

2024-2030年中国POLO衫行业市场运行态势及市场供需预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国POLO衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解POLO衫行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国POLO衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国POLO衫市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保POLO衫行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年POLO衫行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能POLO衫从业者抢跑转型赛道。

polo衫是一种T恤的简称，原本称做网球衫(tennisshirt)。19世纪末20世纪初，由于规则需要，打网球需要穿着长袖衬衣并打领带。1926年，短袖运动衫被法国网球冠军ReneLacoste(勒内·拉科斯特)引入，Lacoste最早为自己设计的衬衫有着棱纹小领口和棱纹短袖，衣身较长，为的是在激烈的比赛中不容易脱落在外，衬衫中的门襟纽扣结构则来自马球衫。

在polo衫问世之前，打网球是穿着传统衬衫、连袜裤并打上领带的。20世纪60年代，著名的时装设计师拉尔夫·劳伦捕捉到马球运动衣所体现出的对高素质生活追求和睿智卓越的个性气质，设计出集传统优雅与现代时髦于一体的Polo牌针织全棉T恤衫，此款式大受欢迎成为定番，并借此将此衣型引介到马球界和其他运动界以至休闲穿着，才因此叫做Polo衫，也称为高尔夫球衫(golfshirt)，因他的外叫做“鳄鱼”，所以polo衫也被称为“鳄鱼衫”。此后，凡是这种样式的上衣，无论是什么品牌，人们都称为Polo衫，其做工精良、穿着舒适和款式简洁大方使Polo衫成为一种永恒的经典。

Polo衫的发展从网球、马球、高尔夫、帆船运动衫到大众休闲运动服，根据不同产品类型，Polo衫细分为：儿童Polo衫、女式Polo衫、男式Polo衫，其中儿童Polo衫占有重要地位。

服装是社会文化的产物，Polo衫在一百多年的发展历程经久不衰、与时俱进，充分反映了Polo衫旺盛的生命力。Polo衫的流行也是在吸收多种文化精髓的基础上随着社会、经济科技发展不断实现创新发展，融入世界文化的一个过程。Polo衫从纯运动的针织服装发展到具有时尚和体现商务休闲的演变过程，也可以反映出人们在不同的历史时期对这种服装的接纳、认同和喜爱。

据相关数据统计，我国国内服装年需求总量在400亿件以上，服装产品消费规模超过4.5万亿元，作为服装产业细分品类之一，POLO衫产品份额占比虽然较小，但POLO衫市场规模一直保持增长趋势，2022年我国POLO衫市场规模从2015年的442.4亿元增长至588.7亿元，预计2023年我国POLO衫市场规模有望达到616.7亿元。

中国是全球主要的POLO衫生产和消费市场，2022年我国POLO衫总产量从2015年的83064万件增长至101993万件，POLO衫需求量从2015年的46765万件增长至56606万件；预计20

23年我国POLO衫总产量有望达到106662万件，POLO衫需求量有望达到58344万件。

2010年以后，我国服装行业进入发展的成熟期，转型升级步伐加快，行业趋势具体表现为高端服装品牌逐步崛起，差异化服务已成为服装企业未来发展的核心驱动力。POLO衫作为时尚界的经典单品之一，在潮流中始终保持着其独特的魅力和不可替代性。自诞生以来，这种简单时尚的服装一直深受时尚界和消费者的喜爱。

目前，国内POLO衫行业竞争日趋激烈，POLO衫企业大多数在内销市场和出口市场发力，POLO衫贴牌生产企业以往注重出口市场，近年来国外市场趋于饱和，不少OEM企业转型耕耘内地市场。目前，中国市场受欢迎的POLO衫品牌有马克华菲、海澜之家、七匹狼、劲霸、与狼共舞、花花公子、GXG、柒牌、美特斯邦威、罗蒙等。

近年来，Polo衫变得越来越流行。无论是工作、旅行还是日常生活，它已经逐渐成为不可或缺的一部分。Polo衫的流行创造了更大的下游需求，带动了行业发展。在经济文化和科学高速发展的现代社会中，Polo衫以其独特的文化内涵、舒适、自然、易搭配的实用功能成为一种经典而又充满时尚感的流行服装。Polo衫设计正朝着融入时代、人文内涵的趋势发展，Polo衫设计要想在品牌之路上走得更远，需要在求新求变中融入符合现代人潮流观的设计元素，充分发挥现代科学技术促进Polo衫的发展，在新技术应用、面料改良、色彩和图案创新、工艺细节改良等领域不断推陈出新，使Polo衫有更广阔的发展前景。

《2024-2030年中国POLO衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是POLO衫领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 POLO衫产品介绍及发展历程

第一节 POLO衫产品介绍

一、POLO衫简介

二、POLO衫的特点

三、POLO的常用面料

（一）涤棉

（二）100%棉

（三）棉+莱卡（优质氨纶）

（四）丝光棉

（五）双丝光棉

第二节 POLO衫发展历程

- 一、起源
- 二、发展
- 三、流行
- 四、普及

第二章 世界POLO衫行业发展态势分析

第一节 世界POLO衫市场发展概况

一、世界POLO衫行业特点分析

- （一）属于劳动密集型产业
- （二）流行周期短、季节特征明显
- （三）注重时尚
- （四）品牌效应明显
- （五）易被模仿
- （六）相关产业多
- （七）价格弹性大、易受宏观经济环境影响
- （八）永不凋落的行业
- （九）销售网点多、销售渠道庞大

二、2024-2030年世界POLO衫市场发展趋势分析

- （一）高端市场格局发生变化
- （二）贸易区域化增加
- （三）“快速上市”成为保持竞争力的重要手段
- （四）环保及其他社会责任成为重要的考量指标

第二节 2023年全球POLO衫市场分析

- 一、2023年全球POLO衫需求分析
- 二、2023年中外POLO衫市场对比

第三章 国内外POLO衫行业政策环境分析

第一节 国际POLO衫行业相关政策法规

- 一、美国纺织服装贸易政策
- 二、法国纺织服装业相关政策
 - （一）政府设立专职负责机构
 - （二）提供纺织服装科研税收奖励
 - （三）协助企业建立品牌经营模式

（四）加强打击名牌服装的仿冒品

第二节 中国POLO衫行业相关法规标准及发展规划

一、服装行业8项国标

二、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

三、《纺织工业“十四五”发展规划》

第三节 中国POLO衫行业相关政策解读

一、进一步完善产业政策体系

二、充分发挥财税政策作用

三、用好金融支持政策

四、改善贸易环境

五、强化行业标准

六、加强纺织原料保障

七、发挥行业协会作用

第四章 宏观经济对POLO衫行业影响分析

第一节 2023年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）当前中国的宏观经济政策

（二）当前中国宏观经济环境分析

第二节 2023年POLO衫行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

（一）政府融资支持体系

（二）法律法规体系

（三）金融体系

二、融资渠道分析

（一）直接融资

（二）间接融资

三、企业融资建议

（一）规范经营管理，优化企业内部融资环境

（二）加强政府政策引导

（三）完善法律体系、增强企业融资能力

（四）建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

（五）加快中小金融机构的发展

第五章 2023年POLO衫产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

- 一、服装面料行业发展现状
- 二、服装面料行业发展前景分析
 - (一) 服装面料进出口状况
 - (二) 服装面料行业前景
- 三、中国服装面料购买地分布情况
- 四、行业竞争状况及其对POLO衫行业的意义

第二节 终端消费群体发展分析

- 一、全国居民收入情况
- 二、2019-2023年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况
 - (一) 城镇居民
 - (二) 农村居民
- 三、2019-2023年中国人均服装消费情况

第六章 中国POLO衫行业发展概况

第一节 POLO衫行业品牌发展现状

- 一、中国服装品牌发展阶段分析
 - (一) 原始资本积累阶段
 - (二) 品牌萌发与建设阶段
 - (三) 品牌成熟与竞争阶段
- 二、国内外POLO衫品牌在中国市场推广情况
 - (一) 中国市场最受欢迎的POLO衫品牌
 - (二) 电商销量较高的POLO衫品牌

第二节 2019-2023年中国POLO衫行业发展态势分析

- 一、品牌和市场细分时代到来
- 二、加工商与经销商进一步分化
- 三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧

第三节 2019-2023年中国POLO衫行业发展特点分析

- 一、POLO衫行业消费群体特征
- 二、商务休闲风格成为POLO衫发展的主导潮流
- 三、产品更加丰富多彩

第七章 2019-2023年中国POLO衫所属行业市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国POLO衫行业供给情况分析

一、2019-2023年中国POLO衫行业供给量变化情况

二、供给影响因素分析

（一）生产成本

（二）生产技术水平

第二节 2019-2023年中国POLO衫行业市场需求情况分析

一、2019-2023年中国POLO衫行业市场需求变化情况

二、需求影响因素分析

（一）社会文化状态

（二）社会流行元素

（三）消费者购买能力

第三节 2019-2023年中国POLO衫行业价格分析

第四节 2019-2023年中国POLO衫所属行业市场绩效分析

一、2019-2023年中国POLO衫所属行业产销情况分析

（一）2019-2023年中国POLO衫所属行业产销率分析

（二）2019-2023年中国POLO衫所属行业产值分析

（三）2019-2023年中国POLO衫所属行业销售收入分析

二、2019-2023年中国POLO衫所属行业销售利润率分析

第八章 2023年中国POLO衫行业集中度分析

第一节 2023年中国POLO衫生产区域集中度分析

第二节 2023年中国POLO衫消费群体集中度分析

一、消费群体性别细分

二、消费群体年龄细分

第三节 2023年中国POLO衫品牌集中度分析

第九章 2023年中国POLO衫行业市场竞争分析

第一节 POLO衫行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 POLO衫企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、企业战略

四、政府扶持力度

第三节 POLO衫行业竞争策略分析

第十章 中国POLO衫行业重点企业分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展战略与经营目标

第二节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介

二、休闲类服装经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展规划

第三节 报喜鸟控股股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展战略及计划

第四节 红豆实业股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展计划

第五节 海澜之家集团股份有限公司

一、企业简介

二、T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展计划

第十一章 2024-2030年中国POLO衫市场供求情况预测

第一节 2024-2030年中国POLO衫供给量预测

第二节 2024-2030年中国POLO衫需求量预测

第三节 2024-2030年中国POLO衫产销情况预测

- 一、2024-2030年中国POLO衫产值预测
- 二、2024-2030年中国POLO衫销售收入预测

第十二章 2024-2030年中国POLO衫行业发展影响因素及进入障碍分析

第一节 行业发展有利因素分析

- 一、政策支持
- 二、成本低廉
- 三、城乡居民购买力提高
- 四、加入WTO为服装企业带来更加广阔的市场

第二节 行业发展不利因素分析

- 一、行业竞争不规范
- 二、品牌意识淡薄，创新能力不强
- 三、国外服装品牌冲击
- 四、出口市场面临日益加剧的竞争压力

第三节 进入POLO衫行业的主要障碍

- 一、品牌限制
- 二、产品创新能力限制
- 三、工艺技术水平限制
- 四、管理经验的限制
- 五、销售网络的限制

第十三章 2024-2030年中国POLO衫行业投资风险与应对措施分析

第一节 中国POLO衫行业投资风险分析

- 一、经营风险
 - (一) 原材料供应及价格风险
 - (二) 产品品种集中的风险
 - (三) 工艺技术和产品结构调整风险
- 二、市场风险
 - (一) 产品市场需求变化的风险
 - (二) 营销周期风险
 - (三) 销售市场差异的风险
- 三、行业风险
- 四、政策风险
 - (一) 产业政策变化可能引致的风险

(二) 环保政策变化可能引致的风险

第二节 中国POLO衫行业投资风险的应对措施

一、经营风险的对策

(一) 原材料供应及价格风险的对策

(二) 产品品种集中风险的对策

(三) 工艺技术发展和产品结构调整风险的对策

二、市场风险的对策

(一) 市场需求变化风险的对策

(二) 营销周期风险的对策

(三) 销售市场差异风险的对策

三、行业风险的对策

四、政策风险的对策

图表目录：部分

图表1：POLO衫行业发展历程

图表2：POLO衫产业链结构图

图表3：全球POLO衫行业市场规模走势图

图表4：中国POLO衫行业市场规模走势图

图表5：中国POLO衫行业市场产量走势图

图表6：中国POLO衫行业市场需求量走势图

图表7：中国POLO衫行业市场产值走势图

图表8：中国POLO衫行业市场销售收入走势图

图表9：中国POLO衫行业市场销售价格走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898798.html>