

# 2026-2032年中国量子测量行业市场运营态势及投资战略研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国量子测量行业市场运营态势及投资战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1218829.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告导读：

量子测量是量子技术的三大核心领域之一，量子测量是一种利用量子力学特性（如量子态的分立性、相干性和纠缠性）来探测物理量的技术。与传统传感器基于经典物理学原理不同，量子传感器借助量子叠加、量子纠缠等量子特性，具有超高精度、高灵敏度、超快响应速度等特点，其能够突破传统传感器的精度天花板，实现对物理量的极致精确测量，能在极短时间内对变化做出反应，满足高速动态测量需求，在高速运动物体轨迹监测等场景中发挥重要作用。作为前沿科技的重要代表，量子测量技术已成为各国竞相角逐的战略高地。从量子精密测量到量子网络构建，量子测量技术正逐步从实验室走向实际应用，为全球科技和产业发展注入新的活力。数据显示，2024年全球量子测量市场规模约16.7亿美元，同比增长14.4%；其中北美、欧洲、中国量子测量规模分别占比38.9%、28.1%、18.0%。我国近年来在量子测量领域发展迅猛，利好政策持续出台，科研投入持续加大，成绩显著。中国科学院等科研机构在量子传感器基础研究和关键技术攻关方面屡获成果，自主研发的高精度原子钟已达国际先进水平。此外，已有部分企业敏锐布局量子传感器产业，积极推动技术产业化应用。2024年中国量子测量产业规模增长至21.4亿元，同比增幅超30%。在投融资方面，2025年以来，中国市场已有多家量子测量企业获得融资，中科酷原在2025年2月、7月完成了2次融资，2025年5月，国测量子完成A轮融资，投资方为河北沿海产业投资基金、粤科金融、湖州经开集团。资本市场的加入，无疑为行业发展提供了强劲助力。

基于此，依托智研咨询旗下量子测量行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国量子测量行业市场运营态势及投资战略研判报告》。本报告立足量子测量新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动量子测量行业发展。

观点抢先知：

产业链：量子测量，又称为量子传感，是量子技术的三大核心领域之一，是指利用量子特性实现的超高精度传感测量技术，其要义基于对中性原子、离子、光子等微观粒子系统的调控和观测，提升传感测量的性能。从产业链来看，量子传感产业链包括感知层、网络层、平台层、应用层四层。

全球市场规模：作为前沿科技的重要代表，量子测量技术已成为各国竞相角逐的战略高地。从量子精密测量到量子网络构建，量子测量技术正逐步从实验室走向实际应用，为全球科技和产业发展注入新的活力。数据显示，2024年全球量子测量市场规模约16.7亿美元，同比增长14.4%。

地区分布：欧美发达国家凭借深厚的科研积淀、雄厚的资金实力以及完善的创新生态，早早布局，在技术探索与应用拓展方面取得了诸多开创性成果，在国际竞争中占据领先地位。20

24年北美、欧洲、中国量子测量规模分别占比38.9%、28.1%、18.0%。

中国市场规模：我国近年来在量子测量领域发展迅猛，利好政策持续出台，科研投入持续加大，成绩显著。2024年中国量子测量产业规模增长至21.4亿元，同比增幅超30%。

投融资情况：近年来，国内从事量子测量技术产业化的企业如雨后春笋般涌现，产业化水平也随之快速提升。2025年以来，中国市场已有中科酷原、国测量子、长沙量子等多家量子测量企业获得融资。

应用领域：当前量子测量技术以军事国防应用为主（占比43.2%），民用（30.6%）与科研（26.2%）占比较低。未来，随着技术成熟与成本下降，民用领域应用占比将不断提升。

发展趋势：（1）量子传感器有望在更多领域大规模应用，推动各行业智能化升级；（2）量子传感器的种类将不断丰富，有望基于新原理、新材料开发出更多类型的量子传感器；（3）量子传感器将朝着智能化方向发展，与人工智能、大数据等新兴技术深度融合。

报告相关内容节选：

报告目录：

## 第一章 量子测量行业概念界定及发展环境剖析

### 第一节 量子测量概念界定

- 一、量子测量的定义
- 二、量子测量的基本流程和主要步骤
- 三、量子测量能够突破经典测量极限
- 四、量子测量的分类

### 第二节 量子测量行业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、行业相关执行规范标准
- 三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
- 四、政策环境对量子测量行业发展的影响分析

### 第三节 量子测量行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展现状
- 二、宏观经济发展展望
- 三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

### 第四节 量子测量行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及环境

二、中国城镇化水平变化

三、中国自然灾害发生情况

四、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

第五节 量子测量行业技术环境分析

一、量子测量关键技术

二、量子测量相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

三、量子测量技术发展趋势

四、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 量子测量行业发展环境总结

第二章 全球量子测量行业市场发展现状分析

第一节 全球量子测量行业发展历程及未来趋势

一、全球量子测量技术的历史演变

二、量子测量行业未来发展路线

第二节 全球量子测量行业发展现状

一、全球量子测量行业政策支持现状

二、全球量子测量技术研发现状

三、全球量子测量专利申请现状

四、全球量子测量科技研发投入

五、全球量子信息技术标准化

第三节 全球量子测量产业化发展现状

一、全球量子测量产业化探索历程

二、全球量子测量市场规模测算

三、全球量子测量应用领域

第四节 全球量子测量行业市场竞争格局分析

一、全球量子测量行业区域格局分析

二、全球量子测量行业企业竞争格局

第五节 全球重点地区量子测量行业市场分析

一、美国量子测量行业分析

二、日本量子测量行业分析

三、欧洲量子测量行业分析

第六节 全球量子测量行业代表性企业及科研机构案例分析

## 第七节 全球量子测量行业市场发展趋势分析

### 一、全球量子测量市场前景分析

### 二、全球量子测量发展趋势分析

## 第三章 中国量子测量行业发展现状分析

### 第一节 中国量子测量技术研发历程及最新动态

### 第二节 中国量子测量产业化探索历程

### 第三节 中国量子测量行业所处生命周期阶段

### 第四节 中国量子测量行业市场空间测算

### 第五节 中国量子测量行业在全球的竞争力分析

### 第六节 中国量子测量行业企业竞争格局

### 第七节 中国量子测量行业发展面临的问题及调整

## 第四章 量子测量行业产业链全景及细分产品市场发展

### 第一节 量子测量行业产业链生态图谱

### 第二节 量子测量行业细分产品市场研究及产业发展情况

#### 一、量子时钟源

#### 二、量子磁力计

#### 三、量子雷达

#### 四、量子重力仪

#### 五、量子加速器

## 第五章 量子测量行业下游应用领域市场需求潜力分析

### 第一节 量子测量行业下游应用领域市场需求概述

### 第二节 量子测量行业应用领域市场需求潜力分析

#### 一、通信网络

#### 二、交通运输

#### 三、航空航天

#### 四、军事军工

#### 五、石油电力

#### 六、能源勘探

#### 七、医疗卫生

## 第六章 中国量子测量行业企业分析

### 第一节 中国量子测量行业企业代表发展对比

### 第二节 中国量子测量行业高校和科研机构代表案例分析

#### 一、中国计量院

#### 二、国防科技大

#### 三、华中科技大

#### 四、中国航天科工

#### 五、中船重工

### 第三节 中国量子测量行业企业代表案例分析

#### 一、成都天奥电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 二、石家庄数英仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 三、山东国耀量子雷达科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 四、北京泰福特电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 五、国仪量子技术（合肥）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第七章 中国量子测量行业趋势前景及发展策略建议

#### 第一节 中国量子测量行业投资潜力分析

##### 一、行业投资促进因素分析

##### 二、行业投资制约因素分析

##### 三、行业投资潜力综合判断

#### 第二节 中国量子测量行业发展趋势及市场前景预测

##### 一、行业市场容量预测

## 二、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

## 第三节 中国量子测量行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

## 第四节 中国量子测量行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

## 第五节 量子测量行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：量子测量的基本步骤

图表2：量子测量行业相关执行规范标准

图表3：量子测量行业相关政策

图表4：2021-2025年上半年中国国内生产总值统计

图表5：2021-2025年中国人口规模统计

图表6：2021-2025年中国人口性别统计

图表7：2021-2025年中国城镇化率趋势统计

图表8：2021-2025年中国精密测量相关专利申请数量情况

图表9：2021-2025年中国精密测量相关专利公开数量情况

图表10：中国精密测量相关专利申请数TOP10申请人情况

图表11：2021-2025年中国精密测量相关专利分类别申请数

图表12：量子精密测量的重要发展节点

图表13：2021-2025年全球量子测量相关专利申请数量情况

图表14：ITU-T量子信息领域国际标准

图表15：ISO/IEC量子信息领域国际标准

图表16：ETSI量子信息领域国际标准

图表17：2021-2025年全球量子测量市场规模

图表18：2025年全球量子测量市场区域分布情况

图表19：国内外量子测量代表性公司

图表20：2021-2025年美国量子测量市场规模

图表21：2021-2025年日本量子测量市场规模

- 图表22：2021-2025年欧洲量子测量市场规模
  - 图表23：2025-2031年全球量子测量市场规模预测
  - 图表24：中国量子测量产业化探索历程
  - 图表25：中国量子测量行业所处生命周期阶段判断
  - 图表26：2021-2025年中国量子测量行业市场规模情况
  - 图表27：2021-2025年中国量子测量行业细分市场情况
  - 图表28：中国量子测量行业企业主要类型
  - 图表29：量子测量行业产业链生态图谱
  - 图表30：相干态以及压缩态在相空间的分布
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1218829.html>