

# 2019-2025年中国西安旅游行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国西安旅游行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国西安旅游行业深度调研及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了西安旅游行业市场发展环境、西安旅游整体运行态势等，接着分析了西安旅游行业市场运行的现状，然后介绍了西安旅游市场竞争格局。随后，报告对西安旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了西安旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对西安旅游产业有个系统的了解或者想投资西安旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章旅游业相关概述

#### 1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1旅游的定义

##### 1.1.2旅游业的定义

##### 1.1.3旅游类型的划分

##### 1.1.4旅游资源

#### 1.2旅游产业的特征

##### 1.2.1综合性

##### 1.2.2关联性

##### 1.2.3敏感性

##### 1.2.4季节性

#### 1.3旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章2016-2018年中国旅游业的发展分析

#### 2.12016-2018年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.2旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.3旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.4中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.22016-2018年中国旅游业发展分析

##### 2.2.12016年中国旅游业发展回顾

- 2.2.22017年中国旅游业发展状况
- 2.2.32017年中国旅游业热点分析
- 2.2.42018年中国旅游业发展现状
- 2.2.52018年中国旅游业形势分析
- 2.3旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1中国旅游业发展仍然面临许多挑战
  - 2.4.2中国旅游业中存在的问题
  - 2.4.3中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5中国旅游业发展策略
  - 2.5.1中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章2016-2018年西安旅游业的发展
  - 3.1西安旅游业发展特点综述
    - 3.1.1接待能力日益增强
    - 3.1.2旅游项目各具特色
    - 3.1.3接待规模不断扩大
    - 3.1.4旅游作用引人瞩目
  - 3.22016-2018年西安旅游业运行分析
    - 3.2.12016年西安旅游业发展回顾
    - 3.2.22017年西安旅游业发展状况
    - 3.2.32018年西安旅游业发展状况
    - 3.2.42018年西安旅游业发展动态
  - 3.32016-2018年西安黄金周旅游市场发展分析
    - 3.3.12016年西安春节黄金周旅游市场状况
    - 3.3.22016年西安国庆黄金周旅游市场状况
    - 3.3.32017年西安春节黄金周旅游市场状况
    - 3.3.42017年西安国庆黄金周旅游市场状况
    - 3.3.52018年西安春节黄金周旅游市场状况
  - 3.4电子商务在西安旅游业应用的分析

- 3.4.1 电子商务为旅游业带来实效
  - 3.4.2 电子商务对西安旅游业的促进作用
  - 3.4.3 电子商务在西安旅游业中存在的问题
  - 3.4.4 西安旅游业应用电子商务前景广阔
  - 3.5 西安旅游业的问题及发展策略
    - 3.5.1 西安旅游业存在的主要问题
    - 3.5.2 西安旅游业需要加强统一管理
    - 3.5.3 西安旅游业实施“黑红榜”营造良性竞争市场
    - 3.5.4 西安旅游业三大主题提升整体形象
- 第四章 2016-2018年西安主要特色旅游的发展

- 4.1 西安乡村旅游的发展
  - 4.1.1 西安乡村旅游发展的特点
  - 4.1.2 农家乐已成为西安新兴旅游产业
  - 4.1.3 西安乡村旅游现存的问题
  - 4.1.4 推动西安乡村旅游发展的对策
- 4.2 西安会展旅游的发展
  - 4.2.1 会展旅游概念及效用
  - 4.2.2 西安会展旅游的发展条件分析
  - 4.2.3 西安会展旅游业的现状及存在问题
  - 4.2.4 西安会展旅游业发展的对策
- 4.3 西安体育旅游的发展
  - 4.3.1 西安体育旅游业的发展具有积极意义
  - 4.3.2 西安发展体育旅游业的可行性分析
  - 4.3.3 西安体育旅游业发展的历史契机
  - 4.3.4 西安体育旅游业发展的对策

第五章 2016-2018年相关行业的发展分析

- 5.1 西安酒店业分析
  - 5.1.1 西安酒店业已发展成为支柱产业
  - 5.1.2 西安酒店业发展现状分析
  - 5.1.3 西安酒店业发展趋势
  - 5.1.4 西安酒店业存在的问题
- 5.2 西安餐饮业分析
  - 5.2.1 2016年西安餐饮业发展回顾
  - 5.2.2 2017年西安餐饮业发展概况
  - 5.2.3 2018年西安餐饮业发展概况

## 5.3西安会展业分析

### 5.3.1西安会展业发展成绩喜人

### 5.3.2西安会展业成为经济发展新引擎

### 5.3.3西安会展业存在的问题及对策

### 5.3.4西安将全力构建区域性国际会展中心

## 第六章西安旅游业的前景趋势分析 ( ZYLII )

### 6.1中国旅游业的发展前景及趋势

#### 6.1.1中国旅游业发展前景广阔

#### 6.1.2中国旅游业发展的趋势分析

#### 6.1.3中国旅游服务的文化趋势

### 6.2西安旅游业的发展前景及趋势

#### 6.2.1西安将大力支持旅游业发展

#### 6.2.2西安规划优先发展5大旅游区

#### 6.2.3西安未来几年将大力发展乡村旅游

### 6.32019-2025年西安旅游业预测分析

#### 6.3.12019-2025年西安旅游业总收入预测

#### 6.3.22019-2025年西安国内旅游人数预测

#### 6.3.32019-2025年西安入境旅游人数预测 ( ZYLII )

## 附录

### 附录一:西安市旅游条例

### 附录二:西安市旅游发展总体规划(2006-2020)

## 部分图表目录：

图表2018年入境旅游人数情况

图表2018年入境旅游(外汇)收入情况

图表2018年入境旅游者构成

图表2018年主要客源市场情况

图表2018年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表2018年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表2018年来华旅游入境人数(按性别分)

图表2018年中国旅游相关搜索指数

图表2018年度入境旅游者构成

图表2018年度旅游外汇收入构成

图表2018年度外国旅游者区域构成

图表2018年度外国旅游者目的构成

图表2018年度外国旅游者年龄构成

图表2018年度外国旅游者性别构成

图表2019-2025年西安旅游总收入预测

图表2019-2025年西安国内旅游人数预测

图表2019-2025年西安入境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708764.html>