2022-2028年中国枸杞行业发展现状调研及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国枸杞行业发展现状调研及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/898813.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枸杞，是茄科、枸杞属植物。枸杞是商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”，且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种。

智研咨询发布的《2022-2028年中国枸杞行业发展现状调研及未来前景分析报告》共十一章。首先介绍了枸杞行业市场发展环境、枸杞整体运行态势等，接着分析了枸杞行业市场运行的现状，然后介绍了枸杞市场竞争格局。随后，报告对枸杞做了重点企业经营状况分析，最后分析了枸杞行业发展趋势与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章枸杞产业相关概述
第一节枸杞的种植与栽培
一、形态特征
二、生物学特性
三、栽培技术
四、田间管理
五、病虫害防治
第二节枸杞应用价值
一、食疗功效
二、药用价值
三、园林价值
四、其它用途
第三节枸杞其它阐述
一、药理作用
二、枸杞临床应用
第二章2021年年中国枸杞行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节2021年年中国宏观经济环境分析
第二节2017-2021年中国枸杞市场政策环境分析
第三节2017-2021年中国枸杞市场技术环境分析
第四节2017-2021年中国枸杞市场社会环境分析

第三章2017-2021年中国枸杞行业市场运行态势剖析
第一节2017-2021年中国枸杞行业发展动态分析
第二节2017-2021年中国枸杞产业现状综述
一、中国枸杞主要产区分布及基地建议情况
二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”
第三节2017-2021年中国枸杞部分产区发展分析
一、宁夏
二、青海
三、新疆
第四章2017-2021年中国枸杞市场运营态势分析
第一节2017-2021年中国枸杞市场运行动态分析
一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
二、宁夏红打造枸杞第一品牌
三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定
第二节2017-2021年中国枸杞市场产销分析
第三节2017-2021年全国枸杞价格分析
一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理
二、影响枸杞价格的因素分析
第四节2017-2021年中国枸杞市场营销分析
一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
三、中宁枸杞营销走“统一”路线
第五节2017-2021年中国枸杞市场存在的问题探讨
一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止
二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场
三、存在问题的主要原因
四、加强枸杞市场监管的建议
第五章2017-2021年中国枸杞所属行业进出口贸易数据监测
第一节2017-2021年中国枸杞所属行业进出口贸易总况
一、中国枸杞所属行业进出口贸易形态简述
二、中宁枸杞所属行业出口总量将超全国九成
三、中国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
四、枸杞出口穿越绿色壁垒
第二节2017-2021年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测

一、鲜或干的枸杞进所属行业出口数量分析
二、鲜或干的枸杞进所属行业出口金额分析
三、鲜或干的枸杞进所属行业出口国家及地区分析
第六章2017-2021年中国枸杞深加工细分产品所属行业市场运行分析
第一节枸杞果酒
一、枸杞酒的制作方法及疗效简述
二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
三、枸杞酒打破传统酒行业格局
四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
五、枸杞酒营销案例策划
1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录
第二节枸杞全粉
第三节枸杞汁
一、枸杞汁市场供需分析
二、精河枸杞浓缩汁出口美国
第七章2017-2021年中国枸杞市场竞争格局透析
第一节2017-2021年中国枸杞行业竞争现状
一、枸杞产业集群的竞争力
二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力
第二节2017-2021年中国枸杞产业拟在建项目分析
一、投资38亿元的机枸杞种植基地落户青海格尔木
二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
三、投资过亿元项目落户金凤区工业园
第三节2022-2028年中国枸杞行业竞争趋势分析
第八章 中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节宁夏香山酒业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
第二节宁夏红中宁枸杞制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

第三节宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
第五节宁夏志诚生物食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
第六节宁夏杞乡生食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
第九章2022-2028年中国枸杞行业发展趋势与前景展望
第一节2022-2028年中国枸杞行业发展前景分析
一、枸杞药用市场前景分析
二、枸杞食疗市场前景分析
第二节2022-2028年中国枸杞行业发展趋势分析
一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势
二、枸杞深加工产业发展趋势探析
第三节2022-2028年中国枸杞行业市场预测分析
一、枸杞市场供给情况预测分析
二、枸杞市场需求情况预测分析
三、枸杞所属行业进出口贸易预测分析
第四节2022-2028年中国枸杞市场盈利预测分析
第十章2022-2028年中国枸杞行业投资前景预测（ZY LZQ）
第一节2022-2028年中国枸杞行业投资机会分析
一、枸杞产业区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节2022-2028年中国枸杞行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险

三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第三节2022-2028年中国枸杞行业投资规划指引
部分图表目录：
图表 1 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 2 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 3 2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 5 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表 6 2017-2021年中国枸杞产量及增长情况
图表 7 2017-2021年中国枸杞产量及增长对比
图表 8 2017-2021年中国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况
图表 9 2017-2021年中国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/898813.html