

# 2019-2025年中国童装行业市场潜力分析及投资机会研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国童装行业市场潜力分析及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/768787.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

儿童人均童装支出由2011年的434.94元增加到2018年的825.15元，年复合增速为9.58%。由此发现，童装市场规模增加的主要驱动来自于儿童人均童装支出的增加。

### 2011-2018年儿童人均童装支出费用统计

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国童装行业市场潜力分析及投资机会研究报告》共十二章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 童装行业运行现状

##### 第一章 2018年中国童装行业发展环境分析

###### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、2018年宏观经济运行情况

###### 二、2018年中国经济发展预测分析

###### 第二节 童装行业相关政策

###### 一、国家"十三五"产业政策

###### 二、其他相关政策（标准、技术）

###### 三、出口关税及相关税收政策

###### 第三节 2018年中国童装行业发展社会环境分析

##### 第二章 童装行业发展概述

###### 第一节 行业界定

###### 一、童装行业定义及分类

###### 二、童装行业经济特性

###### 三、童装产业链模型介绍及童装产业链图分析

###### 第二节 童装行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 童装行业相关产业动态

## 第三章 2018年世界童装行业市场运行形势分析

### 第一节 世界童装行业市场运行环境分析

### 第二节 世界童装行业市场发展情况分析

#### 一、世界童装行业市场供需分析

#### 二、世界童装行业市场规模分析

#### 三、世界童装行业主要国家发展情况分析

### 第三节 世界童装行业重点企业分析

### 第四节 2019-2025年世界童装行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2018年中国童装行业技术发展分析

### 第一节 中国童装行业技术发展现状

### 第二节 童装行业技术特点分析

### 第三节 童装行业技术发展趋势分析

## 第二部分 童装所属行业区域市场分析

## 第五章 我国童装行业发展分析

### 第一节 2018年中国童装行业发展状况

#### 一、2018年童装行业发展状况分析

#### 童装行业收入情况（亿元）

数据来源：公开资料整理

#### 二、2018年中国童装行业发展动态

#### 三、2018年我国童装行业发展热点

#### 四、2018年我国童装行业存在的问题

### 第二节 2018年中国童装行业市场供需状况

#### 一、2013-2018年中国童装行业供给分析

#### 二、2013-2018年中国童装行业市场需求分析

#### 三、中国童装行业产品价格分析

#### 四、2013-2018年中国童装行业市场规模分析

#### 五、中国童装行业区域市场规模分析

## 第三部分 童装行业深度分析

## 第六章 2014-2018年中国童装行业（所属行业）主要数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国童装行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2014年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 二、2016年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 三、2018年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析

## 第二节 2014-2018年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2014年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 二、2016年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2018年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2014-2018年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2014年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 二、2016年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 三、2018年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第四部分 童装行业竞争格局分析

## 第七章 2018年中国童装行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 童装行业集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2018年中国童装行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第八章 2018年童装行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 深圳市安奈儿股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第二节 红黄蓝集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势分析

### 第三节 深圳市久久时尚童装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势分析

#### 第四节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第五节 杭州娃哈哈童装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第六节 北京派克兰帝有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第七节 福建格林集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第八节 福建宝德集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第九节 广东小猪班纳服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第十节 博士蛙国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第十一节 广州市缔造亿百儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势分析

#### 第十二节 上海良友服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势分析

#### 第十三节 上海雅多服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第十四节 上海今童王服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势分析

### 第五部分 童装产业结构分析

#### 第九章 2014-2018年中国童装行业上下游分析及其影响

##### 第一节 2014-2018年中国童装行业上游发展及影响分析

###### 一、2014-2018年中国童装行业上游运行现状分析

###### 二、上游对本行业产生的影响分析

##### 第二节 2014-2018年中国童装行业下游发展及影响分析

###### 一、2014-2018年中国童装行业下游运行现状分析

###### 二、下游对本行业产生的影响分析

### 第六部分 童装行业投资分析

#### 第十章 2019-2025年童装行业发展及投资前景预测分析

##### 第一节 2019-2025年童装行业市场规模预测分析

##### 第二节 2019-2025年童装行业供需预测分析

##### 第三节 中国童装行业五力分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第四节 2019-2025年我国童装行业投资环境分析

##### 第五节 2019-2025年我国童装行业前景展望分析

##### 第六节 2019-2025年我国童装行业盈利能力预测

#### 第十一章 2019-2025年中国童装行业投资风险分析

##### 第一节 2014-2018年中国童装行业投资分析

##### 第二节 近年中国童装行业主要投资项目分析

##### 第三节 2019-2025年中国童装行业投资周期分析

##### 第四节 2019-2025年中国童装行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

## 第十二章 2019-2025年中国童装行业发展策略及投资建议分析（ZY LII）

### 第一节 童装行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 童装行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2019-2025年中国童装生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、建立自主品牌案例分析

### 第四节 2019-2025年中国童装行业发展建议

### 第五节 2019-2025年中国童装行业投资建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2010-2018年我国季度GDP增长率

图表：2010-2018年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2018年我国工业增加值走势图

图表：2010-2018年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2018年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2018年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010-2018年企业商品价格指数走势（上年同期为100）



图表：2010-2018年进出口走势图

图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表：童装行业相关标准

图表：产业链模型分析

图表：童装产业链图示

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/768787.html>