

2024-2030年中国物流行业市场竞争态势及发展趋势 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国物流行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978760.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解物流行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国物流行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国物流市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保物流行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年物流行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能物流从业者抢跑转型赛道。

物流是供应链活动的一部分，是为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品、服务消费以及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。物流以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。物流行业的参与企业根据自身的定位差异，可分为基础物流资源提供企业和物流资源整合企业。其中，基础物流资源企业主要分布在物流行业各业态及基础设施领域，是物流行业运输网络、节点的主要提供者；物流资源整合企业主要分布在信息系统和物流行业的各业态中。

近年来，我国物流运行保持恢复态势，实体经济持续稳定恢复拉动物流需求快速增长，物流供给服务体系进一步完善，供应链韧性提升，有力地促进宏观经济提质增效降本，到2022年，物流业务活动仍将趋于活跃，物流产业转型升级加速，行业规模再度增长。据资料显示，2022年我国社会物流总额达347.6万亿元，同比增长3.7%；社会物流总费用为17.8万亿元，同比增长6.6%；物流业总收入规模达12.7万亿元，同比增长6.7%。

目前，我国物流行业市场格局较为分散，根据中物联发布的2022年度中国物流企业50强榜单来看，2022年物流行业前50强企业总物流业务收入达19444亿元，上榜的营业收入门槛值达61.6亿元，比上年增加21亿元。按照物流业务收入规模来看，仅有14家企业的营业收入未超过100亿元，较上年减少13家。其中，中国远洋海运集团有限公司以48062271亿元位居榜首，占物流业总收入的3.78%；其次为厦门象屿股份有限公司和顺丰控股股份有限公司，收入分别为23125812亿元和20369023亿元，分别占物流业总收入的1.81%和1.57%。

“干+仓+配”一体化模式发展。在“互联网+”时代，传统的仓储和物流企业都面临着转型发展的机遇与挑战，相较各环节独立运行的物流服务模式，“干+仓+配”一体化简化了商品流通过程中的物流环节，缩短配送周期，提高物流效率，促进整个业务流程无缝对接，实现货物的实时追踪与定位，减少物流作业差错率。同时，随着货物周转环节的减少，物流费用降低，货物破损率降低，根据供应链的性质和需求定制化服务流程成为可能。此外，物流企业可通过

掌握的大数据为客户提供销售预测，提前做好库存调配，一点入仓，发运全国，商品贴近销售地，以更快的速度满足客户订单需求并提供增值服务。未来，随着电商销售额飞速增长，仓库高效分拣的保障要求越发重要，传统的仓储运作模式的优势越发微弱，“干+仓+配”一体化成为行业变革主流，各类型干线运输物流企业逐步转向“干+仓+配”服务领域。

综合性物流解决方案将成为行业未来发展方向。随着国内经济结构转型与产业升级，客户对于物流的需求不断提升，不再局限于物流外包，而是逐步向供应链上下游延伸，以期获得涵盖原材料采购、原材料物流、生产制造、产品物流等环节的一体化物流服务。为满足客户对综合性物流解决方案的需求，保证供应链上的采购、生产、运输、仓储等活动高效协调完成，综合性物流企业不仅需要通过良好的品牌和周到的服务维护上下游关系，还需要现代化的信息技术和智能物流技术的配套支持，才能将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面结合形成完整的供应链，从而为客户提供专家式的一体化物流解决方案。

《2024-2030年中国物流行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是物流领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国物流行业发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

(1) 物流的定义

(2) 物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.1.4 物流行业在国民经济中的地位

1.2 物流行业发展环境分析

1.2.1 物流行业政策环境分析

(1) 物流行业管理体制

(2) 物流行业主要政策

(3) 物流行业发展规划

(4) 物流标准化分析

(5) 物流行业未来政策预期

1.2.2 国际宏观经济环境分析

1.2.3 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 进出口总额分析

1.3 物流行业运行状况分析

1.3.1 物流行业发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

1.3.2 物流行业运行指标分析

第二章 中国物流行业运营模式分析

2.1 第三方物流模式

2.1.1 第三方物流模式的界定

2.1.2 第三方物流模式的分类

2.1.3 第三方物流模式的分布

2.2 功能物流模式分析

2.2.1 功能物流模式发展现状分析

2.2.2 功能物流模式SWOT分析

2.2.3 功能物流模式代表企业分析

- (1) 中储股份收入及毛利分析
- (2) 中储股份物流产业链模式分析

2.2.4 功能物流模式发展空间分析

2.3 综合物流模式分析

2.3.1 综合物流模式发展现状分析

2.3.2 综合物流模式SWOT分析

2.3.3 综合物流模式代表企业分析

- (1) 保税科技收入及毛利分析
- (2) 保税科技主营业务分析

2.3.4 综合物流模式发展空间分析

2.4 综合代理模式分析

2.4.1 综合代理模式发展现状分析

2.4.2 综合代理模式SWOT分析

2.4.3 综合代理模式代表企业分析

- (1) 怡亚通收入及毛利分析
- (2) 怡亚通供应链模式分析

- (3) 怡亚通盈利模式分析
- 2.4.4 综合代理模式发展空间分析
- 2.5 集中物流模式分析
 - 2.5.1 集中物流模式发展现状分析
 - 2.5.2 集中物流模式SWOT分析
 - 2.5.3 集中物流模式代表企业分析
 - (1) 铁龙物流的运作及发展
 - (2) 中铁快运的运作及发展方向分析
 - 2.5.4 集中物流模式发展空间分析

第三章 工业物流市场运营分析

- 3.1 工业品物流市场运营分析
 - 3.1.1 工业产品产量及增长情况
 - 3.1.2 工业品物流总额增长情况
- 3.2 钢铁物流市场运营分析
 - 3.2.1 钢铁行业产销规模分析
 - 3.2.2 钢铁物流发展规模分析
 - 3.2.3 钢铁物流发展模式分析
 - 3.2.4 钢铁物流运行效率分析
 - 3.2.5 钢铁物流的集中度分析
 - 3.2.6 钢铁物流发展前景展望
- 3.3 煤炭物流市场运营分析
 - 3.3.1 煤炭行业产销规模分析
 - 3.3.2 煤炭物流运输量分析
 - 3.3.3 煤炭行业物流成本分析
 - 3.3.4 煤炭物流发展前景展望
- 3.4 汽车物流市场运营分析
 - 3.4.1 汽车行业产销情况分析
 - (1) 汽车产销规模分析
 - (2) 产量结构走势分析
 - (3) 销量结构走势分析
 - 3.4.2 汽车企业物流成本剖析
 - (1) 汽车企业物流成本构成
 - (2) 中国汽车企业物流费用率
 - (3) 中国汽车企业物流费用率较高的原因

3.4.3 汽车物流SWOT分析

3.4.4 汽车物流业存在的问题

3.4.5 汽车物流业的发展对策

3.5 家电物流市场运营分析

3.5.1 家电行业产销规模分析

(1) 家电行业生产规模

(2) 家电行业销售规模

(3) 家电行业经济效益

3.5.2 家电行业物流运作分析

(1) 家电物流与销售物流

(2) 家电物流操作流程

(3) 家电物流运作模式

(4) 家电企业物流模式与企业定位密不可分

3.5.3 家电连锁物流配送分析

(1) 普遍采用——分散配送模式

(2) 模式的改进——集中配送模式

(3) 未来趋势——联合库存管理配送模式

3.5.4 家电物流发展困境分析

3.6 化工物流市场运营分析

3.6.1 化工行业发展状况分析

3.6.2 化工物流发展现状分析

3.6.3 化工物流的重要特征

3.6.4 化工物流发展前景展望

3.7 医药物流市场运营分析

3.7.1 医药行业发展状况分析

3.7.2 医药物流发展现状分析

(1) 行业兼并重组分析

(2) 医药商业物流体系建设现状

(3) 医药物流面临的问题与对策

(4) 专业的第三方物流发展分析

3.7.3 医药物流运作模式分析

(1) 以生产企业为服务主体的医药3PL模式

(2) 以批发企业为服务主体的医药模式

(3) 以零售企业为服务主体的医药3PL模式

(4) 以医疗机构为服务主体的医药3PL模式

(5) 基于供应链一体化的医药3PL模式

3.7.4 国外医药物流发展启示

- (1) 供应链管理一体化
- (2) 提供信息解决方案
- (3) 物流配送网络健全
- (4) 编码技术的广泛应用
- (5) 信息平台操作简单实用

3.7.5 医药物流发展规划解读

3.8 烟草物流市场运营分析

3.8.1 全国烟草行业发展分析

- (1) 烟草制品产值分析
- (2) 烟草制品销量分析

3.8.2 烟草物流发展现状分析

- (1) 烟草物流凸显数字化管理
- (2) 烟草物流制度得到不断完善
- (3) 烟草物流配送体系基本形成

3.8.3 中国烟草物流发展存在的问题

3.8.4 烟草行业分层物流模式

- (1) 分层物流概念的产生
- (2) 烟草行业的分层物流及其细分
- (3) 分层物流对行业物流建设的影响

3.8.5 烟草物联网的发展状况

第四章 农业物流市场运营分析

4.1 农业物流市场运营分析

4.1.1 农业发展情况分析

4.1.2 农产品物流总额分析

4.1.3 农业物流基础设施建设

4.1.4 农业物流发展前景展望

4.2 粮食物流市场运营分析

4.2.1 粮食行业发展概况分析

4.2.2 粮食物流发展阶段分析

- (1) 计划经济时期的粮食物流
- (2) 计划经济向市场经济过渡时期的粮食物流
- (3) 市场经济条件下的粮食物流

- (4) 加入WTO后的粮食物流
- 4.2.3 粮食物流一体化运作模式
- 4.2.4 粮食物流园区发展状况
- 4.2.5 发达国家粮食物流借鉴
 - (1) 加拿大粮食物流发展经验借鉴
 - (2) 英国粮食物流发展经验借鉴
- 4.2.6 粮食物流发展规划解读
 - (1) 全国粮食物流规划的发展目标
 - (2) 全国粮食物流规划的主要任务
 - (3) 全国粮食物流发展的建设项目
 - (4) 全国粮食物流规划的政策措施
 - (5) 全国粮食物流发展规划评析
- 4.2.7 粮食物流发展前景展望
 - (1) 粮食物流市场发展趋势分析
 - (2) 粮食物流市场前景预测
- 4.3 农产品冷链物流市场运营分析
 - 4.3.1 农产品冷链物流规模分析
 - 4.3.2 农产品冷链物流设施分析
 - 4.3.3 农产品冷链物流技术分析
 - 4.3.4 农产品冷链物流企业分析
 - 4.3.5 农产品冷链物流存在问题
 - 4.3.6 农产品冷链物流制约因素
 - 4.3.7 国外农产品流通模式借鉴
 - (1) 中国传统农产品流通模式分析
 - (2) 发达国家农产品流通模式借鉴
 - 4.3.8 农产品物流园区发展动向
 - 4.3.9 农产品冷链物流前景展望
- 4.4 花卉物流市场运营分析
 - 4.4.1 花卉物流发展现状分析
 - (1) 花卉物流的环节划分
 - (2) 花卉物流的运作现状
 - 4.4.2 花卉物流市场特性分析
 - 4.4.3 花卉物流存在问题分析
 - 4.4.4 花卉物流市场发展建议
 - 4.4.5 花卉物流发展前景展望

第五章 商贸物流市场运营分析

5.1 商贸物流发展状况分析

5.1.1 商贸业运行态势

5.1.2 商贸物流发展现状

5.1.3 商贸物流运作效率

5.1.4 商贸物流发展重点工作

5.2 区域商贸物流运营模式分析

5.2.1 区域商贸物流的基本模式

5.2.2 区域商贸物流的发展模式

5.2.3 区域商贸物流的发展对策

5.3 商贸物流的发展策略分析

5.3.1 商贸物流存在的主要问题

5.3.2 商贸物流的发展对策分析

5.3.3 发展商贸物流的政策建议

5.4 商贸物流行业发展前景展望

5.4.1 商贸物流的发展规划解读

5.4.2 商贸物流的发展方向分析

5.4.3 商贸物流的发展前景展望

5.4.4 商贸物流的市场规模预测

第六章 综合物流重点企业经营分析

6.1 中国远洋物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 中邮物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 中铁集装箱运输有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5 远成物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.6 厦门象屿集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.7 福建省交通运输集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.8 中国诚通控股集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.9 宝供物流企业集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第七章 工业物流重点企业经营分析

- 7.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2 上海安吉汽车零部件物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 上海医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 九州通医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 农业物流重点企业经营分析

8.1 中国华粮物流集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 昆明斗南花卉物流配送公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 供应链管理重点企业经营分析

9.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：部分

图表1：物流业的子行业

图表2：现代物流产业链分析图

图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析

图表5：中国物流业增加值占GDP和服务业的比重（单位：%）

图表6：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表7：中国物流行业协会典型代表

图表8：物流行业政策汇总

图表9：物流行业相关发展规划汇总

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

图表11：2023年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表12：2023年加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表13：2023年德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表14：2023年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表15：2023年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表16：2023年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2023年南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2023年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表19：中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表20：2023年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2023年制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2023年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2023年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2023年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2024-2030年物流行业的产业阶段发展预测图

图表26：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表27：2023年中国社会物流总额趋势表（单位：万亿元，%）

图表28：2023年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表29：2023年中国社会物流总费用趋势表（单位：万亿元，%）

图表30：2023年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978760.html>