

2026-2032年中国外卖行业市场运营态势及发展趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国外卖行业市场运营态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1168818.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2026-2032年中国外卖行业市场运营态势及发展趋向研判报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了外卖行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对外卖产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

外卖，是指销售供顾客带离店铺的商品（一般指自己店铺现有的）。随着电话、手机、网络的普及，外卖行业得到迅速地发展。外卖以用户的即时洞察为核心，以大数据为驱动，围绕着本地生活服务平台打通线上和线下消费场景，线上实现交易闭环，线下通过即时配送完成交易履约，从而为更多用户提供从需求发起到商品验收的一站式服务。外卖行业在近年快速发展，专送、自配送和众包是三种主要的配送方式。

经过多年发展，外卖已经从餐饮美食外溢到生活超市、生鲜果蔬、鲜花绿植、美妆、母婴产品等全品类的配送，外卖配送时间也从午高峰、晚高峰向全时段扩展，外卖已逐渐成为全时段、跨品类的消费场景。近年来，随着人们生活消费方式的变化和平台经济的快速发展，我国外卖市场规模持续扩大，日益成为推动餐饮行业发展的重要力量。数据显示，中国在线外卖市场规模从2017年的3012.94亿元增长至2024年的16357亿元，年复合增长率为27.34%

，行业渗透率从2017年的7.6%增长至2024年的28%。在当代快节奏生活方式的催化下，外卖成为都市白领、高校学生等群体的日常刚需。未来，随着消费需求的持续升级和即时配送网络的不断完善，中国外卖行业将迎来更广阔的发展空间和创新机遇。

外卖行业产业链上游涵盖了各类商户和外卖骑手，商户类型丰富多样，包括提供餐饮服务的各类餐厅、生鲜食品商家、鲜花店铺、超市及日用品零售商等，这些商户构成了外卖服务的商品供给基础。产业链中游由专业的外卖平台企业构成，通过技术平台整合商户资源，并为消费者提供服务。产业链下游为消费者，主要分为企业消费者和个人消费者两大类，其中，个人消费者群体具有广泛性和多样性特征，涵盖了城市上班族、在校学生以及家庭消费者等不同社会群体，这些消费群体的多元化需求共同推动了外卖市场的持续发展和创新。

中国外卖行业厂商主要分布在北京市和上海市，主要包括北京三快科技有限公司、上海拉扎斯信息科技有限公司、京东集团股份有限公司、金拱门（中国）有限公司、百胜（中国）投资有限公司等企业。

作为一个见证了中国外卖十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与外卖行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、国内餐饮行业的分类

第二节 餐饮行业特点分析

一、餐饮业的特性

（一）餐饮业生命周期

（二）餐饮业要素密集性

（三）餐饮业经营风险

二、现代餐饮业的特征

三、餐饮业的行业壁垒

四、餐饮业发展驱动因素

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

三、餐饮业的社會意义

四、餐饮业的成本核算

第二章 中国餐饮行业市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展规模分析

一、餐饮业总收入规模

二、餐饮业法人企业数

三、餐饮业年末从业人数

第二节 中国餐饮行业发展存在问题

第三节 中国餐饮行业发展建议分析

第三章 中国外卖行业市场发展分析

一、外卖行业收入规模

- 一、外卖消费者用户规模
- 三、外卖产业渗透率

第四章 中国外卖消费的主要特征分析

第一节 消费场景多元化

- 一、消费场景多元化
- 二、消费时间灵活化
- 三、消费选择多样化
- 四、消费升级品牌化
- 五、下沉市场增速较快
- 六、用户评价愈发重要

第二节 外卖消费向更多品类、更多消费场景拓展

- 一、外卖消费品类
- 二、外卖消费场景

第三节 新一代消费者崛起

- 一、新一代消费者崛起
- 二、家庭结构小型化使外卖服务变得不可或缺
- 三、城镇化促进外卖发展
- 四、未婚单身是外卖的主力消费人群
- 五、“她经济”释放活力

第五章 外卖帮助餐饮和零售商户拓展营收渠道

- 一、外卖多方面助力商户，帮助商户拓展营收渠道
- 二、八成商户表示开通外卖后营业收入实现了增长
- 三、外卖增量效应明显，充当“把蛋糕做大”的角色
- 四、更多品牌商户接入外卖，通过产品创新创造新的消费场景
- 五、外卖有效拉动餐饮就业

第六章 外卖骑手工作的主要发展特征

- 第一节 外卖骑手主要工作在经济较为发达地区
- 第二节 配送效率提升
- 第三节 就业时间灵活是骑手工作的最显著特征

第七章 我国外卖行业发展的新特征与发展趋势

- 第一节 我国外卖行业发展的新特征

第二节 我国外卖行业发展前景与发展趋势分析

第八章 中国外卖行业模式及发展前景分析

第一节 外卖行业模式分析

- 一、价值主张
- 二、运营模式
- 三、盈利方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1168818.html>