

# 2021-2027年中国葡萄酒行业市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国葡萄酒行业市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908761.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国葡萄酒行业产业链上游主体为酿酒葡萄的种植；中游为葡萄酒生产，涉及的工序包括破皮及去梗、发酵、酿造、无菌过滤、瓶装等；下游涉及零售渠道和消费者，葡萄酒产品通过超市、餐厅、酒吧、酒店及线上平台等渠道流向终端消费者。

中国葡萄酒行业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国葡萄酒行业市场运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了葡萄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒规模及消费需求，然后对中国葡萄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章葡萄酒行业的相关概述

1.1葡萄酒的相关概述

1.1.1葡萄酒定义及分类

1.1.2葡萄酒的生产

1.1.3葡萄酒的流通

1.1.4葡萄酒的消费

1.2葡萄酒行业的概述

1.2.1葡萄酒行业监管体制

1.2.2葡萄酒行业产业链分析

1.2.3葡萄酒行业生命周期判断

1.2.4葡萄酒行业进入壁垒分析

1.32020年葡萄酒市场地位分析

1.3.12020年葡萄酒企业数量比较

1.3.22020年葡萄酒资产规模比较

1.3.32020年葡萄酒销售规模比较

1.3.42020年葡萄酒利润规模比较

1.3.52020年葡萄酒盈利能力比较

第二章2016-2020年中国葡萄酒行业市场环境分析

## 2.1宏观经济环境

### 2.1.12016-2020年中国gdp增长分析

### 2.1.22016-2020年中国消费品零售总额

### 2.1.32016-2020年中国商品进出口贸易

### 2.1.42016-2020年中国居民收入增长情况

### 2.1.52020年中国人口构成

## 2.2产业政策环境

### 2.2.1中国葡萄酒行业市场准入政策

### 2.2.2中国葡萄酒标准及相关规章现状

### 2.2.3葡萄酒新国家标准施行

### 2.2.4葡萄酒清洁生产标准实施

## 2.3市场消费环境

### 2.3.12016-2020年中国cpi增长分析

### 2.3.22016-2020年中国餐饮业消费额

### 2.3.32016-2020年中国酒类消费情况

## 第三章2016-2020年全球葡萄酒市场状况

### 3.1全球葡萄酒生产状况

#### 3.1.12016-2020年全球葡萄酒产量情况

#### 3.1.22016-2020年欧盟地区葡萄酒生产状况

#### 3.1.32016-2020年其他地区葡萄酒生产情况

### 3.2全球葡萄酒消费状况

#### 3.2.12016-2020年全球葡萄酒消费总量分析

#### 3.2.22016-2020年欧盟地区葡萄酒消费情况

#### 3.2.32016-2020年其他地区葡萄酒消费情况

### 3.3全球葡萄酒市场供需及贸易

#### 3.3.12016-2020年全球葡萄酒市场供需状况

#### 3.3.22020年全球主要国家葡萄酒贸易情况

#### 3.3.32016-2020年全球葡萄酒贸易状况分析

## 第四章2016-2020年中国葡萄酒行业发展现状

### 4.1中国葡萄酒行业发展现状

#### 4.1.1中国葡萄酒行业的发展历史

#### 4.1.2中国葡萄酒行业发展的现状

#### 4.1.3中国葡萄酒酿造技术不断提高

#### 4.1.4中国葡萄酒的生产格局与特点

### 4.2 2020年中国葡萄酒行业分析

4.2.1 2020年中国葡萄酒行业发展概况

4.2.2 2019年中国葡萄酒行业发展回顾

4.2.3 2020年中国葡萄酒产业发展趋势

4.3 2020年中国葡萄酒行业分析

4.3.1 2020年中国葡萄酒行业发展概况

4.3.2 2020年中国葡萄酒市场发展现状

4.3.3 2020年葡萄酒行业景气度继续回升

4.3.4 2020年中国葡萄酒市场发展展望

4.4葡萄酒行业发展存在的问题

4.4.1中国葡萄酒业发展的四大问题

4.4.2中国葡萄酒产业发展存在的缺陷

4.4.3中国葡萄酒业发展中存在的不足

4.5中国葡萄酒行业发展对策

4.5.1葡萄酒产业可持续发展的对策分析

4.5.2解决葡萄酒业发展问题的管理对策

4.5.3中国葡萄酒产业发展关键保证措施

第五章2016-2020年中国葡萄酒所属行业运行分析

5.12016-2020年葡萄酒所属行业总体运行情况

5.1.12016-2020年中国葡萄酒所属行业企业数量统计

5.1.22016-2020年中国葡萄酒所属行业从业人员统计

5.1.32016-2020年中国葡萄酒所属行业产值增长情况

5.1.42016-2020年中国葡萄酒所属行业销售收入分析

5.1.52016-2020年中国葡萄酒所属行业利润总额分析

5.1.62016-2020年中国葡萄酒所属行业亏损情况分析

5.22016-2020年葡萄酒所属行业资产负债结构分析

5.2.12016-2020年中国葡萄酒所属行业资产状况分析

5.2.22016-2020年中国葡萄酒所属行业应收账款分析

5.2.32016-2020年葡萄酒所属行业流动资产状况分析

5.2.42016-2020年中国葡萄酒所属行业负债状况分析

5.32016-2020年葡萄酒所属行业经营效益分析

5.3.12016-2020年中国葡萄酒所属行业偿债能力分析

5.3.22016-2020年中国葡萄酒所属行业盈利能力分析

5.3.32016-2020年中国葡萄酒所属行业营运能力分析

5.3.42016-2020年中国葡萄酒所属行业发展能力分析

5.42016-2020年葡萄酒所属行业成本费用分析

#### 5.4.12016-2020年中国葡萄酒所属行业销售成本分析

#### 5.4.22016-2020年中国葡萄酒所属行业销售费用分析

#### 5.4.32016-2020年中国葡萄酒所属行业管理费用统计

#### 5.4.42016-2020年中国葡萄酒所属行业财务费用统计

#### 5.52016-2020年中国葡萄酒所属行业集中度分析

#### 5.5.12020年中国葡萄酒企业集中度分析

#### 5.5.22016-2020年葡萄酒所属行业地区集中度

### 第六章2016-2020年中国葡萄酒市场分析

#### 6.1中国葡萄酒市场现状

##### 6.1.1中国葡萄酒消费市场影响因素

##### 6.1.2中国葡萄酒消费的转变与营销趋势

##### 6.1.3中国葡萄酒文化的传播与进步分析

#### 6.2中国葡萄酒生产状况

##### 6.2.12016-2020年中国葡萄酒总体产量分析

中国的葡萄种植历史悠久，在世界葡萄产业中占有重要地位。2019年中国葡萄产量为1420万吨，同比增长3.9%。

##### 2014-2019年中国葡萄产量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

##### 6.2.22016-2020年中国主要区域葡萄酒产量

##### 6.2.32016-2020年中国主要省区葡萄酒产量

#### 6.3中国葡萄酒消费状况

##### 6.3.1中国葡萄酒消费场所和饮用场合

##### 6.3.22016-2020年中国葡萄酒总体消费规模

##### 6.3.32016-2020年中国葡萄酒人均消费情况

##### 6.3.42016-2020年中国葡萄酒零售市场规模

#### 6.4中国葡萄酒消费者市场调研

##### 6.4.1葡萄酒消费者年龄构成

##### 6.4.2葡萄酒消费者职业特征

##### 6.4.3葡萄酒消费者收入分布

##### 6.4.4葡萄酒消费品牌渗透率

##### 6.4.5主要城市葡萄酒消费调研

### 第七章2016-2020年中国葡萄酒市场竞争状况

#### 7.1中国葡萄酒行业竞争状况

##### 7.1.12020年中国葡萄酒行业竞争格局

##### 7.1.2国际葡萄酒品牌加速布局中国市场

7.1.32020年国内葡萄酒二线品牌竞争激烈

7.1.42020年中国葡萄酒行业竞争程度分析

7.22016-2020年葡萄酒竞争层次

7.2.12016-2020年葡萄酒内外资竞争

7.2.22016-2020年葡萄酒品牌竞争分析

7.2.32016-2020年葡萄酒区域市场竞争

7.2.42016-2020年葡萄酒产品结构竞争

7.3葡萄酒市场竞争趋势

7.3.1葡萄酒市场消费升级高端市场升温

7.3.2葡萄酒中端市场竞争面临土洋大战

7.3.3进口葡萄酒市场竞争力将不断增强

7.3.4国产葡萄酒品牌仍将占据市场先机

7.3.5葡萄酒市场渠道创新趋势

第八章2016-2020年中国葡萄酒区域市场分析

8.1华北地区运行分析

8.1.12016-2020年华东地区葡萄酒所属行业总体规模

8.1.22016-2020年华北地区葡萄酒所属行业经营能力

8.1.32016-2020年华北地区葡萄酒所属行业盈利能力

8.1.42016-2020年华北地区葡萄酒所属行业成长性

8.1.52016-2020年华北地区葡萄酒企业竞争格局

8.2东北地区运行分析

8.2.12016-2020年东北地区葡萄酒所属行业总体规模

8.2.22016-2020年东北地区葡萄酒所属行业经营能力

8.2.32016-2020年东北地区葡萄酒所属行业盈利能力

8.2.42016-2020年东北地区葡萄酒所属行业成长性

8.2.52016-2020年东北地区葡萄酒企业竞争格局

8.3华东地区运行分析

8.3.12016-2020年华东地区葡萄酒所属行业总体规模

8.3.22016-2020年华东地区葡萄酒所属行业经营能力

8.3.32016-2020年华东地区葡萄酒所属行业盈利能力

8.3.42016-2020年华东地区葡萄酒所属行业成长性

8.3.52016-2020年华东地区葡萄酒企业竞争格局

8.4中南地区运行分析

8.4.12016-2020年中南地区葡萄酒所属行业总体规模

8.4.22016-2020年中南地区葡萄酒所属行业经营能力

8.4.32016-2020年中南地区葡萄酒所属行业盈利能力

8.4.42016-2020年中南地区葡萄酒所属行业成长性

8.4.52016-2020年中南地区葡萄酒企业竞争格局

8.5西部地区运行分析

8.5.12016-2020年西部地区葡萄酒所属行业总体规模

8.5.22016-2020年西部地区葡萄酒所属行业经营能力

8.5.32016-2020年西部地区葡萄酒所属行业盈利能力

8.5.42016-2020年西部地区葡萄酒所属行业成长性

8.5.5 2020西部地区葡萄酒企业竞争格局

第九章2016-2020年中国葡萄酒所属行业进口分析

9.12020年中国葡萄酒所属行业进口分析

9.1.12020年中国葡萄酒所属行业进口规模分析

9.1.22020年葡萄酒中国进口特征分析

9.22020年中国葡萄酒所属进口分析

9.2.12020年中国葡萄酒总体进口概况

9.2.22020年中国葡萄酒所属行业进口统计

9.2.32020年中国葡萄酒所属行业进口统计

9.2.42020年中国葡萄酒所属行业进口统计

9.2.52020年中国葡萄酒所属行业进口统计

9.32020年中国葡萄酒所属行业进口分析

9.3.12020年中国葡萄酒所属行业进口数量及价格分析

9.3.22020年中国进口葡萄酒的市场优劣势分析

9.3.32020年中国葡萄酒所属行业进口激增原因

第十章2016-2020年中国葡萄酒价格分析

10.12016-2020年中国葡萄酒市场价格走势分析

10.1.12016-2020年中国国产葡萄酒市场价格统计

10.1.22016-2020年中国进口葡萄酒市场价格统计

10.1.32016-2020年中国葡萄酒总体市场价格统计

10.22016-2020年中国葡萄酒市场价格走势分析

10.2.12016-2020年中国葡萄酒价格结构

10.2.22020年中国低端葡萄酒终端价格

10.2.32020年中国中端葡萄酒终端价格

10.2.42020年中国高端葡萄酒终端价格

10.2.5 2019年中国葡萄酒价格月度监测数据

10.2.62020年中国葡萄酒价格月度监测数据



## 第十一章2020年国葡萄原料市场分析

### 11.12020年中国葡萄原料竞争状况

#### 11.1.12020年中国葡萄原料来源方式

#### 11.1.22020年中国葡萄原料竞争动态

#### 11.1.32020年中国葡萄种植存在的问题

### 11.22020年中国葡萄种植发展分析

#### 11.2.12020年中国葡萄种植产区情况

#### 11.2.22020年中国葡萄种植发展特征

#### 11.2.32016-2020年中国葡萄原料动态

## 第十二章2020年中国葡萄酒渠道市场分析

### 12.1葡萄酒销售渠道模式

#### 12.1.1葡萄酒销售渠道概述

#### 12.1.2区域多家代理制模式

#### 12.1.3区域总代理制模式

#### 12.1.4直供分销模式分析

#### 12.1.5中国葡萄酒商超零售渠与即饮场所渠道

### 12.2主要企业渠道分析

#### 12.2.1烟台张裕葡萄酒渠道分析

#### 12.2.2中粮长城葡萄酒渠道分析

#### 12.2.3王朝酒业葡萄酒渠道分析

#### 12.2.4莫高实业葡萄酒渠道分析

#### 12.2.5新疆新天葡萄酒渠道分析

### 12.3北京市场渠道

#### 12.3.1北京葡萄酒市场规模

#### 12.3.2北京经销商格局分析

#### 12.3.3北京主要销渠道分析

#### 12.3.4北京市场消费特点分析

#### 12.3.5主要领先企业北京渠道

### 12.4广东市场渠道

#### 12.4.1广东葡萄酒市场规模分析

#### 12.4.2广东产品市场结构分析

#### 12.4.3广州主要葡萄酒代理商

#### 12.4.4广东葡萄酒渠道模式分析

#### 12.4.5广东葡萄酒市场推广分析

## 第十三章中国葡萄酒企业分析

### 13.1烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

#### 13.1.1企业基本情况

#### 13.1.2企业葡萄酒产品情况

#### 13.1.3公司经营情况分析

### 13.2中国长城葡萄酒有限公司（沙城）

#### 13.2.1企业基本情况

#### 13.2.2企业葡萄酒产区情况

#### 13.2.3企业葡萄酒产品情况

### 13.3王朝酒业集团有限公司

#### 13.3.1企业基本情况

#### 13.3.2企业葡萄酒产品情况

#### 13.3.3公司经营情况分析

### 13.4烟台威龙葡萄酒股份有限公司

#### 13.4.1企业基本情况

#### 13.4.2企业葡萄酒产品情况

#### 13.4.3企业财务情况

### 13.5新天国际葡萄酒业股份有限公司

#### 13.5.1企业基本情况

#### 13.5.2企业葡萄酒产品情况

#### 13.5.3公司经营情况分析

### 13.6甘肃莫高实业发展股份有限公司

#### 13.6.1企业基本情况

#### 13.6.2企业葡萄酒产品情况

#### 13.6.3公司经营情况分析

### 13.7通化葡萄酒股份有限公司

#### 13.7.1企业基本情况

#### 13.7.2企业葡萄酒产品情况

#### 13.7.3公司经营情况分析

## 第十四章2021-2027年葡萄酒市场前景及投资机会（ZY LZQ）

### 14.1中国葡萄酒行业发展趋势

#### 14.1.1世界葡萄酒消费趋势分析

#### 14.1.2中国葡萄酒市场中长期消费趋势

#### 14.1.3中国葡萄酒行业的发展趋势分析

### 14.2中国葡萄酒市场前景分析

#### 14.2.1未来全球葡萄酒消费前景分析

- 14.2.2中国葡萄酒消费市场潜力巨大
- 14.2.3高消费城市葡萄酒需求前景广阔
- 14.2.42021-2027年中国葡萄酒行业销售预测
- 14.2.52021-2027年中国葡萄酒零售规模预测
- 14.2.62021-2027年中国葡萄酒零售市场预测
- 14.3中国葡萄酒行业投资风险分析
- 14.3.1产业政策风险分析
- 14.3.2市场竞争加剧风险
- 14.3.3葡萄原料市场风险
- 14.4中国葡萄酒行业投资机会
- 14.4.1国内葡萄酒需求增长刺激投资
- 14.4.2中国进口葡萄酒投资机会分析
- 14.4.3中国葡萄酒产业链的投资机会
- 14.4.4海外酒庄成葡萄酒企业投资新宠

部分图表目录：

图表 1 葡萄酒的分类

图表 2 特种葡萄酒定义

图表 3 葡萄酒营销相关概念的界定

图表 4 世界葡萄酒主产区分布图

图表 5 葡萄酒的生产流程

图表 6 葡萄酒的流通环节

图表 7 葡萄酒行业产业链

图表 8 2016-2020年葡萄酒与白酒、啤酒企业数量比较

图表 9 2020年中国葡萄酒企业在酒类企业数量中的比例

图表 10 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒资产规模统计

图表 11 2020年中国葡萄酒行业资产在酒类行业总资产中的比例

图表 12 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计

图表 13 2020年中国葡萄酒行业收入在酒类行业总收入中的比例

图表 14 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计

图表 15 2020年中国葡萄酒行业利润在酒类行业总利润中的比例

图表 16 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力统计

图表 17 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力趋势图

图表 18 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表 19 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 20 2020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 21 2016-2020年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表 22 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908761.html>