

2021-2027年中国天然气行业市场全景调研及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国天然气行业市场全景调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/948836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

天然气是较为安全的燃气之一，它不含一氧化碳，也比空气轻，一旦泄漏，立即会向上扩散，不易积聚形成爆炸性气体，安全性较其他燃体而言相对较高。采用天然气作为能源，可减少煤和石油的用量，因而大大改善环境污染问题；天然气作为一种清洁能源，能减少二氧化硫和粉尘排放量近100%，减少二氧化碳排放量60%和氮氧化物排放量50%，并有助于减少酸雨形成，减缓地球温室效应，从根本上改善环境质量。天然气作为汽车燃料，具有单位热值高、排气污染小、供应可靠、价格低等优点，已成为世界车用清洁能源的发展方向，而天然气汽车则已成为发展最快、使用量最多的新能源汽车。但是，对于温室效应，天然气跟煤炭、石油一样会产生二氧化碳。因此，不能把天然气当做新能源。

天然气的优点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国天然气行业市场全景调研及发展趋势分析报告》共九章。首先介绍了天然气行业市场发展环境、天然气整体运行态势等，接着分析了天然气行业市场运行的现状，然后介绍了天然气市场竞争格局。随后，报告对天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国天然气产业发展综述

1.1 天然气产业定义

1.1.1 天然气的形成及分类

1.1.2 天然气的性质及特点

1.2 天然气产业链分析

1.2.1 天然气产业链简介

1.2.2 天然气上游勘探生产业分析

1.2.3 天然气中游运输业分析

1.2.4 天然气下游分销业分析

1.3 天然气产业政策环境

1.3.1 天然气产业监管体制分析

1.3.2 天然气产业相关政策解读

- (1) 《天然气利用政策》解读
- (2) 《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的若干意见》解读
- (3) 《天然气购销合同（标准文本）》解读
- (4) 《天然气基础设施与运营管理办法》解读
- (5) 《关于建立健全居民用气阶梯价格制度的指导意见》解读
- (6) 《能源行业加强大气污染防治工作方案》解读
- (7) 《关于加快推进储气设施建设的指导意见》解读

1.3.3 天然气产业发展规划

- (1) 《能源发展战略行动计划》解读
- (2) 《全国矿产资源规划》解读

1.3.4 天然气产业政策环境小结

第2章：全球天然气产业发展分析

2.1 全球天然气资源储量分析

全球能源消费结构正在向更加绿色和低碳发展方向转型,天然气将在能源结构转型中发挥重要作用,全球天然气储量丰富,能够保证长期稳定的充足供应,得益于勘探开发技术的进步,全球天然气探明储量不断增加,2019年全球天然气已探明储量达190.3万亿立方米,较2018年增加了1.21亿立方米,同比增长0.64%,2020年较2019年有所下滑,2020年全球天然气已探明储量为188.1万亿立方米,较2019年减少了2.19万亿立方米,同比减少1.15%。

2014-2020年全球天然气已探明储量统计

资料来源：BP、智研咨询整理

2.1.1 全球天然气储量增长分析

2.1.2 全球天然气储量分布结构

2.2 全球天然气供需分析

2.2.1 全球天然气供需分析

- (1) 全球天然气生产总量
- (2) 全球天然气消费总量

2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析

- (1) 俄罗斯天然气供需分析
- (2) 海湾及中东地区天然气供需分析
- (3) 中亚四国天然气供需分析

2.2.3 全球天然气供需平衡预测

2.3 全球天然气贸易格局分析

2.3.1 全球天然气贸易总量分析

2.3.2 全球天然气所属行业主要进口国及进口情况

2.3.3 全球天然气所属行业主要出口国及出口情况

第3章：中国天然气开发及供需平衡分析

3.1 天然气资源储量分析

3.1.1 天然气资源储量增长分析

3.1.2 天然气资源储量结构分析

3.2 天然气供需平衡分析

3.2.1 天然气生产分析

(1) 天然气生产总量分析

(2) 天然气生产地区分布

3.2.2 天然气所属行业进口分析

(1) 天然气所属行业进口总量分析

(2) 主要进口国进口情况

(3) 天然气所属行业进口依存度分析

3.2.3 天然气消费分析

(1) 天然气消费总量分析

(2) 天然气消费地区分布

3.2.4 天然气供需平衡分析

3.2.5 天然气供需平衡预测

(1) 天然气消费需求预测

(2) 天然气生产供应预测

(3) 天然气供需平衡预测

3.3 天然气预警指标分析

3.3.1 天然气消费弹性系数

3.3.2 天然气消费增长率

3.3.3 万元GDP天然气消费量

3.3.4 天然气储量替换率

3.3.5 天然气储采比

3.3.6 天然气对外依存度

3.3.7 天然气供应储备度

3.4 天然气预警情分析

3.4.1 天然气预警指标警限值

3.4.2 天然气预警情评分规则

3.4.3 天然气预警情况分析

第4章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析

4.1 天然气市场价格及定价机制分析

4.1.1 国际天然气价格和定价机制

(1) 国际天然气价格分析

(2) 国际天然气定价机制

4.1.2 中国天然气定价机制

(1) 中国天然气价格管理的演变

(2) 中国天然气现行定价机制

4.1.3 中国天然气定价体系的局限性

4.1.4 中国天然气定价机制改革建议

4.2 天然气替代品竞争分析

4.2.1 LPG

(1) LPG市场供应现状

(2) LPG市场消费现状

(3) LPG与天然气的竞争

4.2.2 煤制气

(1) 煤制气工艺流程

(2) 煤制气先进代表技术

(3) 不同技术下煤制气生产成本

(4) 煤制气经济效益分析

(5) 煤制气项目规划

第5章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析

5.1 天然气运输管网建设现状

5.1.1 天然气管网建设现状

5.1.2 主要天然气管网比较

(1) 管网输气能力比较

(2) 管网管径大小比较

(3) 管网输送距离比较

(4) 管网投资规模比较

5.2 天然气运输管网建设规划

5.2.1 西气东输三线

5.2.2 中俄天然气管道

5.2.3 中缅油气管道

5.2.4 中国-中亚天然气管道

5.3 LNG建设及市场动态分析

5.3.1 LNG进口终端建设现状

5.3.2 LNG进口终端建设规划

第6章：中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

6.1 天然气利用领域投资优先级别

6.1.1 天然气利用领域分布

6.1.2 天然气利用领域投资优先级别

6.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

6.2.1 城市燃气供给结构分析

(1) 城市燃气供给结构现状

(2) 城市燃气供给结构预测

6.2.2 城市燃气用天然气消费分析

(1) 城市燃气用天然气消费现状

(2) 城市燃气用天然气消费预测

6.2.3 城市燃气领域投资前景及建议

6.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

6.3.1 LNG汽车发展分析

(1) LNG汽车优势分析

(2) LNG汽车数量及预测

(3) LNG加气站数量及预测

6.3.2 CNG汽车发展分析

(1) CNG汽车优势分析

(2) CNG汽车数量及预测

(3) CNG加气站数量及预测

6.3.3 汽车燃料领域投资前景及建议

6.4 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议

6.4.1 工业燃料供给结构分析

6.4.2 工业燃料用天然气消费现状

6.4.3 工业燃料用天然气消费预测

6.4.4 工业燃料领域投资前景及建议

6.5 天然气化工领域的发展投资建议

6.5.1 化工用天然气消费量

6.5.2 气制氮肥领域投资前景及建议

6.5.3 气制乙烯领域投资前景及建议

6.6 天然气发电领域的发展投资建议

6.6.1 天然气发电优势分析

6.6.2 发电用天然气消费现状

6.6.3 天然气发电领域投资前景及建议

第7章：中国非常规天然气发展前景预测分析

7.1 煤层气发展前景预测分析

7.1.1 煤层气资源总量及分布

(1) 全球煤层气资源总量及分布

(2) 中国煤层气资源总量及分布

7.1.2 煤层气开采分析

(1) 煤层气开采成本分析

(2) 煤层气开采规模分析

(3) 煤层气利用规模分析

(4) 煤层气占天然气比重

7.1.3 煤层气政策支持分析

(1) 国家层面指导意见

(2) 财政补贴政策

(3) 税费减免政策

(4) 矿权管理政策

(5) 价格管理政策

(6) 对外合作政策

(7) 煤层气产业政策

7.1.4 煤层气发展前景预测

(1) 规划前景展望

(2) 市场规模测算

(3) 供给规模预测

7.2 页岩气发展前景预测分析

7.2.1 页岩气资源总量及分布

(1) 全球页岩气资源总量及分布

(2) 中国页岩气资源总量及分布

7.2.2 页岩气开采分析

(1) 页岩气开采成本分析

(2) 页岩气开采现状分析

(3) 页岩气开采对外合作

(4) 页岩气开采瓶颈分析

(5) 页岩气开采机遇分析

7.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划

- (1) 第一轮页岩气探矿权招标评析
- (2) 第二轮页岩气探矿权招标评析
- (3) 第三轮页岩气探矿权招标计划

7.2.4 页岩气勘探开发前景预测

- (1) 2020年页岩气勘探开发前景
- (2) “十四五”时期页岩气勘探开发前景

第8章：中国天然气产业主要区域市场分析

8.1 行业总体区域特征分析

8.2 东北地区天然气市场分析

- 8.2.1 东北地区天然气开采情况
- 8.2.2 东北地区天然气利用现状
- 8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析
- 8.2.4 东北地区天然气管网建设情况
- 8.2.5 东北地区天然气市场发展建议

8.3 西南地区天然气市场分析

- 8.3.1 西部地区天然气田开发情况
- 8.3.2 西南地区天然气生产情况
- 8.3.3 西南地区发展天然气的优势分析
- 8.3.4 西南地区天然气消费趋势分析

8.4 东部地区天然气市场分析

- 8.4.1 近海天然气分布及勘探分析
- 8.4.2 “西气东送”天然气管网格局
- 8.4.3 苏北地区天然气利用情况
- 8.4.4 珠三角LNG需求潜力分析
- 8.4.5 重点城市天然气消费情况分析

- (1) 上海市天然气消费情况
- (2) 浙江天然气消费情况
- (3) 广东天然气消费情况

8.5 西北地区天然气市场分析

- 8.5.1 西北地区天然气开采情况
- 8.5.2 西北地区天然气供给与需求分析
- 8.5.3 新疆天然气市场分析
 - (1) 新疆天然气储量及勘探
 - (2) 新疆天然气开发利用状况

(3) 新疆天然气生产和外输量分析

8.5.4 陕西天然气市场分析

(1) 陕西天然气储量及勘探

(2) 陕西天然气供应来源分析

(3) 陕西省天然气开发利用状况

(4) 陕西天然气需求预测

第9章：中国天然气产业重点企业分析

9.1 天然气勘探生产企业分析

9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析（ZY ZS）

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探技术水平分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探技术水平分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探与开采业务分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.4 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探与开采业务分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.5 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探技术水平分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展战略规划

9.1.6 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探与开采业务分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.7 申能股份有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探与开采业务分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.8 川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探与开采业务分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.9 上海石油天然气有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探与开采业务分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.1.10 华油天然气股份有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业油气资源分布

(3) 企业勘探与开采业务分析

(4) 企业天然气勘探开发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业最新发展动向

9.2 天然气输配运营企业分析

9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新动向及战略规划

9.2.2 中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新动向及战略规划

9.2.3 中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新动向及战略规划

9.2.4 河北省天然气有限责任公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.5 北京市燃气集团有限责任公司经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.6 上海大众燃气有限公司经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.7 长春燃气股份有限公司经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.8 川巨能天然气股份有限公司经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新动向及战略规划
- 9.2.9 中国燃气控股有限公司经营分析
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业产品销售渠道与网络分布
 - (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.10 新奥能源控股有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业产品销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新动向及战略规划

图表目录：

图表1：天然气分类列表

图表2：天然气的性质分析

图表3：天然气的特点分析

图表4：《天然气利用政策》相关说明

图表5：《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的若干意见》关于天然气销售的条目

图表6：《能源发展战略行动计划》五项战略任务

图表7：《能源发展战略行动计划》关于天然气产量规划（单位：亿立方米）

图表8：《能源发展战略行动计划》能源一次性消费结构图（单位：%）

图表9：《能源发展战略行动计划》提高天然气消费比重的措施

图表10：天然气产业相关发展规划 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/948836.html>