

2020-2026年中国手机摄像头行业市场运营模式及 竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机摄像头行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788766.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机的数码相机功能指的是手机是否可以通过内置或是外接的数码相机进行拍摄静态图片或短片拍摄，作为手机的一项新的附加功能，手机的数码相机功能得到了迅速的发展。

夏普公司最早推出了摄像手机，使内置摄像头的手机受到了广泛应用，手机摄像头行业也随之得到了良好的发展，各类手机摄像头生产厂商如雨后春笋般出现，手机摄像头的类型越来越丰富，手机的摄像功能成为手机用户关注的重点。

受智能手机以及汽车等产品的摄像头数量增加的驱动，CCM模组市场规模将保持稳定增长。2018年全球摄像头模组市场规模达到271亿美元，未来五年将保持9.1%的复合年增长率，预计至2024年全球规模有望达到457亿美元。其中，CMOS图像传感器（CIS）市场规模将从2018年的123亿美元增长至2024年的208亿美元，复合年均增长9.2%；3D感测技术在摄像头模组产业发展中快速拓展应用，3D传感应用涉及的照明器件市场在2018年达到7.2亿美元，于2024年将达到约61亿美元，五年间扩大9倍。

2018-2024年全球摄像头模组市场规模趋势及预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机摄像头行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了手机摄像头行业市场发展环境、手机摄像头整体运行态势等，接着分析了手机摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了手机摄像头市场竞争格局。随后，报告对手机摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球手机市场剖析

预计2020年，全球手机镜头市场销售数量及金额将分别达到44.3亿件和30.25亿美元。

2012-2020年全球手机镜头销量及预测

数据来源：公开资料整理

2012-2020年全球手机镜头销售额及预测

数据来源：公开资料整理

第一节 2015-2019年全球手机市场运行透析

一、世界手机出货情况分析

二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重

三、全球可拍照手机普及情况

第二节 2015-2019年全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比

一、日本（索尼松下、富士通、夏普、三菱），

二、韩国（LG、三星、）（300万，500万）

三、欧美（诺基亚、摩托罗拉、西门子）

四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴）

第二章 2015-2019年世界手机摄像头行业技术发展现状分析

第一节 2015-2019年世界手机摄像头市场点评

一、世界手机摄像头行业技术新进展

二、全球手机摄像头模块出货情况

1、手机摄像头模块搭载率

2、VGA与2M为主流 含自动对焦功能比重仍低

第二节 2015-2019年世界主要国家手机摄像头所属行业市场运行分析

一、美国

二、韩国

三、德国

四、中国台湾

1、中国台湾机摄像头模块出货量

2、2M取代1.3M，3M渐露曙光

第三节 2020-2026年世界手机摄像头行业新趋势分析

第三章 2015-2019年中国手机摄像头行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国手机摄像头行业政策环境分析

一、手机摄像头税调整分析

二、手机摄像头标准颁布实施

三、手机行业政策分析

第三节 2015-2019年中国手机摄像头行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们对手机个性、多功能一体的需求

第四章 2015-2019年中国照相手机市场运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国照相手机市场消费调查分析

- 一、消费者对手机照相的关注度调查
- 二、消费者对手机照相相素的要求
- 三、消费者对手机照相价格的敏感度调查分析

第二节 2015-2019年中国手机产量数据分析

- 一、2015-2019年中国及重点省市手机产量统计分析
- 二、2019年中国及重点省市手机产量统计
- 三、手机增长性分析

第三节 2015-2019年中国可拍照手机市场分析

- 一、拍照手机市场品牌关注分布
- 二、照相手机2019年出货量情况
- 三、高像素拍照手机市场现状
- 四、高像素手机产品分布特征
- 五、主流厂商竞争力对比

第五章 2015-2019年中国手机摄像头行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国手机摄像头行业运行概况

- 一、中国手机摄像头行业发展历程分析
- 二、手机摄像头乱标像素局面可改观
- 三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机

第二节 2015-2019年中国手机摄像头技术分析

- 一、产品工艺特点或流程
- 二、摄像头模组制程面临技术升级
- 三、手机摄像模组：像素攀高功能求新
- 四、独特的玻璃镜头技术分析
- 五、中国手机摄像头技术与国外技术差距

第三节 2019年中国手机摄像头行业热点问题探讨

第六章 2015-2019年中国手机摄像头所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国手机摄像头所属行业出口统计

- 一、2015-2019年中国手机摄像头所属行业出口量统计
- 二、2015-2019年中国手机摄像头所属行业出口金额统计

第二节 2015-2019年中国手机摄像头所属行业进口统计

- 一、2015-2019年中国手机摄像头所属行业进口量统计
- 二、2015-2019年中国手机摄像头所属行业进口金额统计

第三节 2015-2019年中国手机摄像头所属行业进出口价格分析

第七章 2015-2019年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年手机摄像头行业竞争分析

一、手机摄像头品牌竞争分析

二、手机摄像头技术竞争分析

三、手机摄像头价格竞争分析

第二节 2015-2019年手机摄像头行业集中度分析

一、手机摄像头行业区域集中度分析

二、手机摄像头行业市场集中度分析

第三节 2020-2026年中国手机摄像头行业竞争趋势分析

第八章中国摄像头重点企业运营财务数据分析

第一节 三星高新电机(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 南太电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 日月光半导体(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 关东辰美电子(平湖)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 天津韩星爱肯特光电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 茂名华电数码电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2015-2019年中国手机配件行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国手机配件行业发展动态分析

一、湖南打造手机配件产业群

二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

第二节 2015-2019年中国手机配件市场运营现状综述

一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强

二、寒冬来袭手机市场再生变局

三、诺基亚三款最新音乐配件解析

四、手机配件销售领域亟待规范

第三节 2015-2019年中国手机配件市场走势分析

一、手机配件价格坚挺

二、品牌手机配件利润分析

三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

第十章 2015-2019年中国手机摄像头行业相关产业运行分析—感光材料

第一节 2015-2019年中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料行业规模及产区分布

二、感光材料废物回收体系分析

第二节 2015-2019年中国感光材料所属行业市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

四、感光材料工业在国际竞争中的白热化

第三节 2020-2026年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响

第十一章 2020-2026年中国手机摄像头行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国手机摄像头行业前景预测分析

一、手机摄像头产业面临巨大市场空间

二、自动调焦摄像头或成手机主流配置

三、手机摄像头技术发展趋势

四、中国大陆摄像头产业渐趋成长

第二节 2020-2026年手机摄像头行业市场预测分析

一、2020-2026年行业供给情况预测分析

二、2020-2026年行业需求预测分析

第三节 2020-2026年中国手机摄像头行业盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国手机摄像头行业投资前景预测（ZYYS）

第一节 2020-2026年中国手机摄像头行业投资概况

一、手机摄像头产业投资特性分析

二、手机摄像头投资政策解读

第二节 2020-2026年手机摄像头行业投资机会分析

一、手机摄像头投资吸引力分析

二、手机产业区域投资潜力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国手机摄像头行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：2019年手机摄像头市场占有率分析

图表：2015-2019年中国手机摄像头出口量统计

图表：2015-2019年中国手机摄像头出口金额统计

图表：2015-2019年中国手机摄像头进口量统计

图表：2015-2019年中国手机摄像头进口金额统计

图表：2015-2019年中国手机摄像头进出口价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788766.html>