2022-2028年中国白菜行业市场供需规模及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国白菜行业市场供需规模及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202011/908833.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白菜，十字花科芸薹属芸薹种，以绿叶为产品的一二年生草本植物。别名普通白菜、小白菜、青菜、油菜等。白菜原产于我国北方，俗称大白菜。引种南方，南北各地均有栽培。白菜营养丰富，除含糖类、脂肪、蛋白质、粗纤维外，尚含丰富的维生素。除了丰富的营养外，大白菜还具有很高的药用价值。

智研咨询发布的《2022-2028年中国白菜行业市场供需规模及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了白菜行业市场发展环境、白菜整体运行态势等，接着分析了白菜行业市场运行的现状，然后介绍了白菜市场竞争格局。随后，报告对白菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了白菜行业发展趋势与投资预测。您若想对白菜产业有个系统的了解或者想投资白菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白菜行业相关概述
第一节 白菜行业相关概述
一、产品概述
二、产品分类
三、产品用途
第二节 白菜行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第三节 白菜产业现状分析
一、农业经济规模
二、白菜产业地位分析
第二章 2021年白菜行业发展环境分析
第一节 2021年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国白菜行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、白菜种植相关政策
三、白菜加工相关政策
四、白菜流通相关政策
五、白菜补贴相关政策
六、政府扶持及相关组织
第三节 中国白菜行业技术环境分析
第三章 2017-2021年中国白菜市场生产情况分析
第一节 白菜种植现状概述
一、白菜主要种植方式
二、白菜播种及收获时期
第二节 2017-2021年白菜种植情况分析
一、2017-2021年中国白菜种植面积
二、2017-2021年中国白菜产量分析
三、2017-2021年中国白菜单产情况
第三节 中国白菜主产区现状分析
一、山东白菜产地分布
二、河南白菜产地分布
三、河北白菜产地分布
第四节 2022-2028年白菜产量预测分析
第四章 2017-2021年中国白菜市场消费情况分析
第一节 中国白菜市场消费情况
一、2017-2021年中国白菜消费量分析
二、2022-2028年中国白菜消费量预测
第二节 中国白菜价格趋势分析
第三节 白菜供给及价格变动情况
第四节 白菜市场流通规范分析
第五章 中国白菜行业产业链分析
第一节 白菜行业产业链概述
第二节 白菜上游产业发展状况分析
一、白菜种子行业发展分析
二、白菜化肥行业发展分析

（一）全国大白菜种植化肥投入
（二）大中城市大白菜种植化肥投入
三、白菜农药行业发展分析
（一）农药行业供需分析
（二）农药行业发展规划
（三）农药产品市场价格
（四）白菜病虫害的农药防治
第三节 白菜下游应用需求市场分析
一、蔬菜加工行业发展分析
二、农产品流通及批发市场分析
（一）农产品物流总额分析
（二）农批市场投资建设情况
（三）蔬菜流通运销局面分析
三、生鲜超市经营情况分析
（一）连锁零售百货超市情况
（二）生鲜超市经营趋势分析
第六章 2017-2021年白菜所属产品进出口数据分析
第一节 白菜所属行业进出口管理现状
一、大白菜
二、速冻蔬菜
三、出口数据统计分析
（一）出口数量统计分析
（二）出口金额统计分析
（三）出口国家流向分析
（四）出口价格变动分析
第二节 白菜出口检疫现状
一、出口相关检验标准
二、白菜出口检验流程
（一）出境检验检疫要求
（二）出境检验检疫流程
三、农产品供应企业品质管理
四、中国卫生品质检查机关目录
五、中美、日、韩农产品出口情况
第七章 国内白菜生产厂商竞争力分析
第一节 营口海宇农水产品有限公司

一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
第二节 丹东大同江食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、蔬菜种植基地分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
第三节 青岛福生食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、蔬菜种植基地分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
第四节 青岛绿村农产品专业合作社
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、蔬菜种植基地分析
第五节 青岛盛河蔬菜种植专业合作社
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、蔬菜种植基地分析
第八章 2022-2028年中国白菜行业发展趋势与前景分析
第一节 2022-2028年中国白菜行业投资前景分析
一、蔬菜行业发展环境
（一）有利因素分析
（二）不利因素分析
二、白菜发展趋势分析
三、白菜市场前景分析
第二节 2022-2028年中国白菜行业投资风险分析
一、产业政策风险
二、气候变化风险

三、市场竞争风险
四、价格变动风险
第三节 2022-2028年白菜行业投资策略及建议
第九章 白菜企业投资战略与客户策略分析
第一节 白菜企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 白菜企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 白菜企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 白菜企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性分析
二、重点客户的鉴别与确定分析
三、重点客户的开发与培育分析
四、重点客户市场营销策略分析（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202011/908833.html