

2017-2022年中国打印纸行业运营分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国打印纸行业运营分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528827.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印纸是指打印文件以及复印文件所用的一种纸张。规格以A0、A1、A2、B1、B2、A4、A5等。

纸张的规格是指纸张制成后，经过修整切边，裁成一定的尺寸。过去是以多少"开"（例如8开或16开等）来表示纸张的大小，我采用国际标准，规定以A0、A1、A2、B1、B2、A4、A5等标记来表示纸张的幅面规格。标准规定纸张的幅宽（以X表示）和长度（以Y表示）的比例关系为 $X:Y=1:n$ 。

按照纸张幅面的基本面积，把幅面规格分为A系列、B系列和C系列，幅面规格为A0的幅面尺寸为841mm×1189mm，幅面面积为1平方米；B0的幅面尺寸为1000mm×1414mm，幅面面积为2.5平方米；C0的幅面尺寸为917mm×1279mm，幅面面积为2.25平方米；复印纸的幅面规格只采用A系列和B系列。若将A0纸张沿长度方式对开成两等分，便成为A1规格，将A1纸张沿长度方向对开，便成为A2规格，如此对开至A8规格；B8纸张亦按此法对开至B8规格。A0～A8和B0～B8的幅面尺寸见下表所列。其中A3、A4、A5、A6和B4、B5、B6等7种幅面规格为复印纸常用的规格。

智研咨询发布的《2017-2022年中国打印纸行业运营分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 全球打印纸市场发展分析27

第一节 2016年全球打印纸市场分析27

一、2016年全球打印纸市场回顾27

二、2016年全球打印纸市场环境30

三、2016年全球打印纸销售分析31

四、2016年全球打印纸市场规模31

第二节 2016年全球打印纸市场分析32

一、2016年全球打印纸需求分析32

二、2016年全球打印纸市场规模33

三、2016年全球打印纸品牌分析33

四、2016年中外打印纸市场对比36

第三节 主要国家地区打印纸市场分析37

一、2016年美国打印纸市场分析37

二、2016年欧洲打印纸市场分析37

三、2016年日本打印纸市场分析38

四、2016年韩国打印纸市场分析39

五、2016年其他国家打印纸市场40

第二章 我国打印纸行业发展现状41

第一节 我国打印纸行业发展现状41

一、打印纸行业品牌发展现状41

二、打印纸行业消费市场现状48

三、打印纸市场消费层次分析48

四、我国打印纸市场走向分析49

第二节 2016年我国打印纸行业发展状况50

一、2015年中国打印纸行业发展回顾50

二、2016年打印纸行业发展情况分析51

三、2016年我国打印纸市场特点分析51

四、2016年我国打印纸市场发展分析51

第三节 2011-2016年中国打印纸行业供需分析52

一、2016年中国打印纸市场供给总量分析52

二、2016年中国打印纸市场供给结构分析52

三、2016年中国打印纸市场需求总量分析57

四、2016年中国打印纸市场需求结构分析57

五、2016年中国打印纸市场供需平衡分析57

第三章 中国打印纸行业经济运行分析58

第一节 2016年打印纸行业运行情况分析58

一、2016年打印纸行业经济指标分析58

二、2016年打印纸行业收入前十家企业58

第二节 2016年打印纸行业产量分析59

一、2016年我国打印纸产品产量分析59

二、我国打印纸产品产量预测59

第三节 打印纸行业进出口分析60

一、2016年打印纸行业进口总量及价格60

二、2016年打印纸行业出口总量及价格60

三、2016年打印纸行业进出口数据统计60

四、2017-2022年打印纸进出口态势展望61

第四章 中国打印纸消费市场分析62

第一节 打印纸行业产品目标客户群体调查62

一、不同收入水平消费者偏好调查62

二、不同年龄的消费者偏好调查63

三、不同地区的消费者偏好调查64

第二节 打印纸市场消费需求分析64

一、打印纸市场的消费需求变化64

二、打印纸行业的需求情况分析65

三、2016年打印纸品牌市场消费需求分析66

第三节 打印纸消费市场状况分析66

一、打印纸行业消费特点66

二、打印纸消费者分析68

三、打印纸消费结构分析69

四、打印纸消费的市场变化69

五、打印纸市场的消费方向69

第四节 打印纸行业产品的品牌市场调查70

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查70

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查70

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道71

四、消费者经常购买的品牌调查71

五、打印纸行业品牌忠诚度调查71

六、打印纸行业品牌市场占有率调查72

七、消费者的消费理念调研72

第五章 中国打印纸行业区域市场分析74

第一节 2014-2016年华北地区打印纸行业分析74

一、2014-2016年行业发展现状分析74

二、2014-2016年市场规模情况分析74

三、2014-2016年市场需求情况分析75

四、2017-2022年行业发展前景预测75

第二节 2014-2016年东北地区打印纸行业分析76

一、2014-2016年行业发展现状分析76

二、2014-2016年市场规模情况分析76

三、2014-2016年市场需求情况分析77

四、2017-2022年行业发展前景预测77

第三节 2014-2016年华东地区打印纸行业分析78

- 一、2014-2016年行业发展现状分析78
- 二、2014-2016年市场规模情况分析79
- 三、2014-2016年市场需求情况分析79
- 四、2017-2022年行业发展前景预测80
- 第四节 2014-2016年华南地区打印纸行业分析81
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析81
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析81
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析82
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测82
- 第五节 2014-2016年华中地区打印纸行业分析83
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析83
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析83
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析84
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测84
- 第六节 2014-2016年西南地区打印纸行业分析85
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析85
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析86
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析86
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测87
- 第七节 2014-2016年西北地区打印纸行业分析87
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析87
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析88
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析88
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测89
- 第六章 打印纸行业投资与发展前景分析91
 - 第一节 2016年打印纸行业投资情况分析91
 - 一、2016年总体投资及结构91
 - 二、2016年投资规模情况91
 - 三、2016年投资增速情况92
 - 四、2016年分地区投资分析93
 - 五、2016年外商投资情况93
 - 第二节 打印纸行业投资机会分析94
 - 一、打印纸投资项目分析94
 - 二、可以投资的打印纸模式94
 - 三、2016年打印纸投资机会95

- 四、2016年打印纸细分行业投资机会96
- 五、2016年打印纸投资新方向97
- 第三节 打印纸行业发展前景分析97
 - 一、打印纸市场发展前景分析97
 - 二、我国打印纸市场蕴藏的商机98
 - 三、2016年打印纸市场面临的发展商机98
 - 四、2017-2022年打印纸市场面临的发展商机99
- 第七章 打印纸行业竞争格局分析100
 - 第一节 打印纸行业集中度分析100
 - 一、打印纸市场集中度分析100
 - 二、打印纸企业集中度分析100
 - 三、打印纸区域集中度分析101
 - 第二节 打印纸行业主要企业竞争力分析101
 - 一、重点企业资产总计对比分析101
 - 二、重点企业规模企业对比分析102
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析103
 - 四、重点企业利润总额对比分析103
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析104
 - 第三节 打印纸行业竞争格局分析104
 - 一、2016年打印纸行业竞争分析104
 - 二、2016年中外打印纸产品竞争分析104
 - 三、2016年国内外打印纸竞争分析105
 - 四、2016年我国打印纸市场竞争分析105
 - 五、2016年我国打印纸市场集中度分析105
 - 六、2017-2022年国内主要打印纸企业动向106
- 第八章 2016年中国打印纸行业发展形势分析107
 - 第一节 打印纸行业发展概况107
 - 一、打印纸行业发展特点分析107
 - 二、打印纸行业投资现状分析107
 - 三、打印纸行业总产值分析108
 - 四、打印纸行业技术发展分析108
 - 第二节 2016年打印纸行业市场情况分析109
 - 一、打印纸行业市场发展分析109
 - 二、打印纸市场存在的问题110
 - 三、打印纸市场规模分析111

第三节 2010-2016年打印纸产销状况分析	111
一、打印纸产量分析	111
二、打印纸产能分析	112
三、打印纸市场需求状况分析	113
第四节 产品发展趋势预测	113
一、产品发展新动态	113
二、技术新动态	114
三、产品发展趋势预测	114
第九章 中国打印纸行业整体运行指标分析	115
第一节 2016年中国打印纸行业总体规模分析	115
一、企业数量结构分析	115
二、行业生产规模分析	115
第二节 2016年中国打印纸行业产销分析	116
一、行业产成品情况总体分析	116
二、行业产品销售收入总体分析	117
第三节 2016年年中国打印纸行业财务指标总体分析	118
一、行业盈利能力分析	118
二、行业偿债能力分析	119
三、行业营运能力分析	119
四、行业发展能力分析	119
第十章 打印纸行业赢利水平分析	121
第一节 成本分析	121
一、2014-2016年打印纸原材料价格走势	121
二、2014-2016年打印纸行业人工成本分析	122
第二节 产销运存分析	123
一、2014-2016年打印纸行业产销情况	123
二、2014-2016年打印纸行业库存情况	123
三、2014-2016年打印纸行业资金周转情况	124
第三节 盈利水平分析	125
一、2014-2016年打印纸行业价格走势	125
二、2014-2016年打印纸行业营业收入情况	125
三、2014-2016年打印纸行业毛利率情况	126
四、2014-2016年打印纸行业赢利能力	126
五、2014-2016年打印纸行业赢利水平	127
六、2017-2022年打印纸行业赢利预测	127

第十一章 打印纸行业盈利能力分析129

第一节 2016年中国打印纸行业利润总额分析129

一、利润总额分析129

二、不同规模企业利润总额比较分析129

三、不同所有制企业利润总额比较分析130

第二节 2016年中国打印纸行业销售利润率131

一、销售利润率分析131

二、不同规模企业销售利润率比较分析131

三、不同所有制企业销售利润率比较分析131

第三节 2016年中国打印纸行业总资产利润率分析132

一、总资产利润率分析132

二、不同规模企业总资产利润率比较分析132

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析133

第四节 2016年中国打印纸行业产值利税率分析133

一、产值利税率分析133

二、不同规模企业产值利税率比较分析133

三、不同所有制企业产值利税率比较分析134

第十二章 打印纸重点企业发展分析135

第一节 佳印-upm欣乐135

一、企业概况135

二、经营状况135

三、发展战略140

第二节 旗舰-小钢炮-金旗舰142

一、企业概况142

二、经营状况142

三、发展战略147

第三节 double a149

一、企业概况149

二、经营状况150

三、发展战略155

第四节 幸运鸟157

一、企业概况157

二、经营状况158

三、发展战略163

第五节 金太阳-威尔165

- 一、企业概况165
- 二、经营状况166
- 三、发展战略170
- 第六节 百旺-高品乐173
 - 一、企业概况173
 - 二、经营状况173
 - 三、发展战略178
- 第七节 王子180
 - 一、企业概况180
 - 二、经营状况180
 - 三、发展战略185
- 第八节 永丰187
 - 一、企业概况187
 - 二、经营状况188
 - 三、发展战略193
- 第九节 得力195
 - 一、企业概况195
 - 二、经营状况196
 - 三、发展战略200
- 第十节 金荷-金丝雀202
 - 一、企业概况202
 - 二、经营状况204
 - 三、发展战略209
- 第十三章 打印纸行业投资策略分析212
 - 第一节 行业发展特征212
 - 一、行业的周期性212
 - 二、行业的区域性212
 - 三、行业的上下游213
 - 四、行业经营模式213
 - 第二节 行业投资形势分析213
 - 一、行业发展格局213
 - 二、行业进入壁垒214
 - 三、行业swot分析214
 - 四、行业五力模型分析215
 - 第三节 打印纸行业投资效益分析217

- 一、2016年打印纸行业投资状况分析217
- 二、2016年打印纸行业投资效益分析217
- 三、2017-2022年打印纸行业投资方向218
- 四、2017-2022年打印纸行业投资建议218
- 第四节 打印纸行业投资策略研究219
 - 一、2016年打印纸行业投资策略219
 - 二、2017-2022年打印纸行业投资策略221
 - 三、2017-2022年打印纸细分行业投资策略224
- 第十四章 打印纸行业投资风险预警225
 - 第一节 影响打印纸行业发展的主要因素225
 - 一、影响打印纸行业运行的有利因素225
 - 二、影响打印纸行业运行的稳定因素225
 - 三、影响打印纸行业运行的不利因素225
 - 四、我国打印纸行业发展面临的挑战226
 - 五、我国打印纸行业发展面临的机遇227
 - 第二节 打印纸行业投资风险预警227
 - 一、2017-2022年打印纸行业市场风险预测227
 - 二、2017-2022年打印纸行业政策风险预测228
 - 三、2017-2022年打印纸行业经营风险预测228
 - 四、2017-2022年打印纸行业技术风险预测228
 - 五、2017-2022年打印纸行业竞争风险预测229
 - 六、2017-2022年打印纸行业其他风险预测230
- 第十五章 打印纸行业发展趋势分析231
 - 第一节 2016年中国打印纸市场趋势分析231
 - 一、2016年我国打印纸市场趋势总结231
 - 二、2017-2022年我国打印纸发展趋势分析231
 - 第二节 2017-2022年打印纸产品发展趋势分析232
 - 一、2017-2022年打印纸产品技术趋势分析232
 - 二、2017-2022年打印纸产品价格趋势分析233
 - 第三节 2017-2022年中国打印纸行业供需预测233
 - 一、2017-2022年中国打印纸供给预测233
 - 二、2017-2022年中国打印纸需求预测235
 - 三、2017-2022年中国打印纸价格预测236
 - 第四节 2017-2022年打印纸行业规划建议236
 - 一、打印纸行业“十二五”整体规划236

- 二、打印纸行业“十三五”发展预测237
- 三、2017-2022年打印纸行业规划建议238
- 第十六章 打印纸企业管理策略建议239
 - 第一节 市场策略分析239
 - 一、打印纸价格策略分析239
 - 二、打印纸渠道策略分析241
 - 第二节 销售策略分析243
 - 一、媒介选择策略分析243
 - 二、产品定位策略分析244
 - 三、企业宣传策略分析244
 - 第三节 提高打印纸企业竞争力的策略245
 - 一、提高中国打印纸企业核心竞争力的对策245
 - 二、打印纸企业提升竞争力的主要方向247
 - 三、影响打印纸企业核心竞争力的因素及提升途径247
 - 四、提高打印纸企业竞争力的策略249
 - 第四节 我国打印纸品牌的战略思考250
 - 一、打印纸实施品牌战略的意义250
 - 二、打印纸企业品牌的现状分析251
 - 三、我国打印纸企业的品牌战略252
 - 四、打印纸品牌战略管理的策略253
- 图表目录：
 - 图表 1 2016年中国打印纸十大品牌企业排名41
 - 图表 2 2011-2016年我国打印纸行业销售收入及增长对比58
 - 图表 3 2011-2016年我国打印纸行业工业总产值及增长对比59
 - 图表 4 2011-2016年我国打印纸行业进口金额60
 - 图表 5 2011-2016年我国打印纸行业出口金额60
 - 图表 6 不同收入客户品牌消费态度情况62
 - 图表 7 不同年龄客户品牌消费态度情况63
 - 图表 8 不同地区消费者对打印纸的品牌态度情况64
 - 图表 9 消费者对打印纸品牌认知度宏观调查70
 - 图表 10 消费者对打印纸品牌认知渠道调查71
 - 图表 11 打印纸品牌忠诚度调查72
 - 图表 12 2011-2016年华北地打印纸行业销售收入及增长情况74
 - 图表 13 2011-2016年东北地打印纸行业销售收入及增长情况76
 - 图表 14 2011-2016年华东地打印纸行业销售收入及增长情况79

图表 15 2011-2016年华南地打印纸行业销售收入及增长情况81

图表 16 2011-2016年华中地打印纸行业销售收入及增长情况83

图表 17 2011-2016年西南地打印纸行业销售收入及增长情况86

图表 18 2011-2016年西北地打印纸行业销售收入及增长情况88

图表 19 2016年打印纸投资结构91

图表 20 2011-2016年我国打印纸行业资产合计及增长对比91

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528827.html>