

2013-2018年中国膨化食品行业市场调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国膨化食品行业市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/218780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国膨化食品市场增速较快，膨化食品总销售额保持了20%以上递增速度。相关数据显示，我国膨化食品年销售额约为150多亿元，产量约为125万吨。随着人们生活水平的日益提高，消费者对食品安全的要求越来越高，膨化食品今后的发展必须建立在不断提升安全标准的基础之上。

2013年3月15日起，卫生部就《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》修订稿公开征求社会意见，修订含铝食品添加剂规定，该标准一旦实施，膨化食品中将不得使用铝添加剂。一些含铝色素和膨松剂等添加剂潜在的食品安全风险将随之消除。

在行业发展的日趋规范、国民可支配收入不断增加、人们消费观念转变等多重因素的影响下，我国膨化食品行业有着广阔的市场。

《2013-2018年中国膨化食品行业市场调研及投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于膨化食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为膨化食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析膨化食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对膨化食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了膨化食品产品的行业概况、市场发展现状及膨化食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究膨化食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对膨化食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对膨化食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和膨化食品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年中国膨化食品行业发展环境

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节 2013年中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节 2013年中国膨化食品行业社会环境分析

第二章 2013年国外及国内膨化食品概述

第一节 膨化食品制造原理

第二节 膨化食品技术特点

第三节 膨化食品的选购

第四节 国外膨化食品发展概况

第五节 欧洲膨化食品零售业的未来发展趋势

第六节 膨化食品特点及营养价值

第七节 膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第八节 中国膨化食品行业现状及发展趋势分析

一、中国膨化食品市场发展概述

二、中国膨化食品行业发展特点分析

三、中国膨化食品行业经济运行状况分析

第三章 2013年中国膨化食品细分市场分析

第一节 米类膨化食品市场分析

一、中国米类膨化食品市场状况分析

二、中国米类膨化食品市场需求预测

三、中国米类膨化食品产能预测

第二节 马铃薯类膨化食品市场分析

一、中国马铃薯类膨化食品市场状况分析

二、中国马铃薯类膨化食品市场需求预测

三、中国马铃薯类膨化食品产能预测

第三节 玉米类膨化食品市场分析

一、中国玉米类膨化食品市场状况分析

二、中国玉米类膨化食品市场需求预测

三、中国玉米类膨化食品产能预测

第四节 面粉类膨化食品市场分析

- 一、中国面粉类膨化食品市场状况分析
- 二、面粉类膨化食品市场需求预测
- 三、面粉类膨化食品产能预测

第五节 其他类膨化食品

第四章 2013年中国膨化食品行业区域市场概况

第一节 2013年中国膨化食品行业区域市场分析

- 一、华东地区膨化食品行业发展概况
- 二、华北地区膨化食品行业发展概况
- 三、东北地区膨化食品行业发展概况
- 四、华南地区膨化食品行业发展概况
- 五、华中地区膨化食品行业发展概况
- 六、西部地区膨化食品行业发展概况

第二节 2013年中国高校学生膨化食品品牌态度调查分析

- 一、市场规模
- 二、消费行为
- 三、品牌认知
- 四、品牌态度分析
- 五、品牌形象比较

第五章 2013年中国膨化食品行业竞争态势

第一节 膨化食品行业竞争力分析

- 一、膨化食品行业技术发展趋势
- 二、膨化食品企业核心竞争力

第二节 膨化食品行业主要企业竞争力

- 一、最具代表性的膨化食品新品
- 二、品种日新月异市场竞争

第六章 2013年中国膨化食品行业营销策略分析

第一节 超市渠道中的膨化食品营销策略

- 一、连锁超市食品部门的主要经营方式
- 二、连锁超市食品部门经营的瓶颈
- 三、原料供应商超市渠道的营销诀窍

第二节 膨化食品企业零售“终端营销”攻略

- 一、膨化食品部门在连锁超市中的地位
- 二、膨化食品部门在连锁超市中的经营难题
- 三、膨化食品企业的终端营销策略

第七章2011-2013年中国膨化食品所属行业数据分析

第一节 2011-2013年中国膨化食品所属行业总体数据分析

一、2011年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国膨化食品行业重点企业分析

第一节 上好佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 旺旺集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 达利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 亲亲股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 百事食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 通用磨坊

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 康师傅控股

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 福建福马食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 福源食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 江苏德胜食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节 2013年国外膨化食品包装现状分析

- 一、全球膨化食品包装现状分析
- 二、国外典型膨化食品包装综述
- 三、国外膨化食品包装出新品

第二节 中国膨化食品包装现状分析

一、中国膨化食品包装现状分析

二、膨化食品包装的市场定位

三、膨化食品包装的改革

第三节 2013-2018年国内外膨化食品包装发展趋势分析

一、国际膨化食品包装的发展趋势

二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进

三、膨化食品小包装已成发展方向

第十章 2013-2018年中国膨化食品行业投资机会与风险展望

第一节 膨化食品行业投资机会

一、膨化食品行业区域投资机会

二、膨化食品出口市场投资机会

三、膨化食品企业的多元化投资机会

第二节 膨化食品行业投资风险展望

第三节 2013-2018年中国膨化食品行业市场规模分析

第四节 2013-2018年中国膨化食品行业需求总量预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/218780.html>