2020-2026年中国户外垃圾桶行业市场全景调研及发展战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国户外垃圾桶行业市场全景调研及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/828779.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们环保意识的不断提高，以及一些发达国家在垃圾分类处理上的成功经验，以及国家在这方面的重视，都促使分类垃圾桶的出现。2003年10月，国家出台了《城市生活垃圾分类标志》。根据国家制定的统一标志，生活垃圾被划分为四类，它们分别是可回收物、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。 可回收垃圾 主要包括：废纸、塑料、玻璃、金属和布料五大类。 废纸 主要包括报纸、期刊、图书、各种包装纸、办公用纸、广告纸、纸盒等等，但是要注意纸巾和厕所纸，由于水溶性太强不可回收。 塑料 主要包括各种塑料袋、塑料包装物、一次性塑料餐盒和餐具、牙刷、杯子、矿泉水瓶、牙膏皮等。 玻璃 主要包括各种玻璃瓶、碎玻璃片、镜子、灯泡等。 布料 主要包括废弃衣服、桌布、洗脸巾、书包、鞋等。 金属物 主要包括易拉罐、罐头盒等。 厨余垃圾 包括剩菜剩饭、骨头、菜根菜叶、果皮等食品类废物，经生物技术就地处理堆肥，每吨可生产0．3吨有机肥料。 生活垃圾 不仅包括厨房，客厅，还包括厕所等的垃圾。 有害垃圾

包括废电池、废日光灯管、废水银温计、过期药品等，这些垃圾需要特殊安全处理。

其它垃圾 包括除上述几类垃圾之外的砖瓦陶瓷、渣土卫生间废纸、纸巾等难以回收的废弃物，采取卫生填埋可有效减少对地下水、地表水、土壤及空气的污染。

智研咨询发布的《2020-2026年中国户外垃圾桶行业市场全景调研及发展战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国 户外垃圾桶行业市场发展环境、户外垃圾桶整体运行态势等，接着分析了中国

户外垃圾桶行业市场运行的现状，然后介绍了 户外垃圾桶市场竞争格局。随后，报告对户外垃圾桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国

户外垃圾桶行业发展趋势与投资预测。您若想对

户外垃圾桶产业有个系统的了解或者想投资中国

户外垃圾桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外垃圾桶行业相关概述

户外垃圾桶是一种公共设施、用于盛放垃圾和废弃物，常放置于公园、路边，小区、学校，等户外公共场所。

户外垃圾桶桶身部分概况

第一节 户外垃圾桶行业的概念
一、户外垃圾桶行业的定义
二、户外垃圾桶行业的特点
三、户外垃圾桶行业的分类
第二节 户外垃圾桶行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、户外垃圾桶行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 户外垃圾桶行业市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第四节 行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析。
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 2019年户外垃圾桶行业发展环境分析
第一节 2019年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、社会环境对行业的影响
三、户外垃圾桶行业产业发展对社会发展的影响
第三节 中国户外垃圾桶行业政策环境分析

一、户外垃圾桶行业监管管理体制
二、户外垃圾桶行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第三章 我国户外垃圾桶所属行业运行现状分析
第一节 我国户外垃圾桶所属行业发展状况分析
一、我国户外垃圾桶行业发展阶段
二、我国户外垃圾桶行业发展总体概况
三、我国户外垃圾桶行业发展特点分析
四、我国户外垃圾桶行业商业模式分析
第二节 2015-2019年户外垃圾桶所属行业发展现状
一、2015-2019年我国户外垃圾桶行业市场规模
二、2015-2019年我国户外垃圾桶行业发展分析
三、2015-2019年中国户外垃圾桶行业企业发展分析
第三节 2015-2019年户外垃圾桶所属行业市场情况分析
一、2015-2019年中国户外垃圾桶行业市场总体概况
二、2015-2019年中国户外垃圾桶行业业务活动分析
三、2015-2019年中国户外垃圾桶行业存在问题分析
第四节 2015-2019年户外垃圾桶所属行业市场化运作分析
一、户外垃圾桶行业市场化运作的基础条件
二、户外垃圾桶行业的市场化运作的必然性
三、户外垃圾桶行业市场化的对策建议
第五节 我国户外垃圾桶所属行业整体运行分析
一、中国户外垃圾桶行业总体规模分析
二、中国户外垃圾桶行业经营规模分析
三、中国户外垃圾桶行业经营情况分析
第四章 户外垃圾桶行业产业重点地区比较分析
第一节 华北地区户外垃圾桶项目发展分析
第二节 东北地区户外垃圾桶项目发展分析
第三节 华东地区户外垃圾桶项目发展分析
第四节 华中地区户外垃圾桶项目发展分析
第五节 华南地区户外垃圾桶项目发展分析
第六节 西部地区户外垃圾桶项目发展分析
第五章 户外垃圾桶行业竞争格局分析
第一节 户外垃圾桶行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 户外垃圾桶行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 户外垃圾桶行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六章 户外垃圾桶行业企业竞争策略分析
第一节 户外垃圾桶行业市场竞争策略分析
一、2019年户外垃圾桶行业市场增长潜力分析
二、2019年户外垃圾桶行业主要潜力品种分析
三、现有户外垃圾桶行业产品竞争策略分析
四、典型企业产品竞争策略分析
第二节 户外垃圾桶行业竞争策略分析
一、2020-2026年户外垃圾桶行业竞争策略分析
二、2020-2026年户外垃圾桶企业竞争策略分析
第七章 主要户外垃圾桶行业企业竞争分析
第一节 浙江集美塑业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节 广州市麦斯环保科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节 四川省绵阳市尚洁桶业有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 上海奥图环卫设备有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 浙江旭杰环卫设备有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节 深圳市华望玻璃钢有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第七节 永康市新康工贸有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八节 长沙四星复合材料产品制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八章 户外垃圾桶行业发展趋势分析
第一节 2019年发展环境展望
一、2019年宏观经济形势展望
二、2019年政策走势
三、2019年国际宏观经济走势展望
第二节 2019年户外垃圾桶行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析
二、2019年产品发展趋势分析
三、2019年户外垃圾桶行业竞争格局展望
四、户外垃圾桶行业产品应用领域发展趋势
第三节 2020-2026年中国户外垃圾桶行业市场趋势分析
一、2015-2019年户外垃圾桶市场趋势总结
二、2020-2026年户外垃圾桶发展趋势分析
三、2020-2026年户外垃圾桶市场发展空间
四、户外垃圾桶行业发展驱动因素分析
第九章 未来户外垃圾桶行业发展预测
第一节 未来户外垃圾桶需求与消费预测
一、2020-2026年户外垃圾桶产品消费预测
二、2020-2026年户外垃圾桶市场规模预测
第二节 2020-2026年中国户外垃圾桶行业供需预测
一、2020-2026年中国户外垃圾桶供需平衡预测
二、2020-2026年中国户外垃圾桶产品价格预测
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
第十章 户外垃圾桶行业投资机会与风险
第一节 户外垃圾桶行业投资效益分析
一、2015-2019年户外垃圾桶行业投资状况分析
二、2020-2026年户外垃圾桶行业投资效益分析
三、2020-2026年户外垃圾桶行业的投资方向
四、2020-2026年户外垃圾桶行业投资的建议
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响户外垃圾桶行业户外垃圾桶行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响户外垃圾桶行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响户外垃圾桶行业运行的不利因素分析
三、2020-2026年我国户外垃圾桶行业发展面临的挑战分析
四、2020-2026年我国户外垃圾桶行业发展面临的机遇分析
第三节 中国户外垃圾桶行业存在的问题及对策
一、中国户外垃圾桶行业存在的问题

二、户外垃圾桶行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
第四节 户外垃圾桶行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年户外垃圾桶行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年户外垃圾桶行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年户外垃圾桶行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年户外垃圾桶行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年户外垃圾桶行业同业竞争风险及控制策略
六、2020-2026年户外垃圾桶行业其他风险及控制策略
第十一章 户外垃圾桶行业投资战略研究
第一节 户外垃圾桶行业发展战略研究(ZY GXH)
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 户外垃圾桶企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第三节 对我国户外垃圾桶行业品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、户外垃圾桶行业实施品牌战略的意义
三、户外垃圾桶行业企业品牌的现状分析
四、我国户外垃圾桶行业企业的品牌战略
五、户外垃圾桶行业品牌战略管理的策略
第四节 户外垃圾桶行业投资战略研究
一、2019年户外垃圾桶行业投资战略研究
二、2020-2026年户外垃圾桶行业投资形势
三、2020-2026年户外垃圾桶行业投资战略
四、2020-2026年户外垃圾桶行业发展战略(ZY GXH)
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：户外垃圾桶产品图片
图表：户外垃圾桶产品分类
图表：户外垃圾桶产品应用领域
图表：户外垃圾桶产业链示意图
图表：2015-2019年中国户外垃圾桶产量变化趋势图
图表：2019年中国户外垃圾桶主要企业产能产量统计
图表：2015-2019年中国户外垃圾桶需求量变化趋势图
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业销售收入增长趋势图
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业利润总额统计
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业利润增长趋势图
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业亏损面统计
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业亏损总额统计
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业资产负债率情况
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业成本费用利润率情况
图表：2015-2019中国户外垃圾桶行业销售利润率情况
图表：2020-2026年中国户外垃圾桶产量预测趋势图
图表：2020-2026年中国户外垃圾桶需求量与趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/828779.html