

2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷市场深度调查及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷市场深度调查及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/468754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 HTCC高温共烧陶瓷行业相关概述 8

第一节 HTCC高温共烧陶瓷行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品分类 8

四、产品用途 9

第二节 高温共烧陶瓷与低温共烧陶瓷的对比 10

第三节 HTCC高温共烧陶瓷行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 13

第二章 2016年HTCC高温共烧陶瓷行业发展环境分析 14

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国HTCC高温共烧陶瓷行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、《新材料产业标准化工作三年行动计划》 24

三、《新材料产业“十三五”发展规划》 26

四、《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》 27

第三节 中国HTCC高温共烧陶瓷行业技术环境分析 32

一、行业技术发展概况 32

二、HTCC高温共烧陶瓷生产工艺 32

三、共烧陶瓷多层基板主要生产工艺 32

第三章 2016年中国HTCC高温共烧陶瓷市场供需分析 37

| | |
|------------------------------|----|
| 第一节 中国HTCC高温共烧陶瓷市场供给状况 | 37 |
| 一、2016年中国HTCC高温共烧陶瓷产量分析 | 37 |
| 二、2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷产量预测 | 38 |
| 第二节 中国HTCC高温共烧陶瓷市场需求状况 | 38 |
| 一、2016年中国HTCC高温共烧陶瓷需求分析 | 38 |
| 二、2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷需求预测 | 39 |
| 第三节 2016年中国HTCC高温共烧陶瓷市场价格分析 | 39 |
| | |
| 第四章 中国HTCC高温共烧陶瓷行业产业链分析 | 41 |
| 第一节 HTCC高温共烧陶瓷行业产业链概述 | 41 |
| 第二节 HTCC高温共烧陶瓷上游产业发展状况分析 | 42 |
| 一、上游原料市场发展现状 | 42 |
| 二、上游原料生产情况分析 | 43 |
| 三、上游原料价格情况分析 | 43 |
| 四、上游原料发展前景分析 | 44 |
| 第三节 HTCC高温共烧陶瓷下游应用需求市场分析 | 44 |
| 一、电子元件 | 44 |
| （一）电子元件行业发展概况 | 44 |
| （二）电子元件行业产品产量 | 45 |
| （三）电子元件行业销售收入 | 46 |
| （四）电子元件制造发展前景 | 46 |
| 二、电子器件 | 47 |
| （一）电子器件行业发展概况 | 47 |
| （二）电子元件行业产品产量 | 48 |
| （三）电子器件行业销售收入 | 48 |
| （四）电子器件制造发展前景 | 49 |
| | |
| 第五章 中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场竞争分析 | 50 |
| 第一节 中国HTCC高温共烧陶瓷行业竞争现状分析 | 50 |
| 一、价格竞争分析 | 50 |
| 二、技术竞争分析 | 50 |
| 三、成本竞争分析 | 51 |
| 第二节 中国HTCC高温共烧陶瓷行业集中度分析 | 51 |
| 一、品牌集中度分析 | 51 |
| 二、企业集中度分析 | 52 |

三、市场集中度分析 52

第三节 中国HTCC高温共烧陶瓷行业竞争策略分析 53

一、坚守核心主业 53

二、构建优质渠道 53

三、整合优质资源 54

四、提升经营能力 54

五、树立品牌形象 55

六、调整市场策略 57

第六章 国外HTCC高温共烧陶瓷生产厂商竞争力分析 59

第一节 日本京瓷株式会社 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 59

三、企业在华布局分析 60

第二节 MARUWA 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主要产品分析 61

三、企业经营情况分析 61

四、企业销售网络分析 62

五、企业竞争优势分析 62

第三节 株式会社村田制作所 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 63

三、企业在华布局分析 64

四、企业最新发展动态 64

第四节 晋盈科技发展有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业竞争优势分析 66

第五节 芯亚科技股份有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 67

三、企业竞争优势分析 67

第六节 群尚科技有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

第七章 国内HTCC高温共烧陶瓷生产厂商竞争力分析 69

第一节 潮州三环（集团）股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主营产品分析 69

三、企业产品产销分析 70

四、企业经营情况分析 70

五、企业销售网络分布 71

六、企业竞争优势分析 72

第二节 登封福中特种电器元件有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营情况分析 74

第三节 珠海粤科京华电子陶瓷有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 76

四、企业竞争优势分析 76

第四节 广东泰旭电子科技有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业竞争优势分析 78

第五节 河北中瓷电子科技有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业竞争优势分析 80

第六节 陕西凯瑞宏星电器有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业竞争优势分析 82

四、企业最新发展动态 83

第八章 2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业发展趋势与前景分析 84

第一节 2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资前景分析 84

- 一、共烧陶瓷多层基板的发展趋势分析 84
- 二、HTCC高温共烧陶瓷发展方向分析 84
- 第二节 2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资风险分析 84
 - 一、原材料风险分析 84
 - 二、市场竞争风险 85
 - 三、人才流失风险分析 85
 - 四、经营管理分析 85
- 第三节 2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业投资策略及建议 86

- 第九章 HTCC高温共烧陶瓷企业投资战略与客户策略分析 87 (ZYPX)
 - 第一节 HTCC高温共烧陶瓷企业发展战略规划背景意义 87
 - 一、企业转型升级的需要 87
 - 二、企业做强做大的需要 87
 - 三、企业可持续发展的需要 87
 - 第二节 HTCC高温共烧陶瓷企业战略规划制定依据 87
 - 一、国家产业政策 88
 - 二、行业发展规律 88
 - 三、企业资源与能力 88
 - 四、可预期的战略定位 88
 - 第三节 HTCC高温共烧陶瓷企业战略规划策略分析 89
 - 一、战略综合规划 89
 - 二、技术开发战略 89
 - 三、区域战略规划 90
 - 四、产业战略规划 90
 - 五、营销品牌战略 90
 - 六、竞争战略规划 92
 - 第四节 HTCC高温共烧陶瓷企业重点客户战略实施 93
 - 一、实施重点客户战略的必要性 93
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定 95
 - 三、企业重点客户的开发与培育 96
 - 四、实施重点客户战略需要解决的问题 100
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析 106

图表目录：

- 图表1 高温共烧陶瓷与低温共烧陶瓷的优缺点比较 10

- 图表2 HTCC高温共烧陶瓷行业生产流程图 11
- 图表3 HTCC高温共烧陶瓷行业采购流程图 12
- 图表4 HTCC高温共烧陶瓷行业销售流程图 13
- 图表5 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表6 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表7 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16
- 图表8 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17
- 图表9 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表10 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19
- 图表11 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表12 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 21
- 图表13 2016年中国HTCC高温共烧陶瓷产量增长趋势图 37
- 图表14 国内外主要生产企业HTCC高温共烧陶瓷生产情况统计 37
- 图表15 2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷产量预测趋势图 38
- 图表16 2016年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场规模增长趋势图 39
- 图表17 2017-2022年中国HTCC高温共烧陶瓷行业市场规模预测趋势图 39
- 图表18 国内外主要企业HTCC高温共烧陶瓷市场价格情况统计 40
- 图表19 HTCC高温共烧陶瓷行业产业链结构示意图 41
- 图表20 2008-2016年中国氧化铝消费量增长趋势图 42
- 图表21 2008-2016年中国氧化铝产量统计 43
- 图表22 2014-2016年中国电子元件制造行业经济指标统计 44
- 图表23 2008-2016年中国电子元件产量统计 45
- 图表24 2016年中国电子元件行业销售收入统计 46
- 图表25 2016年中国电子元件行业销售收入增长趋势图 46
- 图表26 2014-2016年中国电子器件制造行业经济指标统计 47
- 图表27 2008-2016年中国电子器件产量统计 48
- 图表28 2016年中国电子器件行业销售收入统计 49
- 图表29 2016年中国电子器件行业销售收入增长趋势图 49
- 图表30 国内外主要的HTCC高温共烧陶瓷生产企业统计 51
- 图表31 国内主要的HTCC高温共烧陶瓷生产企业统计 52
- 图表32 日本京瓷精密陶瓷零部件产品情况表 59
- 图表33 MARUWA HTCC高温共烧陶瓷多层基板产品情况表 61
- 图表34 2014-2016年MARUWA收入及利润情况 61
- 图表35 2014-2016年MARUWA资产负债统计 62
- 图表36 2016年MARUWA公司销售收入分产品情况表 62

图表37 日本村田主要产品情况表 63

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/468754.html>