一、华中地区食品制造行业销售收入情况

二、华中地区食品制造行业利润总额情况

三、华中地区食源性疾病爆发情况

第五节 华南地区食品溯源市场需求分析

一、华南地区食品制造行业销售收入情况

二、华南地区食品制造行业利润总额情况

三、华南地区食源性疾病爆发情况

第六节 西部地区食品溯源市场需求分析

一、西部地区食品制造行业销售收入情况

二、西部地区食品制造行业利润总额情况

三、西部地区食源性疾病爆发情况

第十四章 中国食品溯源行业领先企业经营形势分析

第一节 上海中信信息发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京华宇软件股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浪潮软件股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中科软科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 银江股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 中山达华智能科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 上海绿度信息科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 上海易溯信息科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五章 2020-2026年中国食品溯源行业发展前景及趋势分析

第一节 2020-2026年中国食品工业行业发展前景及趋势

第二节 2020-2026年中国食品安全行业发展趋势

第三节 2020-2026年中国食品流通追溯领域行业发展趋势

第四节 2020-2026年中国食品流通追溯领域技术发展趋势

第五节 2020-2026年中国食品溯源行业发展前景

第十六章 2020-2026年中国食品溯源行业投资前景分析（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国食品溯源行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国食品溯源行业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国食品溯源行业投资壁垒分析

一、资质壁垒

二、经验壁垒

三、人才壁垒

四、技术壁垒

第四节 2020-2026年中国食品溯源行业投资风险分析

一、政策变动风险

二、市场竞争风险

三、销售季节性波动风险

四、技术创新和产品开发的风险

五、核心技术人员流失风险

第十七章 2020-2026年中国食品溯源行业投资建议及策略分析（ZY KT）

第一节 2020-2026年优化食品溯源应用现状的对策建议

一、加快溯源流程与信息标准统一化进程

二、构建信息化物流

三、加强政府监管及企业自律行为

四、实现通过移动终端和政府平台网站对食品溯源信息的及时获取

第二节 2020-2026年中国食品溯源行业发展建议分析

第三节 2020-2026年中国食品溯源企业投资策略分析

图表目录

图表 1 食品溯源的基本要素图

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 6 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 7 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 食品溯源行业主要法律法规及政策情况

图表 9 中国食品溯源行业相关标准情况

图表 10 2015-2019年中国人口总量趋势图

图表 11 2019年中国人口数及构成情况

图表 12 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/878751.html>