

# 2022-2028年中国小额贷款行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国小额贷款行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508756.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国小额贷款行业深度调研及投资战略研究报告》共二十章。首先介绍了小额贷款产业相关概念及发展环境，接着分析了中国小额贷款行业规模及消费需求，然后对中国小额贷款行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小额贷款行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小额贷款行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 小额贷款行业发展综述

##### 第一节 小额贷款行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 1、小额贷款概述

###### 2、小额贷款公司概况

###### 二、行业分类

###### 1、根据资金来源和组织结构分类

###### 2、根据受益对象与贷款方式分类

###### 3、根据银行与客户联系方式分类

###### 4、根据贷款对象的不同分类

###### 三、行业特性

###### 1、小额贷款基本特征

###### 2、小额贷款公司基本特征

##### 第二节 小额贷款行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国小额贷款行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析

### 第一节 小额贷款行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、小额贷款产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业金融环境分析

- 一、银行业金融机构发展情况分析
- 二、货币市场发展情况分析
- 三、股票市场发展情况分析
- 四、债券市场发展情况分析
- 五、保险市场发展情况分析
- 六、基金市场发展情况分析

### 第五节 行业货币环境分析

- 一、国内信贷环境运行分析
- 二、央行信贷收缩政策影响
- 三、央行货币政策前瞻
- 四、国内个人贷款环境分析
- 五、货币供应数据分析

### 第六节 行业信贷环境分析

- 一、中国民间借贷市场现状
- 二、民间融资市场发展状况
- 三、中国个人信贷市场现状
- 四、中国信用体系建设成效

### 第三章 国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球小额贷款市场总体情况分析

- 一、全球小额贷款的起源
- 二、全球小额信贷的发展阶段
- 三、全球小额贷款的发展趋势分析
- 四、全球小额信贷可持续发展分析

#### 第二节 全球小额贷款的实践模式与经验分析

- 一、全球小额贷款的实践模式
- 二、全球小额贷款的经验分析
- 三、全球小额贷款技术经验分析

#### 第三节 美国小额贷款发展模式分析

- 一、美国SBA小额贷款机制简介
- 二、美国SBA小额贷款操作流程
- 三、美国SBA小额贷款主要项目
- 四、美国社区银行小额信贷服务
- 五、美国小额信贷服务经验借鉴

#### 第四节 孟加拉国小额贷款发展模式分析

- 一、孟加拉国小额贷款运行模式
- 二、孟加拉国小额贷款发展经验
- 三、孟加拉国小额贷款面临的挑战
- 四、中孟小额贷款发展的异同分析
- 五、对中国小额信贷发展的启示

#### 第五节 印度小额贷款发展模式分析

- 一、印度小额信贷危机爆发情况
- 二、印度小额信贷LBP运作分析
- 三、印度小额信贷快速发展原因
- 四、印度小额信贷危机主要成因
- 五、印度小额贷款发展对我国启示

#### 第六节 印尼小额贷款发展模式分析

- 一、印尼人民银行小额贷款基本情况
- 二、印尼人民银行小额贷款业务特点
- 三、印尼人民银行小额贷款产品情况
- 四、印尼人民银行小额贷款业务流程
- 五、印尼人民银行小额贷款启示建议

#### 第七节 玻利维亚小额贷款发展模式分析

- 一、玻利维亚阳光银行发展历程
  - 二、玻利维亚阳光银行贷款机制
  - 三、玻利维亚阳光银行商业转变
  - 四、玻利维亚阳光银行发展启示
- 第八节 国内外小额贷款模式对比分析
- 一、利率应由市场主导
  - 二、建立现代管理制度
  - 三、严格的监督和控制风险机制

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国小额贷款行业运行现状分析

#### 第一节 我国小额贷款行业发展状况分析

- 一、我国小额贷款行业发展阶段
- 二、我国小额贷款行业发展总体概况
- 三、我国小额贷款行业发展特点分析
- 四、我国小额贷款行业商业模式分析

#### 第二节 我国小额贷款行业发展现状

- 一、我国小额贷款行业市场规模
- 二、我国小额贷款行业发展分析
- 三、我国小额贷款企业发展分析

#### 第三节 我国小额贷款市场情况分析

- 一、我国小额贷款市场总体概况
- 二、我国小额贷款产品市场发展分析

### 第五章 2017-2021年我国小额贷款市场供需形势

#### 第一节 我国小额贷款市场供给分析

- 一、小额贷款公司机构数量
- 二、小额贷款公司从业人员数
- 三、小额贷款公司实收资本
- 四、小额贷款公司贷款余额

#### 第二节 我国小额贷款行业需求情况

- 一、小额贷款行业需求市场
- 二、小额贷款行业客户结构
- 三、小额贷款行业需求的地区差异
- 四、我国小额贷款行业供需平衡分析

### 第三节 小额贷款产品市场应用及需求预测

#### 一、小额贷款产品应用市场总体需求分析

##### 1、小额贷款产品应用市场需求特征

##### 2、小额贷款产品应用市场需求总规模

#### 二、2022-2028年小额贷款行业领域需求量预测

##### 1、2022-2028年小额贷款行业领域需求服务功能预测

##### 2、2022-2028年小额贷款领域需求服务市场格局预测

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 2022-2028年农村小额贷款市场运行与前景

#### 第一节 农村小额贷款市场分析

##### 一、农村小额贷款的发展轨迹

##### 二、农村小额贷款的综合效益

##### 三、农村小额贷款的市场规模

##### 四、农村微型贷款市场发展滞后

#### 第二节 农村小额贷款公司运营绩效分析

##### 一、农村小额贷款公司的基本概述

##### 二、农村小额贷款公司的贷款特征

##### 三、农村小额贷款公司的经营绩效

##### 四、农村小额贷款公司的发展策略

#### 第三节 农村小额贷款市场需求环境分析

##### 一、农村人口及从业人员结构

##### 二、农业生产经营户和农业生产经营单位

##### 三、农民收入

##### 四、农村金融发展技术手段

#### 第四节 农村小额贷款混业经营商业模式分析

##### 一、商业模式基本理论

##### 二、小额贷款混业经营商业模式组成部分

##### 三、商业模式的特征

##### 1、生产型农户的三种类型

##### 2、乡村企业的两种类型

##### 四、混业经营商业模式优缺点分析

#### 第五节 农村小额贷款发展SWOT分析

##### 一、优势（strength）

##### 二、劣势（weakness）

### 三、机会（opportunity）

### 四、威胁（threat）

#### 第六节 农村小额贷款市场发展问题及对策

- 一、农村小额贷款发展中的主要问题
- 二、农户小额贷款清收盘活的具体实施方略
- 三、农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析
- 四、农村小额贷款发展的相关建议
- 五、农村小额贷款的推广策略探讨

#### 第七节 2022-2028年农村小额贷款需求及前景分析

- 一、农村小额贷款需求新特点
  - 1、小额信用贷款的范围需要扩大
  - 2、小额信用贷款期限需要延长
  - 3、小额信用贷款额度需要提高
  - 4、农村信用环境需要改善和提高
- 二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望

### 第七章 2022-2028年中小企业小额贷款市场运行与发展前景

#### 第一节 中小企业发展概况

- 一、中小企业的划分标准
- 二、中小企业的数量规模
- 三、中小企业的行业分布状况
- 四、中小企业的区域分布状况

#### 第二节 中小企业融资现状分析

- 一、中小企业融资渠道与规模
- 二、中小企业的融资体系分析
- 三、中小企业的融资特点分析
- 四、中小企业融资存在的问题

#### 第三节 中小企业融资担保分析

- 一、中小企业融资担保模式
- 二、中小企业融资担保现状

#### 第四节 中小企业融资行为分析

- 一、中小企业融资需求程度分析
- 二、中小企业银行贷款满足程度
- 三、中小企业融资渠道偏好分析
- 四、中小企业融资成本分析



## 第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析

- 一、成本收益因素
- 二、制度安排因素
- 三、银企分布因素
- 四、利率管制因素

## 第六节 中小企业贷款市场分析

- 一、中小企业总体贷款规模
- 二、中小企业贷款市场的竞争状况
- 三、部分金额机构中小企业贷款状况

## 第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析

- 一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题
- 二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题
- 三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议
- 四、2022-2028年中小企业融资需求趋势

## 第八章 2022-2028年个人小额贷款市场运行现状与发展前景

### 第一节 个人小额贷款行业发展概述

- 一、个人小额贷款定义
- 二、个人小额贷款特点
- 三、个人小额贷款分类

### 第二节 个人小额贷款行业业务分析

- 一、个人小额贷款对象及条件
- 二、个人小额贷款程序
- 三、个人小额贷款业务办理规则
- 四、个人小额贷款期限和利率
- 五、个人小额贷款担保方式
- 六、个人小额贷款偿还方式

### 第三节 个人小额贷款市场运行分析

- 一、个人小额贷款市场现状及背景
- 二、个人小额贷款市场区域对比
- 三、个人小额贷款市场业务转型变化分析

### 第四节 2022-2028年个人小额贷款市场发展前景

- 一、业务重点转向个人消费贷款市场
- 二、个人消费贷款市场规模预测
- 三、个人贷款市场发展趋势

- 1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈
- 2、年轻群体成为个人贷款主流人群
- 3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点
- 4、个人贷款结构或将变化

## 第九章 2022-2028年科技小额贷款市场运行现状与发展前景

### 第一节 科技小额贷款行业发展概述

- 一、科技小额贷款公司定义
- 二、科技小额贷款公司设立条件
- 三、科技小额贷款公司组建程序
- 四、科技小额贷款公司优惠扶持政策

### 第二节 科技小额贷款市场运行分析

- 一、科技小额贷款市场发展现状
- 二、科技小额贷款的业务及模式
- 三、科技小额贷款面临的机遇分析

### 第三节 科技小额贷款市场需求分析

- 一、科技型小企业发展规模分析
- 二、科技型小企业融资现状分析
- 三、科技型小企业融资困难分析
- 四、科技小额贷款公司对科技型小企业融资影响分析
- 五、科技型小企业的小额贷款融资需求分析

### 第四节 2022-2028年科技小额贷款市场前景分析

- 一、科技型小企业发展前景预测
- 二、科技小额贷款发展前景预测

## 第十章 我国小额贷款行业营销趋势及策略分析

### 第一节 小额贷款公司细分市场和定位

- 一、小额贷款公司细分市场
- 二、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析
- 三、小额贷款公司的市场定位

### 第二节 小额贷款公司营销策略

- 一、产品策略
  - 1、小额贷款公司的产品
  - 2、小额贷款公司的服务
- 二、价格策略-利率

### 三、渠道策略

- 1、地毯式接触
- 2、连锁式开发
- 3、开立分公司

### 四、促销策略

- 1、公关
- 2、营业推广
- 3、人员推广
- 4、广告促销
- 5、电话营销
- 6、网络营销

## 第三节 实证分析-鄂尔多斯市小额贷款策略研究

### 一、鄂尔多斯市整体环境分析

- 1、地理环境
- 2、人文环境
- 3、消费习惯

### 二、鄂尔多斯市小额贷款公司的营销策略

- 1、产品策略
- 2、价格策略-利息
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十一章 小额贷款行业区域市场分析

#### 第一节 全国各省市小额贷款公司环境对比

- 一、小额贷款公司设立条件对比
- 二、小额贷款公司经营条件对比
- 三、小额贷款公司监管体系对比
- 四、小额贷款公司扶持政策对比

#### 第二节 内蒙古小额贷款发展分析

- 一、内蒙古小额贷款政策环境
- 二、内蒙古小额贷款公司发展规模分析
- 三、内蒙古农信社小额贷款业务分析
- 四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析
- 五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析

## 六、邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析

【其他地区分析同上】

### 第三节 辽宁小额贷款发展分析

### 第四节 江苏小额贷款发展分析

### 第五节 安徽小额贷款发展分析

### 第六节 山西小额贷款发展分析

### 第七节 河北小额贷款发展分析

### 第八节 浙江小额贷款发展分析

### 第九节 广东小额贷款发展分析

### 第十节 江西小额贷款发展分析

### 第十一节 贵州小额贷款发展分析

### 第十二节 广西小额贷款发展分析

## 第十二章 2017-2021年小额贷款行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、小额贷款行业竞争结构分析
- 二、小额贷款行业企业间竞争格局分析
- 三、小额贷款行业集中度分析
- 四、小额贷款行业SWOT分析

### 第二节 小额贷款行业竞争形势分析

- 一、国内外小额贷款竞争分析
- 二、我国小额贷款市场竞争分析
- 三、我国小额贷款市场集中度分析
- 四、国内主要小额贷款企业动向

### 第三节 小额贷款市场竞争策略分析

- 一、小额贷款竞争性分析
- 二、打造小额贷款核心竞争力
  - 1、细分市场策略
  - 2、工作模式和学习模式融合
  - 3、团队活力建设
- 三、小额贷款公司基于商业银行的竞争策略分析
- 四、小额贷款公司有效竞争策略分析
  - 1、信用原则
  - 2、资金信贷按行业分布
  - 3、客户贷款规模管理

#### 4、严格的管理、决策机制

### 第十三章 2017-2021年小额贷款竞争主体市场分析

#### 第一节 商业银行小额贷款业务市场分析

- 一、商业银行小额贷款发展概述
- 二、商业银行小额贷款市场分析
- 三、主要商业银行小额贷款市场规模
- 四、商业银行小额贷款业务开拓策略分析
- 五、商业银行小额贷款业务经营管理策略
- 六、商业银行小额贷款业务的外部配套措施
- 七、2022-2028年商业银行小额贷款发展趋势

#### 第二节 农村商业银行小额贷款市场分析

- 一、农村商业银行小额贷款发展概述
- 二、农村商业银行小额贷款业务分析
- 三、农村商业银行小额贷款发展前景

#### 第三节 邮政储蓄银行小额贷款市场分析

- 一、邮政储蓄银行小额贷款发展概述
- 二、邮政储蓄银行小额贷款业务分析
- 三、邮政储蓄银行小额贷款发展策略分析
- 四、2022-2028年邮政储蓄银行小额贷款发展趋势

#### 第四节 农村信用社小额贷款市场分析

- 一、农村信用社小额贷款发展概述
- 二、农村信用社小额贷款业务分析
- 三、2022-2028年农村信用社小额贷款发展策略

#### 第五节 国家开发银行小额贷款市场分析

- 一、国家开发银行小额贷款发展概述
- 二、国家开发银行小额贷款业务分析
- 三、2022-2028年国家开发银行小额贷款发展前景

#### 第六节 小额贷款公司小额贷款市场分析

- 一、小额贷款公司发展概述
- 二、小额贷款公司市场需求分析
- 三、小额贷款公司运作模式分析
- 四、小额贷款公司贷款业务分析
- 五、小额贷款公司产品设计分析
- 六、小额贷款公司融资分析

- 七、小额贷款公司利率定价分析
- 八、小额贷款公司SWOT分析
- 九、小额贷款公司发展问题
- 十、2022-2028年小额贷款公司发展策略
- 十一、2022-2028年小额贷款公司发展前景分析

#### 第七节 中国其他金融机构小额贷款市场分析

- 一、外资银行在华小额贷款业务分析
- 二、地方性商业银行小额贷款业务
- 三、新型农村金融机构小额贷款业务
- 四、其他小额贷款机构业务分析
- 五、不同类型小额贷款机构对比分析

### 第十四章 2017-2021年小额贷款行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 合肥市国正小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

#### 第二节 合肥德善小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业股权分析
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

#### 第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业品牌建设
- 三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

#### 第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业管理模式

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业成功案例

八、企业发展动向

#### 第五节 佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

#### 第六节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

#### 第七节 三河市润成小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款标准

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

#### 第八节 洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

#### 第九节 长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

#### 第十节 衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

#### 第十一节 苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司

一、企业发展简况



- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

#### 第十二节 贵溪市广信小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

#### 第十三节 包头市蒙银小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

#### 第十四节 内蒙古东信小额贷款有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业贷款流程
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款特点
- 八、企业发展动向

#### 第十五节 临沂市兰山区翔宇小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

#### 第十六节 山西省平遥县日升隆小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

#### 第十七节 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业贷款流程
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业成功案例
- 八、企业发展动向

#### 第十八节 南京市再保科技小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

## 第十九节 杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业服务特色
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

## 第二十节 昆明市五华区和谐小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业贷款流程
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业客户案例
- 八、企业发展动向

## 第二十一节 北京金典小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业贷款指南
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

## 第二十二节 大庆市广汇小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业资质水平
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程

## 八、企业发展动向

### 第二十三节 上海徐汇大众小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

### 第二十四节 上海长宁东虹桥小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

### 第二十五节 苏州市相城区永诚农村小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营特点
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业贷款流程
- 八、企业发展动向

### 第二十六节 瑞安华峰小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营管理
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

#### 第二十七节 浙江省宁波慈溪市融通小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业担保方式

#### 第二十八节 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

#### 第二十九节 深圳安信小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业营业网点

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

#### 第三十节 龙马兴达小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展战略

## 第五部分 发展前景展望

### 第十五章 2022-2028年小额贷款行业前景及趋势

#### 第一节 2022-2028年小额贷款市场发展前景

一、小额贷款未来监管体制分析

二、小额贷款市场的发展空间分析

三、小额贷款市场的发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年小额贷款行业发展趋势

一、小额贷款行业的整体发展是大势所趋

二、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现

三、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

#### 第三节 2022-2028年小额贷款公司发展方向

一、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨

二、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨

三、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨

#### 第四节 2022-2028年小额贷款市场发展预测

一、小额贷款公司数量预测

二、小额贷款实收资本预测

三、小额贷款批发融资预测

四、小额贷款余额预测

### 第十六章 2022-2028年小额贷款行业投资价值评估

#### 第一节 小额贷款行业投资特性分析

一、小额贷款行业进入壁垒分析

二、小额贷款行业盈利因素分析

三、小额贷款行业盈利模式分析

#### 第二节 2022-2028年小额贷款行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

#### 第三节 2022-2028年小额贷款行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十七章 2022-2028年小额贷款行业投资机会与风险防范

### 第一节 小额贷款行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、小额贷款行业投资现状分析

### 第二节 2022-2028年小额贷款行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、小额贷款行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年小额贷款市场投资风险分析

一、小额贷款信用风险分析

1、小额贷款信用风险

2、小额贷款信用风险的成因

3、小额贷款信用风险的防范

二、小额贷款管理风险分析

1、小额贷款管理风险

2、小额贷款管理风险的成因

3、小额贷款管理风险的防范

三、小额贷款利率风险分析

1、小额贷款利率风险

2、小额贷款利率风险的成因

3、小额贷款利率风险的防范

### 第四节 2022-2028年小额贷款风险控制技术发展分析

一、主要应用形式

二、团体贷款形式

三、担保抵押形式

四、关系型借贷形式

五、微小企业人工信用分析应用形式

六、自动化信用评分技术应用形式

### 第五节 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

- 一、市场风险
- 二、信用风险
- 三、流动性风险
- 四、操作风险
- 五、法律风险
- 六、风险规避建议

#### 第六节 小额贷款公司的风险管控体系构建

- 一、小额贷款公司重大风险的成因分析
- 二、小额贷款公司风险管理的思路剖析
- 三、小额贷款公司风险管理的体系建设

#### 第七节 农村小额贷款的风险管控分析

- 一、农村小额贷款风险来源分析
- 二、农村小额贷款风险成因分析
- 三、农村小额贷款风险管理的可行措施

#### 第八节 农户小额信用贷款风险分析

- 一、农户小额信贷面临的风险
- 二、农户小额信贷风险的成因
- 三、农户小额信贷风险的防范

#### 第九节 中国小额贷款行业投资建议

- 一、小额贷款行业未来发展方向
- 二、小额贷款行业主要投资建议
- 三、中国小额贷款企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十八章 2022-2028年小额贷款行业面临的困境及对策

##### 第一节 2016年小额贷款行业面临的困境

- 一、企业定性模糊
- 二、市场定位不清
- 三、资金来源有限

##### 第二节 农村小额贷款存在的问题及解决策略

- 一、农村小额贷款存在的问题
- 二、农村小额贷款问题的解决策略

##### 第三节 中小企业小额贷款存在的问题及解决策略

- 一、中小企业小额贷款存在的问题
- 二、中小企业小额贷款问题的解决策略



#### 第四节 小额贷款行业存在的问题及解决策略

##### 一、小额贷款行业面临的主要问题

- 1、“只贷不存”不利持续经营
- 2、资金来源不足
- 3、回报率不高
- 4、征信系统无法惠及
- 5、缺乏专业人员

##### 二、小额贷款行业问题的解决策略

- 1、资金来源扩增的可行性方案
- 2、资本市场及政策性融资支持的可行性
- 3、财政补贴支持的可行性分析
- 4、接入央行征信系统的可行性
- 5、从业人员专业能力培训方案

#### 第十九章 小额贷款行业案例分析研究

##### 第一节 国内小额贷款发展模式分析

###### 一、台州商业银行模式分析

- 1、小本信贷模式
- 2、成功经验及启示

###### 二、阿里巴巴模式

- 1、淘宝网背景
- 2、支付宝背景
- 3、“网商”的小额贷款模式
- 4、成功经验及启示

##### 第二节 小额贷款行业营销策略案例分析

###### 一、小额贷款行业营销流程概述

###### 二、小额贷款发现客户的技巧

- 1、中心人物带动法（中安薪贷）
- 2、扫楼法（中安头家贷、中安薪贷）
- 3、连锁式介绍法（中安头家贷、中安薪贷）
- 4、广告开拓法（中安头家贷、中安薪贷）
- 5、顾问委托法（中安头家贷、中安薪贷）
- 6、竞争替代法（中安头家贷、中安薪贷）
- 7、资料查询法（中安头家贷）

###### 三、小额贷款接近客户的技巧

- 1、接近客户的目的
- 2、接近客户的六大注意事项
- 3、选择接近客户的方式
- 四、小额贷款产品推销的技巧及应对客户异议的技巧

- 1、信贷产品销售技巧
- 2、中安薪贷销售实战
- 3、中安头家贷销售实战
- 4、销售异议处理

### 第三节 小额贷款公司可持续发展案例分析

- 一、市场空间分析
- 二、资金需求分析
- 三、盈利能力分析
- 四、金融监管分析
- 五、内控能力分析
- 六、总结建议

## 第二十章 小额贷款行业发展战略研究（ZY CW）

### 第一节 小额贷款公司经营模式分析

- 一、依托所在区域模式
- 二、依托股东模式
- 三、依托银行模式
- 四、依托政府模式

### 第二节 小额贷款公司市场化运作建议

- 一、政策鼓励支持
- 二、建立市场准入和推出机制
- 三、构建“四位一体”的信贷监管体系
- 四、小额贷款公司金融产品创新建议
- 五、营造良好的金融生态环境

### 第三节 小额贷款可持续发展策略分析

- 一、小额贷款可持续发展的内容
  - 1、制度的可持续性
  - 2、财务的可持续性
  - 3、营业资金的可持续性
  - 4、经营管理的可持续性
- 二、小额贷款可持续发展的路径

- 1、促进小额贷款市场有序竞争
- 2、合理确定小额贷款利率水平
- 3、拓宽小额贷款资金供给渠道
- 4、建立业务流程及工作质量标准
- 5、坚持提高小额贷款服务质量
- 6、国家加大小额贷款支持力度
- 7、国家采取合理的监管方式

#### 第四节 小额贷款行业发展战略研究

- 一、2020年小额贷款行业发展战略
- 二、2022-2028年小额贷款行业发展战略
- 三、2022-2028年细分行业发展战略

#### 部分图表目录：

图表：小额贷款的类型

图表：小额贷款公司竞争力指标评价体系

图表：2017-2021年小额贷款公司机构数量

图表：2017-2021年小额贷款公司从业人员数量

图表：2017-2021年小额贷款公司实收资本

图表：2017-2021年小额贷款公司贷款余额

图表：2017-2021年小额贷款公司规模指标排名

图表：2017-2021年小额贷款公司营业费用率指标排名

图表：2017-2021年小额贷款公司贷款逾期率

图表：2017-2021年小额贷款公司资产收益率指标排名

图表：2017-2021年小额贷款公司涉农贷款指标排名

图表：2017-2021年内蒙古小额贷款公司数量

图表：2017-2021年内蒙古小额贷款公司余额

图表：2017-2021年辽宁小额贷款公司数量

图表：2017-2021年辽宁小额贷款公司贷款余额

图表：2017-2021年江苏小额贷款公司数量

图表：2017-2021年江苏小额贷款公司贷款余额

图表：2017-2021年安徽小额贷款公司数量

图表：2017-2021年安徽小额贷款公司贷款余额

图表：2017-2021年山西小额贷款公司数量

图表：2017-2021年山西小额贷款公司贷款余额

图表：2017-2021年河北小额贷款公司数量

图表：2017-2021年河北小额贷款公司贷款余额

图表：2017-2021年浙江小额贷款公司数量

图表：2017-2021年浙江小额贷款公司贷款余额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508756.html>