

2019-2025年中国杭州旅游行业市场前景分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国杭州旅游行业市场前景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708775.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国杭州旅游行业市场前景分析及发展趋势预测报告》共七章。首先介绍了杭州旅游行业市场发展环境、杭州旅游整体运行态势等，接着分析了杭州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业相关概述

1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游业的定义

1.1.3旅游类型的划分

1.1.4旅游资源

1.2旅游产业的特征

1.2.1综合性

1.2.2关联性

1.2.3敏感性

1.2.4季节性

1.3旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

第二章2016-2018年中国旅游业的发展分析

2.12016-2018年中国旅游业发展综述

2.1.1中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2旅游业与环境的发展关系

2.1.3旅游环境承载力研究分析

2.1.4中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.22016-2018年中国旅游业发展分析

2.2.12016年中国旅游业发展回顾

- 2.2.22017年中国旅游业发展状况
- 2.2.32017年中国旅游业热点分析
- 2.2.42018年中国旅游业发展现状
- 2.2.52018年中国旅游业形势分析
- 2.3旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5中国旅游业发展策略
 - 2.5.1中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章2016-2018年杭州旅游业的发展
 - 3.1杭州旅游资源及旅游品牌概述
 - 3.1.1杭州旅游资源
 - 3.1.2杭州城市品牌与旅游品牌
 - 3.1.3杭州观光休闲旅游
 - 3.1.4杭州会展旅游
 - 3.2杭州旅游业发展综述
 - 3.2.1杭州旅游业发展进程
 - 3.2.2杭州旅游业已实现六大跨越
 - 3.2.3杭州旅游业发展的重要意义
 - 3.2.4杭州大力推动旅游业的发展
 - 3.32016-2018年杭州旅游业运行分析
 - 3.3.12016年杭州旅游业发展回顾
 - 3.3.22017年杭州旅游业发展状况
 - 3.3.32017年杭州旅游业发展分析
 - 3.3.42018年杭州旅游业发展动态
 - 3.42016-2018年杭州假日旅游市场发展分析

3.6.12016年春节黄金周杭州旅游业基本状况

3.6.22016年国庆黄金周杭州旅游业基本状况

3.6.32017年春节黄金周杭州旅游业基本状况

3.6.42017年国庆黄金周杭州旅游业基本状况

3.6.52018年春节黄金周杭州旅游业基本状况

3.5杭州旅游产业电子商务的发展

3.5.1杭州旅游企业网络平台经营状况分析

3.5.2杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

3.5.3杭州旅游企业电子商务营销的策略

3.5.4杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第四章2016-2018年杭州特色旅游市场发展分析

4.12016-2018年农村旅游分析

4.1.1杭州农村旅游产业现状

4.1.2杭州农村旅游发展中存在的主要问题

4.1.3杭州农村旅游业的发展策略

4.1.4杭州农村旅游产业发展前景分析

4.22016-2018年体育休闲旅游分析

4.2.1杭州发展体育休闲旅游有重要意义

4.2.2杭州体育休闲旅游需求行为分析

4.2.3制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析

4.2.4杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析

4.2.5杭州体育休闲旅游发展的策略

4.32016-2018年茶业旅游分析

4.3.1茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

4.3.2杭州茶业概况

4.3.3杭州茶业旅游的现状

4.3.4杭州茶业旅游开发的前景

第五章杭州旅游业发展的经验及问题与策略

5.1杭州旅游业跨越式发展的成功经验

5.1.1创新是不竭动力

5.1.2人本是核心理念

5.1.3环境是独特优势

5.1.4品质是目标指向

5.1.5竞合是关键所在

5.1.6和谐是深厚底蕴

5.2杭州旅游业的问题及发展策略

5.2.1杭州旅游业存在的主要问题

5.2.2杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

5.2.3杭州旅游业的发展对策

5.2.4以产业融合拓展杭州旅游业

5.3杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

5.3.1“旅游西进”战略概述

5.3.2“旅游西进”战略的重要意义

5.3.3“旅游西进”战略的进程

5.3.4“旅游西进”战略的发展思路

5.4杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

5.4.1杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

5.4.2杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

5.4.3杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

第六章2016-2018年相关产业的发展分析

6.1杭州酒店业分析

6.1.12016年杭州酒店业状况

6.1.22017年杭州酒店业状况

6.1.3杭州酒店业积极转型升级

6.1.4杭州星级酒店业的发展状况

6.2杭州餐饮业分析

6.2.12016年杭州餐饮业回顾

6.2.22017年杭州餐饮业状况

6.2.32018年杭州餐饮业概况

6.3杭州会展业分析

6.3.1杭州会展业的发展现状

6.3.2杭州会展业发展的特色模式

6.3.3杭州会展业发展的战略及措施

6.3.4杭州会展业的规划蓝图

第七章杭州旅游业的发展前景及趋势（ZYLII）

7.1中国旅游业的发展前景及趋势

7.1.1中国旅游业发展前景广阔

7.1.2中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

7.1.3中国旅游业发展的趋势分析

7.1.4中国旅游服务的文化趋势

7.2杭州旅游业的前景及趋势

7.2.1杭州市旅游业前景的分析

7.2.2杭州旅游业确立未来发展蓝图

7.2.3杭州旅游业的发展趋势分析

7.2.4文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

7.32019-2025年杭州旅游业预测分析

7.3.12019-2025年杭州旅游业总收入预测

7.3.22019-2025年杭州国内旅游人数预测

7.3.32019-2025年杭州入境旅游人数预测（ZYLII）

附录

附录一:杭州市旅游条例

部分图表目录：

图表2018年入境旅游人数情况

图表2018年入境旅游(外汇)收入情况

图表2018年入境旅游者构成

图表2018年主要客源市场情况

图表2018年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表2018年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表2018年来华旅游入境人数(按性别分)

图表2018年中国旅游相关搜索指数

图表2018年度入境旅游者构成

图表2018年度旅游外汇收入构成

图表2018年度外国旅游者区域构成

图表2018年度外国旅游者目的构成

图表2018年度外国旅游者年龄构成

图表2018年度外国旅游者性别构成

图表2019-2025年杭州旅游总收入预测

图表2019-2025年杭州国内旅游人数预测

图表2019-2025年杭州入境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708775.html>