

# 2017-2022年重庆房地产市场前景预测及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年重庆房地产市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/488827.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年重庆市土地出让宗数共为1326宗，同比下降26.25%；2016年重庆市土地出让面积为6609.12万平方米，同比下降21.22%。2015年重庆市土地出让宗数为8389.59宗，出让面积为277240.28万平方米。（注：土地指全部土地市场）

2015-2016年重庆市土地出让宗数走势图

数据来源：公开资料整理

2015-2016年重庆市土地出让面积走势图

数据来源：公开资料整理

2016年重庆市土地成交宗数共为926宗，同比下降27.94%；2016年重庆市土地成交面积为4262.3万平方米，同比下降33.88%；2016年重庆市土地成交价款共849亿元，同比下降27.28%。2015年重庆市土地成交宗数共为1285宗，2015年重庆市土地成交面积为6446.41万平方米，2015年重庆市土地成交价款共1167.54亿元。

2015-2016年重庆市土地成交宗数走势图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年重庆房地产市场前景预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了重庆房地产行业规模及消费需求，然后对重庆房地产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了重庆房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对重庆房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

一、2015年世界房地产市场发展分析

二、2015年世界房地产市场走势分析

三、2015年全球房地产市场交易情况

四、2016年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

#### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

##### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 一、2016年全球房地产市场分析预测

###### 二、2016年全球房地产市场复苏预测

###### 三、2016年美国房地产市场分析预测

###### 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

#### 第二章 我国房地产市场发展分析

##### 第一节 中国房地产供需分析

###### 一、住房潜在需求分析

###### 二、我国购置未开发土地情况

###### 三、我国房地产价格情况分析

###### 四、我国房地产市场调整分析

###### 五、我国房地产购买力分析

##### 第二节 2015年房地产市场运行分析

###### 一、2015年中国房地产市场整体情况

###### 二、2015年中国房地产市场热点问题

###### 三、2015年房地产开发完成情况

###### 四、2015年商品房销售和空置情况

###### 五、2015年房地产开发企业资金来源情况

###### 六、2015年全国房地产开发景气指数

###### 七、2015年四季度企业景气指数分析

##### 第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数

###### 一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

###### 二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

###### 三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

###### 四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 第四节 2016年全国房地产市场运行情况

###### 一、2016年房地产开发完成情况

###### 二、2016年商品房销售情况

###### 2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速

###### 三、2016年房地产开发企业资金来源情况

###### 四、2016年全国房地产开发景气指数

###### 五、2016年大中城市房屋市场销售价格指数

##### 第五节 2016年中国房地产市场发展分析

- 一、2016年中国房地产行业发展概述
- 二、2016年中国房地产全行业发展形势
- 三、2016年我国房地产调整空间情况
- 四、2016年中国房地产市场调控分析
- 五、2016年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2016年房地产市场形势分析与影响因素
  - 一、2016年我国房地产市场形势分析
  - 二、2016年房地产市场影响因素分析
  - 三、2016年房地产市场政策环境分析
  - 四、对我国房地产政策建议
- 第三章 重庆房地产行业发展分析
  - 第一节 重庆房地产政策分析
    - 一、2015年全国房地产政策分析
    - 二、2015年重庆房地产政策分析
    - 三、2016年全国房地产政策分析
    - 四、2016年重庆房地产政策分析
    - 五、对重庆房地产市场的影响
  - 第二节 重庆土地市场分析
    - 一、2014年重庆土地市场状况
    - 二、2015年重庆土地市场状况
    - 三、2016年重庆土地市场状况
- 2015-2016年重庆市土地成交面积走势图
  - 注：土地指的是全部土地市场
- 数据来源：公开资料整理
- 2015-2016年重庆市土地成交价款分月走势图
  - 注：土地指的是全部土地市场
- 数据来源：公开资料整理
- 第三节 2014-2016年重庆房地产市场分析
  - 一、2015年上半年重庆房地产市场分析
  - 二、2015年重庆房地产市场分析
  - 三、2016年份重庆房地产市场分析
- 第四节 2014-2016年重庆房地产市场供需分析
  - 一、2014-2016年重庆房地产市场供给总量分析
  - 二、2014-2016年重庆房地产市场供给结构分析
  - 三、2014-2016年重庆房地产市场需求总量分析

四、2014-2016年重庆房地产市场需求结构分析

五、2014-2016年重庆房地产市场供需平衡分析

六、2014-2016年重庆房地产市场价格走势分析

#### 第四章 重庆房地产细分市场分析

##### 第一节 2014-2016年重庆住宅市场分析

一、2015年1季度重庆住宅市场分析

二、2015年2季度重庆住宅市场分析

三、2015年3季度重庆住宅市场分析

四、2015年4季度重庆住宅市场分析

五、2016年份重庆住宅市场分析

##### 第二节 2014-2016年重庆二手房市场分析

一、2015年1季度重庆二手房市场分析

二、2015年上半年重庆二手房市场分析

三、2015年重庆二手房市场分析

四、2016年份重庆二手房市场分析

##### 第三节 2014-2016年重庆写字楼市场分析

一、2015年1季度重庆写字楼市场分析

二、2015年2季度重庆写字楼市场分析

三、2015年3季度重庆写字楼市场分析

四、2015年4季度重庆写字楼市场分析

五、2016年份重庆写字楼市场分析

##### 第四节 2014-2016年重庆商业地产市场分析

一、2015年1季度重庆商业地产市场分析

二、2015年2季度重庆商业地产市场分析

三、2015年3季度重庆商业地产市场分析

四、2015年4季度重庆商业地产市场分析

五、2016年份重庆商业地产市场分析

#### 第五章 2014-2016年重庆房地产消费市场分析

##### 第一节 重庆房地产消费者收入分析

一、重庆人口、

二、2014-2016年重庆消费者收入水平

三、2014-2016年重庆消费者信心指数分析

##### 第二节 重庆房地产市场消费需求分析

一、重庆房地产市场的消费需求变化

二、重庆房地产行业的需求情况分析

### 三、2016年重庆房地产市场消费需求分析

#### 第三节 2016年重庆房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

### 第六章 重庆房地产行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2015年重庆房地产行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析

#### 第二节 重庆房地产行业投资机会分析

- 一、重庆房地产投资项目分析
- 二、可以投资的重庆房地产模式
- 三、2016年重庆房地产细分行业投资机会
- 四、2017-2022年重庆房地产投资新方向

#### 第三节 重庆房地产行业发展前景分析

- 一、重庆房地产市场发展前景分析
- 二、重庆房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、2017-2022年重庆房地产市场面临的发展商机

### 第七章 重庆房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2015年房地产市场竞争形势分析
- 二、2015年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2015年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 重庆房地产竞争分析

- 一、2015年重庆房地产市场竞争情况分析

## 二、2016年重庆房地产市场竞争形势分析

### 第三节 重庆房地产行业集中度分析

#### 一、2015年重庆房地产市场集中度分析

#### 二、2015年重庆房地产企业集中度分析

#### 三、2015年重庆房地产区域集中度分析

### 第四节 重庆房地产行业竞争格局分析

#### 一、2014-2016年SWOT分析

#### 二、2015年重庆房地产行业竞争分析

#### 三、2017-2022年重庆主要房地产企业动向

#### 四、2017-2022年重庆房地产竞争策略分析

## 第八章 2014-2016年重庆房地产行业发展形势分析

### 第一节 重庆房地产行业发展概况

#### 一、重庆房地产行业发展特点分析

#### 二、重庆房地产行业投资现状分析

#### 三、重庆房地产行业总产值分析

### 第二节 2014-2016年重庆房地产行业市场情况分析

#### 一、重庆房地产行业市场发展分析

#### 二、重庆房地产市场存在的问题

#### 三、重庆房地产市场规模分析

### 第三节 2014-2016年重庆房地产产销状况分析

#### 一、重庆房地产供给分析

#### 二、重庆房地产销量分析

#### 三、重庆房地产市场需求分析

## 第九章 重庆房地产行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年重庆房地产行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模情况分析

### 第二节 2014-2016年重庆房地产行业产销分析

#### 一、行业供给情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 2014-2016年重庆房地产行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 重庆房地产行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2014-2016年重庆房地产原材料价格走势
- 二、2014-2016年重庆房地产行业人工成本分析
- 三、2014-2016年重庆房地产行业营销成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2014-2016年重庆房地产行业产销情况
- 二、2014-2016年重庆房地产行业存量情况
- 三、2014-2016年重庆房地产行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年重庆房地产行业价格走势
- 二、2014-2016年重庆房地产行业营业收入情况
- 三、2014-2016年重庆房地产行业毛利率情况
- 四、2014-2016年重庆房地产行业赢利能力
- 五、2014-2016年重庆房地产行业赢利水平
- 六、2017-2022年重庆房地产行业赢利预测

## 第十一章 重庆房地产重点企业发展分析

### 第一节 龙湖

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

### 第二节 金科

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

### 第三节 融侨

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

### 第四节 鲁能

- 一、企业概况
- 二、鲁能集团经营历史

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年盈利能力分析

#### 第五节 华宇

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2022年盈利能力分析

#### 第六节 保利

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2022年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年投资风险

#### 第七节 庆隆

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2022年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年投资风险

#### 第八节 隆鑫

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2022年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年投资风险

#### 第九节 万达

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2022年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年投资风险

#### 第十节 中海

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2017-2022年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年投资风险

### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

##### 一、房地产市场进入退出门槛分析

##### 二、宏观政策规范完善房地产市场

- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析
  - 一、金融与房地产结合发展模式
  - 二、房地产投资情况分析
  - 三、外资进入房地产市场的特征
  - 四、外资关注重点
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析
  - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
  - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
- 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较
  - 一、业外资本投融资与并购案例分析
  - 二、国际资本投融资与并购案例分析
  - 三、业内企业投融资与并购案例分析
- 第十三章 重庆房地产行业投资策略分析
  - 第一节 行业发展特征
    - 一、行业的周期性
    - 二、行业的区域性
    - 三、行业的上下游
    - 四、行业经营模式
  - 第二节 行业投资形势分析
    - 一、行业发展格局
    - 二、行业进入壁垒
    - 三、行业SWOT分析
    - 四、行业五力模型分析
  - 第三节 重庆房地产行业投资效益分析
    - 一、2014-2016年重庆房地产行业投资状况
    - 二、2014-2016年重庆房地产行业投资效益
    - 三、2017-2022年重庆房地产行业投资方向
    - 四、2017-2022年重庆房地产行业投资建议
  - 第四节 重庆房地产行业投资策略研究
    - 一、2015年重庆房地产行业投资策略
    - 二、2016年重庆房地产行业投资策略
    - 三、2017-2022年重庆房地产行业投资策略
    - 四、2017-2022年重庆房地产细分行业投资策略

## 第十四章 重庆房地产行业投资风险预警

### 第一节 影响重庆房地产行业发展的主要因素

- 一、2016年影响重庆房地产行业运行的有利因素
- 二、2016年影响重庆房地产行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响重庆房地产行业运行的不利因素
- 四、2016年重庆房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2016年重庆房地产行业发展面临的机遇分析

### 第二节 重庆房地产行业投资风险预警

- 一、2017-2022年重庆房地产市场风险预测
- 二、2017-2022年重庆房地产行业政策风险预测
- 三、2017-2022年重庆房地产行业经营风险预测
- 四、2017-2022年重庆房地产行业技术风险预测
- 五、2017-2022年重庆房地产行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年重庆房地产行业其他风险预测

## 第十五章 重庆房地产行业发展趋势分析

### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2017-2022年我国房地产市场走势

### 第二节 2017-2022年重庆房地产市场趋势分析

- 一、2014-2016年重庆房地产市场趋势总结
- 二、2014-2016年重庆房地产市场趋势总结
- 三、2017-2022年重庆房地产发展趋势分析

### 第三节 2017-2022年重庆房地产行业供需预测

- 一、2017-2022年重庆房地产供给预测
- 二、2017-2022年重庆房地产需求预测
- 三、2017-2022年重庆房地产价格预测

### 第四节 2017-2022年重庆房地产行业规划建议

- 一、2017-2022年重庆房地产行业整体规划
- 二、2017-2022年重庆房地产行业发展预测
- 三、2017-2022年重庆房地产行业规划建议

## 第十六章 重庆房地产企业管理策略建议 (ZY CW)

### 第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高重庆房地产企业竞争力的策略

#### 一、提高重庆房地产企业核心竞争力的对策

#### 二、重庆房地产企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响重庆房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高重庆房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对重庆房地产品牌的战略思考

#### 一、重庆房地产实施品牌战略的意义

#### 二、重庆房地产企业品牌的现状分析

#### 三、重庆房地产企业的品牌战略研究

#### 四、重庆房地产品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：房地产与其它行业关系图

图表：房地产产业链

图表：2016年百城新建住宅价格指数

图表：2016年十大城市新建住宅价格指数

图表：2016年十大城市主城区二手住宅价格指数

图表：2012-2013全国地产投资开发增速情况

图表：2015年中国东部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2015年中国中部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2015年中国西部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积

图表：2015年全国商品房销售额及增长情况

图表：2015年全国商品房销售面积及增长

图表：2015年房地产开发投资资金来源及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资国内贷款及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资利用外资及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资自筹资金及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资其他资金及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资非银行金融机构贷款及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资外商直接投资及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资银行贷款及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资工程款及比同期增长

图表：2015年房地产开发投资自有资金款及比同期增长

图表：2014-2016年全国房地产开发综合景气指数

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年企业景气指数及企业家信心指数

图表：2010-2015年全国房地产开发综合景气指数  
图表：2015年-2016年累计全国房地产开发投资及增长

图表：2015年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2011年2月-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2010年-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2010年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2010年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/488827.html>