

2019-2025年中国远程医疗市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国远程医疗市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688811.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医院中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最近几年才得到重视和发展。

智研咨询发布的《2019-2025年中国远程医疗市场竞争格局及投资风险预测报告》共九章。首先介绍了远程医疗相关概念及发展环境，接着分析了中国远程医疗规模及消费需求，然后对中国远程医疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国远程医疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国远程医疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：远程医疗行业发展现状分析

1.1 远程医疗行业发展现状

1.1.1 远程医疗行业发展概述

1.1.2 远程医疗行业市场规模分析

1.1.3 远程医疗行业最新技术进展分析

1.1.4 远程医疗行业细分市场分析

(1) 轻问诊产品

(2) 视频问诊产品

(3) 家用健康监测产品

(4) 网络医院产品

(5) 移动医疗产品

1.2 远程医疗行业发展特点分析

1.2.1 特点1：我国远程医疗起步晚、发展相对较慢

1.2.2 特点2：政策主导推动，医院端为核心

1.2.3 特点3：远程医疗不断地小型化，走入家庭和社区

1.2.4 特点4：远程医疗在中国有着较大的市场发展空间

1.3 远程医疗行业发展存在的问题分析

1.3.1 问题1：远程医疗标准化问题

1.3.2 问题2：医患双方的认可程度不够

1.3.3 问题3：法规和责任认定问题

1.3.4 问题4：投资费用高昂

第2章：远程医疗行业面临形势分析

2.1 形势1：市场需求稳定

2.2 形势2：技术进步不断加快

2.3 形势3：产业政策更加有力

2.4 形势4：医改政策不断完善

第3章：远程医疗企业竞争策略分析

3.1 远程医疗企业竞争现状分析

3.1.1 远程医疗企业竞争层次分析

3.1.2 远程医疗企业竞争格局分析

3.2 远程医疗企业竞争策略分析

3.3 远程医疗企业核心竞争力打造

第4章：2019-2025远程医疗行业发展指引方向分析

4.1 远程医疗行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 远程医疗行业短期内技术引导方向

4.2.1 2016-2018年最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业技术规划

4.3 远程医疗行业短期内空间布局引导方向

4.3.1 远程医疗行业目前全国空间格局

4.3.2 远程医疗行业目前重点区域布局

4.3.3 2016-2018年空间布局演变趋势

4.4 远程医疗行业短期内产业链布局引导方向

4.4.1 上市公司产业链布局情况

4.4.2 新三板企业产业链布局情况

4.5 远程医疗行业短期内消费结构引导方向

4.5.1 远程医疗行业短期内消费结构变动趋势

4.5.2 远程医疗行业短期内新兴消费亮点

4.6 远程医疗行业短期内投融资引导方向

4.6.1 政府主导投融资引导方向

4.6.2 企业主导投融资引导方向

4.6.3 社会资本投融资引导方向

第5章：2019-2025远程医疗行业重点业务版块战略规划

5.1 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块探索

5.1.1 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块简析

5.1.2 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块关键技术

5.1.3 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块发展目标

5.2 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块竞争格局

5.2.1 2019-2025远程会诊行业企业竞争格局

5.2.2 2019-2025远程影像诊断行业企业竞争格局

5.2.3 2019-2025远程心电诊断行业企业竞争格局

5.2.4 2019-2025远程中医经络诊断行业企业竞争格局

5.2.5 2019-2025远程医学教育行业企业竞争格局

5.3 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块发展趋势

5.3.1 2019-2025远程会诊行业发展趋势

5.3.2 2019-2025远程影像诊断行业发展趋势

5.3.3 2019-2025远程心电诊断行业发展趋势

5.3.4 2019-2025远程中医经络诊断行业发展趋势

5.3.5 2019-2025远程医学教育行业发展趋势

5.4 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块前景预测

5.4.1 2019-2025远程会诊行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

5.4.2 2019-2025远程影像诊断行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

5.4.3 2019-2025远程心电诊断行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

5.4.4 2019-2025远程中医经络诊断行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

5.4.5 2019-2025远程医学教育行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

第6章远程医疗企业战略规划分析

6.1 安徽汇智信息技术有限公司

6.1.1 企业产品布局规划

6.1.2 企业业务布局规划

6.1.3 企业技术布局规划

6.1.4 企业营销战略规划

6.2 海纳医信(北京)软件科技有限责任公司

6.2.1 企业产品布局规划

6.2.2 企业业务布局规划

6.2.3 企业技术布局规划

6.2.4 企业营销战略规划

6.3 东软集团股份有限公司

6.3.1 企业产品布局规划

6.3.2 企业业务布局规划

6.3.3 企业技术布局规划

6.3.4 企业营销战略规划

6.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

6.4.1 企业产品布局规划

6.4.2 企业业务布局规划

6.4.3 企业技术布局规划

6.4.4 企业营销战略规划

第7章：2019-2025远程医疗行业发展指引方向分析

7.1 远程医疗行业中长期政策引导方向

7.1.1 国家层面政策引导方向

7.1.2 地方层面政策引导方向

7.2 远程医疗行业中长期技术引导方向

7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

7.2.2 现有企业中长期研发方向

7.2.3 行业研究所中长期研发方向

第8章：2019-2025远程医疗行业重点业务版块发展规划

8.1 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块探索

- 8.1.1 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块简析
- 8.1.2 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块关键技术
- 8.1.3 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块发展目标
- 8.2 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块发展趋势
 - 8.2.1 2019-2025重症监护行业发展趋势
 - 8.2.2 2019-2025远程病理诊断行业发展趋势
 - 8.2.3 2019-2025远程手术示教行业发展趋势
 - 8.2.4 2019-2025远程宏观微观舌象诊断行业发展趋势
- 8.3 2019-2025远程医疗行业重点发展业务版块前景预测
 - 8.3.1 2019-2025重症监护行业市场前景预测
 - (1) 促进因素分析
 - (2) 市场规模预测
 - 8.3.2 2019-2025远程病理诊断行业市场前景预测
 - (1) 促进因素分析
 - (2) 市场规模预测
 - 8.3.3 2019-2025远程手术示教行业市场前景预测
 - (1) 促进因素分析
 - (2) 市场规模预测
 - 8.3.4 2019-2025远程宏观微观舌象诊断行业市场前景预测
 - (1) 促进因素分析
 - (2) 市场规模预测

第9章：2019-2025远程医疗企业发展战略规划（ZYYF）

- 9.1 领先企业中长期发展战略规划
 - 9.1.1 领先企业中长期技术战略规划
 - 9.1.2 领先企业中长期业务布局规划
 - 9.1.3 领先企业中长期商业模式规划
 - 9.1.4 领先企业中长期市场培育规划
- 9.2 追赶企业中长期发展战略规划
 - 9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
 - 9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
 - 9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
 - 9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
- 9.3 起步企业中长期发展战略规划
 - 9.3.1 起步企业中长期技术战略规划
 - 9.3.2 起步企业中长期业务布局规划

9.3.3 起步企业中长期商业模式规划

9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录：

图表1：我国对于远程医疗方面的政策演变

图表2：我国远程医疗信息系统总体架构

图表3：未来十年远程医疗行业投资机会分析

图表4：截至2018年远程医疗行业发展概述

图表5：2016-2018年远程医疗行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表6：远程医疗行业最新技术进展情况

图表7：远程医疗行业发展特点分析

图表8：远程医疗行业存在的问题分析

图表9：远程医疗行业国家层面政策引导方向

图表10：远程医疗行业地方层面政策引导方向

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688811.html>