

2024-2030年中国1,4丁二醇（BDO）行业市场需 求分析及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国1,4丁二醇（BDO）行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118842.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解1,4丁二醇（BDO）行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国1,4丁二醇（BDO）行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国1,4丁二醇（BDO）市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保1,4丁二醇（BDO）行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年1,4丁二醇（BDO）行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能1,4丁二醇（BDO）从业者抢跑转型赛道。

1,4-丁二醇，简称BDO，别名1,4-亚丁基二醇、1,4-二羟基丁烷。1,4-BDO具有吸水性，较易溶于水、酮、醇、乙二醇醚、乙二醇醚乙酸酯，微溶于乙醚、苯、石油醚、乙酸酯和四氯化碳，不溶于芳香烃、脂肪烃以及氯代烃。由于对金属无腐蚀作用，1,4-BDO的储存采用干燥的氮气保护，避光使用铝、软钢或者铜制容器，运输过程中罐车需要装有加热盘管。生产工艺方面，全球共有五种BDO生产工艺路线，主要是炔醛法、丁二烯乙酰氧化法、二氯丁烯水解法、烯丙醇氢甲醛化法、顺丁烯二酸酐加氢法。目前炔醛法为行业主要生产工艺，国内炔醛法产能占比超过95%，顺酐法产能占比约4%。

从产业链来看，1,4-丁二醇（BDO）上游原材料主要有石灰石、煤炭、焦化煤和甲醇，两条主要生产路线炔醛法和顺酐法的中间产品分别为丁炔二醇、丁烯二酸二酯；产业链中游是BDO行业生产制造；产业链下游应用广泛，主要包括PTMEG、PBT、THF、聚氨酯、GBL等。

具体从下游应用占比来看，我国BDO最主要下游为PTMEG、PBT、-丁内酯、浆料、PBS/PBAT、热塑性弹性体等。2016-2021年，BDO下游需求占比较大的是PTMEG/THF、-丁内酯，2021年市场占比分别达到54.6%、12.6%，市场份额提升较快的主要是PTMEG（2016年占比44%）和PBS/PBAT（2016占比不到2%）。

从全球BDO行业现状来看，数据显示，2022年全球BDO行业需求量约为207万吨，同比增长18.29%。中国、美国、德国等国家是全球1,4丁二醇（BDO）的主要消费市场。其中，中国是全球最大的消费市场，消费量占全球比重达68%；欧洲占比11%；美国占比9%。

就国内市场供需而言，BDO在2021市场价格爆发式增长，国内BDO行业企业扩产频繁，随着2022年市场价格回落，企业产能利用率不高，市场景气度下行。据统计，2022年中国BDO行业产能约为367万吨，产量约为211万吨，产能利用率下降至57.5%。需求量方面，随着

市场价格大幅下滑，国内市场需求有所上升，数据显示，2022年中国BDO行业需求量约为207万吨，同比增长18.0%。

市场规模及价格方面，据统计，2022年中国BDO行业市场规模约为317.6亿元，同比下降29.0%。主要是国内市场价格下滑，加上海外市场需求减少。市场均价从2021年的2.56万元/吨下降至2022年的1.53万元/吨。

《2024-2030年中国1,4丁二醇（BDO）行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是1,4丁二醇（BDO）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 1,4丁二醇（BDO）行业概述

第一节 1,4丁二醇（BDO）行业定义及特点

一、1,4丁二醇（BDO）行业定义

二、1,4丁二醇（BDO）行业特点

第二节 1,4丁二醇（BDO）产业链结构

一、产业链模型介绍

二、1,4丁二醇（BDO）产业链模型分析

第二章 全球1,4丁二醇（BDO）行业市场调研分析

第一节 全球1,4丁二醇（BDO）行业概况

一、全球主要BDO生产企业概述

二、全球1,4丁二醇（BDO）行业市场分布状况分析

三、全球1,4丁二醇（BDO）行业消费结构

第二节 全球1,4丁二醇（BDO）市场需求与预测分析

一、2019-2023年全球1,4丁二醇（BDO）市场需求量统计

二、2024-2030年全球1,4丁二醇（BDO）市场需求预测分析

第三章 2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）行业发展环境分析

第一节 中国1,4丁二醇（BDO）行业发展经济环境分析

一、2023年中国宏观经济发展

二、国际形势对行业的影响

三、全球宏观经济趋势预测

四、“十四五”规划及2035年远景展望

第二节 中国1,4丁二醇（BDO）行业发展政策环境分析

一、1,4丁二醇（BDO）行业政策影响分析

二、相关1,4丁二醇（BDO）行业标准分析

第三节 1,4丁二醇（BDO）行业发展技术环境

一、Reppe法

二、其他制备工艺

第四节 1,4丁二醇（BDO）行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

第四章 中国1,4丁二醇（BDO）行业市场供需现状分析

第一节 中国1,4丁二醇（BDO）行业发展历程

第二节 中国1,4丁二醇（BDO）产量分析及预测

一、1,4丁二醇（BDO）总体产能规模

二、1,4丁二醇（BDO）行业供给区域分布

三、2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）产量统计

四、2024-2030年中国1,4丁二醇（BDO）产量预测分析

第三节 中国1,4丁二醇（BDO）市场需求分析及预测

一、中国1,4丁二醇（BDO）市场需求特点

二、2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）市场需求统计

三、2024-2030年中国1,4丁二醇（BDO）市场需求量预测分析

第五章 2019-2023年1,4丁二醇（BDO）所属行业经济运行

第一节 2019-2023年1,4丁二醇（BDO）所属行业偿债能力

第二节 2019-2023年1,4丁二醇（BDO）所属行业盈利能力

第三节 2019-2023年1,4丁二醇（BDO）所属行业发展能力

第四节 2019-2023年1,4丁二醇（BDO）所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第六章 2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）所属行业进口量

第二节 2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）所属行业出口量

第七章 中国1,4丁二醇（BDO）市场价格分析及预测

第一节 中国1,4丁二醇（BDO）2019-2023年价格趋势分析

第二节 影响1,4丁二醇（BDO）价格因素分析

第三节 2024-2030年中国1,4丁二醇（BDO）价格走势预测分析

第八章 2023年中国1,4丁二醇（BDO）行业竞争态势分析

第一节 2023年1,4丁二醇（BDO）行业集中度分析

第二节 中国1,4丁二醇（BDO）拟在建投产装置分析

第三节 中国1,4丁二醇（BDO）市场的分析及思考

第九章 1,4丁二醇（BDO）行业上下游产业链发展状况分析

第一节 1,4丁二醇（BDO）上游产业发展分析

第二节 1,4丁二醇（BDO）下游产业发展分析

第十章 1,4丁二醇（BDO）行业重点企业发展分析

第一节 中国石化仪征化纤有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美克化工

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川天华股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 长春化工（盘锦）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 1,4丁二醇（BDO）企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高1,4丁二醇（BDO）行业企业竞争力的建议

一、提高中国1,4丁二醇（BDO）企业核心竞争力的对策

二、1,4丁二醇（BDO）企业提升竞争力的主要方向

三、1,4丁二醇（BDO）企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高1,4丁二醇（BDO）企业竞争力的策略

第四节 对我国1,4丁二醇（BDO）品牌的战略思考

一、1,4丁二醇（BDO）行业企业品牌的重要性

二、1,4丁二醇（BDO）行业实施品牌战略的意义

三、1,4丁二醇（BDO）行业企业的品牌战略

四、1,4丁二醇（BDO）行业品牌战略管理的策略

第十二章 1,4丁二醇（BDO）行业发展趋势及投资风险

第一节 1,4丁二醇行业投资机会分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第二节 1,4丁二醇（BDO）行业进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 2024-2030年1,4丁二醇（BDO）行业投资风险分析

一、1,4丁二醇（BDO）市场风险及应对措施

二、1,4丁二醇（BDO）行业政策风险及应对措施

三、1,4丁二醇（BDO）行业经营风险及应对措施

四、1,4丁二醇（BDO）同业竞争风险及应对措施

五、1,4丁二醇（BDO）行业其他风险及应对措施

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 延长1,4丁二醇（BDO）的产业链

第二节 提升产品自身的附加值

第三节 合理利用材料

图表目录：部分

图表1：BDO产业链

图表2：BDO国外主要企业产能

图表3：2023年全球1,4丁二醇（BDO）需求区域分布情况

图表4：2023年全球1,4丁二醇（BDO）消费结构

图表5：2024-2030年全球1,4丁二醇（BDO）需求预测

图表6：行业适用的主要产业政策

图表7：炔醛法制1,4-丁二醇工艺

图表8：2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）总体产能情况

图表9：国内现有产能及区域分布

图表10：2019-2023年中国1,4丁二醇（BDO）产量情况

图表11：2019-2023年我国1,4丁二醇（BDO）下游需求分布情况：亿元

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118842.html>