

2024-2030年中国白兰地市场竞争格局及投资风险 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国白兰地市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978814.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解白兰地行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国白兰地市场竞争格局及投资风险预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国白兰地市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保白兰地行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年白兰地行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能白兰地从业者抢跑转型赛道。

白兰地是一种蒸馏酒，通常以葡萄酒为原料，经过发酵和蒸馏过程制成，是一种高度酒精度的烈酒，通常在40%到60%酒精度之间。白兰地的名称来自荷兰语“brandewijn”，意为“烧酒”或“蒸馏酒”。中国白兰地行业经历了持续的增长和改进，不仅在国内市场上有了更大的影响力，也逐渐在国际市场上崭露头角，中国白兰地行业的未来发展前景仍然充满机遇，但也需要继续努力提高质量、推广品牌和拓展市场。

白兰地源于法国，是世界性的饮料酒，也是国际贸易金额较大的商品之一，随着国门的开放，国内的白兰地市场有了很大的发展，产量也很快提高，2019年中国白兰地产量和消费量分别达15.40万吨和19.67，市场规模高达100亿元，由于目前中国大多数消费者尚未养成经常饮用白兰地的习惯，导致行业抵抗风险能力偏弱，近两年在疫情和烈酒的冲击下，中国白兰地市场需求量下滑明显，2022年中国白兰地产量和消费量分别降至14.24万吨和19.55万吨，市场规模降至92.46亿元。

虽然国内白兰地行业增长较快，但参与者众多，市场集中度较低，而近年来进口白兰地纷纷涌入市场，进一步分化了市场，使得市场竞争越发激烈，目前，中国白兰地中高端市场被国外知名品牌占据，市场占有率超七成，而国内本土企业市场份额占比较低，国内白兰地参与者主要有张裕A、威龙葡萄酒股份有限公司、王朝酒业集团有限公司、长城葡萄酒、莫高股份、中葡股份等，其中，除张裕A产品结构中白兰地占比较高以外，其他企业营收中白兰地占比较小。

近年来中国“夜间经济”飞速，特别是在一二线城市，带动白兰地市场需求持续增长，未来中国白兰地市场发展潜力巨大，未来中国白兰地制造商将致力于提高产品质量，以满足越来越具要求的消费者口味。同时，将努力提高其知名度和声誉，以与国际品牌竞争。此外，随着年轻一代消费者的兴起，白兰地行业可能会看到更多的创新，包括推出不同口味和风格的产品，以满足多样化的消费者需求。

《2024-2030年中国白兰地市场竞争格局及投资风险预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是白兰地领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 白兰地行业发展综述

第一节 白兰地行业定义及分类

- 一、白兰地行业的定义
- 二、白兰地行业的分类
- 三、白兰地产品的特点
- 四、白兰地行业在国民经济中的地位

第二节 白兰地行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 白兰地行业运行环境（PEST）分析

第一节 白兰地行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 白兰地行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 白兰地行业社会环境分析

- 一、白兰地产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、白兰地产业发展对社会发展的影响

第四节 白兰地行业技术环境分析

- 一、白兰地技术分析
- 二、白兰地技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 白兰地行业国内外发展概述

第一节 全球白兰地行业发展概况

- 一、全球白兰地行业发展现状
- 二、全球白兰地行业发展特点
- 三、全球白兰地行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

- 一、欧洲白兰地行业发展现状
- 二、美国白兰地行业发展现状
- 三、日韩白兰地行业发展现状

第三节 中国白兰地行业发展概况

- 一、中国白兰地行业发展现状
- 二、中国白兰地行业发展特点
- 三、中国白兰地行业发展中存在的问题

第四节 全球白兰地行业的发展趋势

第四章 中国白兰地行业发展状况

第一节 中国白兰地行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析

第二节 中国白兰地行业市场供需分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点区域产量分布
- 三、行业市场需求量分析
- 四、下游行业需求分布

第四节 中国白兰地行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国白兰地行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国白兰地所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国白兰地所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国白兰地所属行业运营情况分析

一、我国白兰地所属行业营收分析

二、我国白兰地所属行业成本分析

三、我国白兰地所属行业利润分析

第三节 2019-2023年中国白兰地所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国白兰地行业上下游运行综合研究

第一节 白兰地产业链内在运行分析

第二节 白兰地行业上游运行分析

一、白兰地行业上游发展状况介绍

二、白兰地行业上游供应规模情况

三、上游对白兰地行业发展影响力分析

第三节 白兰地行业下游运行分析

一、白兰地行业下游发展状况介绍

二、白兰地行业下游需求规模情况

三、下游对白兰地行业发展影响力分析

第四节 白兰地产业链运行趋势分析

第七章 白兰地行业区域市场分析

第一节 华东地区白兰地行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区白兰地行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区白兰地行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区白兰地行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区白兰地行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区白兰地行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区白兰地行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第八章 白兰地行业竞争力分析

第一节 白兰地行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 白兰地行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 白兰地行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要白兰地企业竞争分析

第一节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第二节 上海人头马贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第三节 法国LVMH集团

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第四节 三得利(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第五节 上海雷米君度贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第六节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第十章 白兰地行业发展趋势分析

第一节 中国白兰地行业前景与机遇分析

- 一、中国白兰地行业发展前景
 - 二、中国白兰地行业发展机遇分析
 - 三、2024-2030年白兰地行业的发展机遇分析
- ### 第二节 2024-2030年中国白兰地市场趋势分析
- 一、2023年白兰地行业市场趋势总结
 - 二、2024-2030年白兰地行业发展趋势分析
 - 三、2024-2030年白兰地市场发展空间
 - 四、2024-2030年白兰地产业政策趋向
 - 五、2024-2030年白兰地行业技术革新趋势

第十一章 未来中国白兰地行业发展预测

第一节 未来中国白兰地需求与消费预测

- 一、2024-2030年白兰地行业产品消费预测
- 二、2024-2030年白兰地市场规模预测
- 三、2024-2030年白兰地行业总产值预测
- 四、2024-2030年白兰地行业销售收入预测
- 五、2024-2030年白兰地行业总资产预测

第二节 未来中国白兰地行业供需预测

- 一、2024-2030年中国白兰地行业供给预测
- 二、2024-2030年中国白兰地行业需求预测
- 三、2024-2030年中国白兰地行业供需平衡预测

第十二章 中国白兰地行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十三章 中国白兰地行业渠道分析及策略

第一节 白兰地行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对白兰地行业的影响
- 三、主要白兰地企业渠道策略研究

第二节 白兰地行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 白兰地行业营销策略分析

- 一、中国白兰地营销概况
- 二、白兰地营销策略探讨
- 三、白兰地营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：全球烈酒销售量（百万箱）

图表2：2019-2023年全球白兰地（HS：220820）进出口贸易总额走势图

图表3：2019-2023年全球白兰地（HS：220820）进出口分析

图表4：2019-2023年中国白兰地行业市场规模情况

图表5：2023年中国白兰地行业市场规模格局

图表6：2019-2023年白兰地行业产能数据

图表7：2019-2023年中国白兰地行业产量情况

图表8：2019-2023年中国白兰地行业消费量情况

图表9：2019-2023年中国白兰地行业消费区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978814.html>