

2017-2022年中国大米行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国大米行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508808.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年中国稻谷种植面积3016万公顷，减少5万公顷；2016年中国稻谷产量20693万吨，减产0.6%。

2006-2016年中国稻谷播种面积

2006-2016年中国稻谷产量

智研咨询发布的《2017-2022年中国大米行业深度调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了大米产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大米行业规模及消费需求，然后对中国大米行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大米行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大米行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国大米行业发展综述 15

1.1 大米行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业主要产品大类 15

1.1.3 行业在国民经济中的地位 15

1.2 大米行业统计标准 17

1.2.1 大米行业统计部门和统计口径 17

1.2.2 大米行业统计方法 17

1.2.3 大米行业数据种类 17

1.3 大米行业产业链分析 19

1.3.1 大米行业产业链上下游简介 19

1.3.2 大米行业产业链下游分析 20

(1) 居民口粮消费市场分析 20

1) 城市居民家庭口粮消费分析 20

2) 种粮农户家庭口粮消费分析 21

(2) 大米深加工市场发展状况分析 22

1) 米酒市场发展状况分析 22

2) 饲料市场发展状况分析 23

3) 其它产品市场发展状况分析 24

1.3.3 大米行业产业链上游分析 25

(1) 中国水稻的种植面积及分布区域 25

(2) 化肥行业发展状况分析 27

1) 化肥生产情况 27

2) 化肥价格走势 28

(3) 农业机械行业发展状况分析 31

第2章 中国大米行业发展状况分析 33

2.1 大米行业发展现状分析 33

2.1.1 大米行业发展总体概况 33

2.1.2 大米行业发展主要特点 34

2.1.3 2014-2016年大米行业经营情况分析 35

(1) 2014-2016年大米行业经营效益分析 35

(2) 2014-2016年大米行业盈利能力分析 35

(3) 2014-2016年大米行业运营能力分析 36

(4) 2014-2016年大米行业偿债能力分析 36

(5) 2014-2016年大米行业发展能力分析 37

2.2 2014-2016年大米行业经济指标分析 38

2.2.1 大米行业主要经济效益影响因素 38

2.2.2 2014-2016年大米行业经济指标分析 38

2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 39

(1) 大型企业经济指标分析 39

(2) 中型企业经济指标分析 40

(3) 小型企业经济指标分析 41

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 42

2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 44

(1) 国有企业经济指标分析 44

(2) 集体企业经济指标分析 45

(3) 股份制企业经济指标分析 46

(4) 私营企业经济指标分析 46

(5) 外商和港澳台投资企业经济指标分析 47

(6) 其他性质企业经济指标分析 48

(7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析 48

2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析 51

(1) 不同地区资产总额情况分析 51

- (2) 不同地区工业总产值情况分析 53
- (3) 不同地区销售收入情况分析 54
- (4) 不同地区利润总额情况分析 56
- 2.3 2014-2016年大米行业供需平衡分析 57
- 2.3.1 2014-2016年全国大米行业供给情况分析 57
- 2.3.2 2014-2016年全国大米行业需求情况分析 59
- 2.3.3 2014-2016年全国大米行业产销率分析 61

第3章 大米行业市场环境分析 62

- 3.1 行业政策环境分析 62
- 3.1.1 行业相关政策动向 62
- 3.1.2 大米行业发展规划 65
- (1) “十二五”发展规划回顾 65
- (2) “十三五”发展规划展望 66
- 3.2 行业经济环境分析 68
- 3.2.1 国内宏观经济环境分析 68
- (1) 中国GDP增长分析 68
- (2) 中国居民收支增长分析 69
- (3) 中国社会消费品零售总额 71
- (4) 中国CPI及变动情况分析 72
- (5) 中国进出口总额及其增长 74
- 3.2.2 行业宏观经济环境分析 76
- (1) 农业生产保持平稳发展态势 76
- (2) 农产品质量安全水平不断提高 77
- (3) 农业机械化水平持续提高 77
- (4) 农产品市场价格全面处于涨势 78
- (5) 农产品贸易保持快速发展 78
- (6) 农产品加工业呈快速增长势头 79
- 3.2.3 通货膨胀对行业的影响 79
- 3.3 行业需求环境分析 81
- 3.3.1 行业消费需求特征分析 81
- 3.3.2 行业消费需求趋势分析 83
- 3.4 行业贸易环境分析 84
- 3.4.1 行业贸易环境发展现状 84
- (1) 2016年贸易环境分析 85

2016年中国进出口总值为3684925029千美元，同比下降6.8%。其中，2016年出口总值为2097444193千美元，同比下降7.7%；2016年中国进口总值为1587480835千美元，同比下降5.5%；2016年中国进出口差额为509963358千美元。2016年中国进出口总值及增速月份

进出口总值(千美元)	进出口总值同比增长(%)
1月 291084568	-14.3
2月 219697006	-20.8
3月 291769733	2
4月 299958011	-5.8
5月 312143222	-2.6
6月 312459054	-6.4
7月 315056873	-7.9
8月 329135339	-1.1
9月 327018366	-6.6
10月 306969670	-4.9
11月 342863237	2.9
12月 378016588	-2.2

(2) 中国大米行业贸易环境 86

3.4.2 行业贸易环境发展趋势 87

(1) 外部经济环境现状 87

(2) 外部经济环境影响 88

(3) 内部经济环境分析 89

3.5 行业物流环境分析 90

3.5.1 行业物流主要运输工具分析 90

3.5.2 行业物流主要运输成本费用分析 91

3.5.3 石油价格对行业物流的影响 92

3.6 行业社会环境分析 94

3.6.1 行业发展与社会经济的协调 94

3.6.2 水稻种植的地区不平衡问题 95

3.6.3 行业区域性饮食习惯的不同 97

3.6.4 行业发展面临的自然灾害问题 97

第4章 大米行业市场竞争状况分析 99

4.1 行业总体市场竞争状况分析 99

4.2 行业国际市场竞争状况分析 101

4.2.1 国际大米市场发展状况 101

4.2.2 国际大米市场竞争状况分析 102

4.2.3 国际大米市场发展趋势分析 102

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 103

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 107

4.3 行业国内市场竞争状况分析 108

4.3.1 中国大米行业市场规模分析 108

4.3.2 中国大米行业五力模型分析 110

(1) 行业上游议价能力分析 110

(2) 行业下游议价能力分析 110

- (3) 行业替代品威胁分析 110
- (4) 行业新进入者威胁分析 111
- (5) 行业竞争现状分析 111
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 112
 - 4.4.1 大米行业投资兼并与重组整合概况 112
 - 4.4.2 国际大米企业投资兼并与重组整合 113
 - 4.4.3 国内大米企业投资兼并与重组整合 113
 - 4.4.4 大米行业投资兼并与重组整合特征判断 115
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 115
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 115
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析 118

第5章 大米行业主要产品市场分析 120

- 5.1 行业主要产品结构特征 120
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 120
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 121
- 5.2 行业主要产品市场分析 122
 - 5.2.1 籼米系列产品市场分析 122
 - 5.2.2 粳米系列产品市场分析 124
 - 5.2.3 泰米系列产品市场分析 126
 - 5.2.4 糯米产品市场分析 127
 - 5.2.5 特种米系列产品市场分析 127
 - 5.2.6 小包装大米产品市场分析 130
- 5.3 行业主要产品市场价格分析 130
 - 5.3.1 籼米系列产品市场价格分析 130
 - 5.3.2 粳米系列产品市场价格分析 132
 - 5.3.3 泰米系列产品市场价格分析 134
 - 5.3.4 糯米系列产品市场价格分析 135
 - 5.3.5 特种米系列产品市场价格分析 136
 - 5.3.6 影响大米产品市场价格的主要因素 137
- 5.4 行业主要产品销售渠道与策略 139
 - 5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 139
 - 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 139
- 5.5 行业主要产品科研发展趋势 141
 - 5.5.1 大米行业科研发展现状分析 141

5.5.2 大米行业科研发展趋势分析 142

第6章 大米行业进出口市场分析 146

6.1 大米行业进出口状况综述 146

6.2 大米行业出口市场分析 146

6.2.1 2016年行业出口分析 146

(1) 行业出口整体情况 146

(2) 行业出口产品结构 147

6.2.2 2014-2016年行业出口分析 148

(1) 行业出口整体情况 149

(2) 行业出口产品结构 150

6.3 大米行业进口市场分析 151

6.3.1 2016年行业进口分析 151

(1) 行业进口整体情况 151

(2) 行业进口产品结构 152

6.3.2 2014-2016年行业进口分析 153

(1) 行业进口整体情况 153

(2) 行业进口产品结构 154

6.4 大米行业进出口前景及建议 156

6.4.1 大米行业出口前景及建议 156

6.4.2 大米行业进口前景及建议 156

第7章 大米行业重点区域发展分析 160

7.1 全国主要大米产区生产状况分析 160

7.1.1 全国分省市大米产量分析 160

7.1.2 南方旱情对大米行业的影响 161

7.2 湖北省大米行业发展分析 162

7.2.1 湖北省大米行业配套政策 162

7.2.2 湖北省水稻种植规模分析 162

7.2.3 湖北省大米产量规模分析 163

7.2.4 湖北省大米价格行情分析 163

7.2.5 湖北省大米行业供需结构 164

7.2.6 湖北省大米行业前景预测 165

7.3 安徽省大米行业发展分析 165

7.3.1 安徽省大米行业配套政策 165

7.3.2	安徽省水稻种植规模分析	167
7.3.3	安徽省大米产量规模分析	167
7.3.4	安徽省大米价格行情分析	168
7.3.5	安徽省大米行业供需结构	168
7.3.6	安徽省大米行业前景预测	169
7.4	辽宁省大米行业发展分析	170
7.4.1	辽宁省大米行业配套政策	170
7.4.2	辽宁省水稻种植规模分析	174
7.4.3	辽宁省大米产量规模分析	174
7.4.4	辽宁省大米价格行情分析	175
7.4.5	辽宁省大米行业供需结构	177
7.4.6	辽宁省大米行业前景预测	177
7.5	湖南省大米行业发展分析	178
7.5.1	湖南省大米行业配套政策	178
7.5.2	湖南省水稻种植规模分析	178
7.5.3	湖南省大米产量规模分析	179
7.5.4	湖南省大米价格行情分析	179
7.5.5	湖南省大米行业供需结构	180
7.5.6	湖南省大米行业前景预测	181
7.6	黑龙江省大米行业发展分析	182
7.6.1	黑龙江省大米行业配套政策	182
7.6.2	黑龙江省水稻种植规模分析	183
7.6.3	黑龙江省大米产量规模分析	184
7.6.4	黑龙江省大米价格行情分析	184
7.6.5	黑龙江省大米行业供需结构	185
7.6.6	黑龙江省大米行业前景预测	186
7.7	吉林省大米行业发展分析	186
7.7.1	吉林省大米行业配套政策	186
7.7.2	吉林省水稻种植规模分析	187
7.7.3	吉林省大米产量规模分析	188
7.7.4	吉林省大米价格行情分析	188
7.7.5	吉林省大米行业供需结构	189
7.7.6	吉林省大米行业前景预测	189

第8章	大米行业主要企业生产经营分析	191
-----	----------------	-----

- 8.1 大米企业发展总体状况分析 191
 - 8.1.1 大米企业规模 191
 - 8.1.2 大米行业工业产值状况 191
 - 8.1.3 大米行业销售收入和利润 192
- 8.2 大米行业领先企业个案分析 194
 - 8.2.1 黑龙江北大荒米业集团有限公司经营情况分析 194
 - (1) 企业发展简况分析 194
 - (2) 企业产销能力分析 194
 - (3) 企业盈利能力分析 195
 - (4) 企业运营能力分析 195
 - (5) 企业偿债能力分析 196
 - (6) 企业发展能力分析 196
 - (7) 企业组织架构分析 197
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 198
 - (9) 企业销售渠道与网络 198
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 198
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 199
 - 8.2.2 福娃集团有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业产销能力分析 200
 - (3) 企业盈利能力分析 200
 - (4) 企业运营能力分析 201
 - (5) 企业偿债能力分析 201
 - (6) 企业发展能力分析 202
 - (7) 企业组织架构分析 202
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 203
 - (9) 企业销售渠道与网络 203
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 203
 - (11) 企业最新发展动向分析 204
 - 8.2.3 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 主要经济指标分析 206
 - (3) 企业盈利能力分析 207
 - (4) 企业运营能力分析 207
 - (5) 企业偿债能力分析 208

- (6) 企业发展能力分析 208
- (7) 企业产品结构及新产品动向 209
- (8) 企业销售渠道与网络 209
- (9) 企业经营状况优劣势分析 210
- (10) 企业最新发展动向分析 210
- (11) 企业最新发展动向分析 210
- 8.2.4 湖北国宝桥米有限公司经营情况分析 211
 - (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业产销能力分析 212
 - (3) 企业盈利能力分析 212
 - (4) 企业运营能力分析 213
 - (5) 企业偿债能力分析 213
 - (6) 企业发展能力分析 214
 - (7) 企业组织架构分析 214
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 215
 - (9) 企业销售渠道与网络 215
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 215
- 8.2.5 安徽家乐米业有限公司经营情况分析 216
 - (1) 企业发展简况分析 216
 - (2) 企业产销能力分析 216
 - (3) 企业盈利能力分析 217
 - (4) 企业运营能力分析 218
 - (5) 企业偿债能力分析 218
 - (6) 企业发展能力分析 218
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 219
 - (8) 企业销售渠道与网络 219
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 219

第9章 中国大米行业发展趋势分析与预测 310 (ZY CW)

- 9.1 大米市场发展趋势 310
 - 9.1.1 中国大米市场发展趋势分析 310
 - 9.1.2 中国大米市场发展前景预测 311
- 9.2 大米行业投资特性分析 312
 - 9.2.1 大米行业进入壁垒分析 312
 - 9.2.2 大米行业盈利模式分析 312

9.2.3 大米行业盈利因素分析	313
9.3 大米行业投资风险	315
9.3.1 大米行业政策风险	315
9.3.2 大米行业原料风险	315
9.3.3 大米行业市场风险	316
9.3.4 大米行业渠道风险	316
9.3.5 大米行业体制风险	316
9.3.6 大米行业运输风险	317
9.3.7 大米行业品质风险	317
9.3.8 大米行业其他风险	317
9.4 大米行业投资机会分析	318
9.4.1 影响行业发展的有利因素	318
9.4.2 影响行业发展的不利因素	318
9.4.3 大米行业发展机会分析	320
9.5 大米行业投资建议	322
9.5.1 大米行业投资现状分析	322
9.5.2 大米行业营销战略建议	323
9.5.3 大米行业品牌运作建议	324
9.5.4 大米行业主要投资建议	325

部分图表目录：

图表1：2007-2016年大米行业工业总产值及在国民经济中的占比(单位：亿元，%)	16
图表2：大米行业产业链示意图	19
图表3：2009-2016年国内饲料生产量月度变化情况(单位：万吨)	23
图表4：2007-2016年国内饲料价格指数变动(单位：%)	24
图表5：2001-2016年全国水稻种植面积情况(单位：万公顷，%)	25
图表6：2016年全国粮食播种面积占比(单位：%)	26
图表7：中国南方稻区水稻种植区域分布情况	26
图表8：中国北方稻区水稻种植区域分布情况	27
图表9：2014-2016年国内尿素产量及价格走势(单位：万吨，元/吨)	28
图表10：2014-2016年国内磷肥产量及价格走势(单位：万吨，元/吨)	29
图表11：2014-2016年国内钾肥产量及价格走势(单位：万吨，元/吨)	30
图表12：2014-2016年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：台，%)	31
图表13：2014-2016年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：台，%)	31
图表14：2014-2016年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：万台，%)	32

- 图表15：2014-2016年大米行业经营效益分析(单位：个，亿元，%) 35
- 图表16：2014-2016年中国大米行业盈利能力分析(单位：%) 36
- 图表17：2014-2016年中国大米行业运营能力分析(单位：次) 36
- 图表18：2014-2016年中国大米行业偿债能力分析(单位：%，倍) 37
- 图表19：2014-2016年中国大米行业发展能力分析(单位：%) 37
- 图表20：2014-2016年大米行业主要经济指标统计表(单位：个，人，亿元，%) 39
- 图表21：2014-2016年中国大型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 40
- 图表22：2014-2016年中国中型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 40
- 图表23：2014-2016年中国小型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 41
- 图表24：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 42
- 图表25：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 42
- 图表26：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 43
- 图表27：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 44
- 图表28：2014-2016年国有大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 44
- 图表29：2014-2016年集体大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 45
- 图表30：2014-2016年股份制大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 46
- 图表31：2014-2016年私营大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 47
- 图表32：2014-2016年外商和港澳台投资大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 47
- 图表33：2014-2016年其他性质大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%) 48
- 图表34：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 49
- 图表35：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 49
- 图表36：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 50
- 图表37：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 50
- 图表38：2014-2016年居前的10个省市资产总额统计表(单位：亿元，%) 51
- 图表39：2014-2016年居前的10个省市资产总额比重图(单位：%) 52
- 图表40：2014-2016年居前的10个省市工业总产值统计表(单位：亿元，%) 53
- 图表41：2014-2016年居前的10个省市工业总产值比重图(单位：%) 53
- 图表42：2014-2016年居前的10个省市销售收入统计表(单位：亿元，%)
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508808.html>