

2024-2030年中国地毯行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国地毯行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978844.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解地毯行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国地毯行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国地毯市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保地毯行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年地毯行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能地毯从业者抢跑转型赛道。

地毯，是以棉、麻、毛、丝、草纱线等天然纤维或化学合成纤维类原料，经手工或机械工艺进行编结、栽绒或纺织而成的地面铺敷物。它是世界范围内具有悠久历史传统的工艺美术品类之一。

我国经过30来年的设备引进和技术消化吸收，地毯工业具备了较好的设备技术基础，一批具有相当规模、产品档次高、质量过硬、与世界先进水平差距不大的骨干企业脱颖而出，彻底扭转了十几年前国内所需的中高档地毯几乎全部依靠进口的局面。据统计，近年来我国地毯产量与消费整体呈上升态势，截至2022年我国地毯产量约为13.6亿平方米，需求量约为7.34亿平方米。

国内地毯厂商的赢利模式可以分成两类：第一类企业是为数较少的行业领先企业，它们主要面向中高端市场，通过持续在产品研发上的高投入，构建产品的性价比优势和塑造公司品牌。第二类企业是为数众多的小规模企业，它们主要面向对价格敏感的低端市场，采用低投入、低成本策略，研发投入少，研发产品的性能较低，通过产品低价参与市场竞争，同质化竞争问题严重。目前我国地毯行业头部品牌主要有山花地毯、海马地毯、东升地毯、华德地毯与东方地毯等。

在我国经济快速、健康发展的大好形式下，我国日渐成为世界经理发展的中心为我国地毯行业带来更多的发展契机。尽管目前美国和比利时仍是世界两大机制地毯生产国，但可以预言，我国机制地毯行业在不久的将来，必将成为世界地毯的生产和制造中心之一；同时，国内地毯消费市场具有广阔的发展空间，尤其是家用纺织市场。与欧美成熟的地毯市场相比，国内市场正处于培育和发展阶段。

《2024-2030年中国地毯行业全景调研及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是地毯领域从业者把脉行业不可或

缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全球地毯制造行业发展概况

第一节 地毯制造业的基本概述

- 一、地毯制造业的行业界定
- 二、地毯制造业的行业特点
- 三、地毯制造业的行业构成与主要产品
 - (一) 按纤维材质分类
 - (二) 按生产工艺分类
 - (三) 按使用功能分类
 - (四) 按所用场所性能分类

第二节 全球地毯制造行业发展历程

第三节 全球地毯制造行业发展的特点

第四节 2019-2023年全球主要国家地毯制造市场分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、新西兰
- 四、阿联酋
- 五、巴基斯坦
- 六、土耳其
- 七、阿富汗
- 八、伊朗

第五节 全球地毯制造发展趋势

第二章 中国地毯行业发展概述

第一节 地毯行业发展情况

- 一、地毯定义
- 二、地毯行业发展历程

第二节 地毯产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、地毯产业链模型分析

第三章 中国地毯市场运行分析

第一节 地毯行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

（一）家用地毯比例小

（二）产品结构不断完善

（三）品质不断提高

四、市场技术发展状况

第二节 地毯行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、2019-2023年市场工业总产值分析

二、2019-2023年不同规模企业工业总产值分析

三、2019-2023年不同所有制企业工业总产值比较

四、2019-2023年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

第四章 中国地毯所属行业经济运行指标分析

第一节 2019-2023年中国地毯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国地毯所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国地毯所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国地毯制造生产分析

第一节 2019-2023年我国地毯制造生产情况分析

第二节 我国各地区地毯制造生产分析

一、各地区生产结构分析

二、各地区生产分析

- (一) 华东
- (二) 华南(广东)
- (三) 华中(河南)
- (四) 东北
- (五) 华北(天津)
- (六) 西北
- (七) 西南

第三节 我国主要地毯制造生产分析

一、我国地毯制造生产结构分析

二、我国主要地毯制造生产分析

- (一) 手工地毯
- (二) 机制地毯

第四节 我国地毯制造的生产能力分析

一、2019-2023年我国地毯制造产能变化情况分析

二、国有、民营、外资控股企业产能变化情况分析

三、2023年来促使我国地毯制造产能扩张较快的因素分析

第五节 我国地毯制造生产存在的主要问题及对策

一、存在问题

- (一) 产业基础薄弱企业产品创新缓慢
- (二) 出口程度依赖较大
- (三) 成本上升, 利润缩小
- (四) 总体生产水平较落后

二、经营策略

- (一) 加强各方面合作
- (二) 保守经营以降低风险
- (三) 加强技术研究及产品开发
- (四) 加快资金周转, 控制企业生产成本

第六节 2019-2023年中国地毯制造生产预测

一、新型需求领域的带动与外资投资建厂的增加将促进我国地毯产业进一步升级

二、行业内整合加剧将使地毯制造产业产能集中度将进一步提高

第六章 行业政策的影响

第一节 行业“14 - 5”发展规划

第二节 地毯制造行业标准

一、国内标准

- (一) 中国地毯标准一览表
- (二) 中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求
- (三) 《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准
- (四) 《手工打结藏毯》国家标准发布

二、国外标准

- (一) 欧洲铺地物CE标记的技术要求
- (二) 美国成品商用地毯物理性能要求

三、国际标准

- (一) 有关地毯的ISO国际标准目录

四、其他相关法律法规

- (一) 《国家纺织产品基本安全技术规范》
- (二) 《中华人民共和国质量法》
- (三) 地毯《绿色环保证明》发放

第三节 行业政策对地毯制造业发展的影响

一、我国地毯制造业外商投资指导政策

二、我国地毯制造业税收政策

- (一) 两税合并
- (二) 增值税改革
- (三) 出口退税率再度上调

三、中国地毯制造业贸易政策

四、国外主要地毯进口国关税的相关规定分析

第四节 人民币升值、劳动力成本上升使劳动密集型产业转移丢失了一定的市场份额

第五节 环保条件要求严格增加地毯制造企业生产成本

第六节 劳动密集型产业转移对中国经济和地毯制造需求的影响分析

第七节 中国地毯制造业的产业环境分析

一、国家鼓励纺织行业发展高新技术

二、由外向型经济转为扩大内需

第八节 中国地毯制造业的技术环境分析

一、地毯编制术

二、地毯背衬胶技术

三、地毯清洗技术

第九节 中国地毯制造行业的社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民消费偏好

第七章 上游产业对地毯制造生产的影响

第一节 羊毛市场分析

一、2019-2023年畜牧行业发展现状

二、畜牧行业市场分析

（一）畜牧产销分析

（二）畜牧需求分析

（三）畜牧价格分析

三、畜牧行业存在的问题

四、畜牧行业发展趋势预测

（一）全球经济复苏促进国内畜牧市场发展

（二）农产品价格将回落

五、畜牧行业对地毯行业的影响分析

六、2023年来我国羊毛市场供需分析

（一）全球羊毛产量

（二）我国羊毛进口分析

（三）2019-2023年中国国产羊毛销售

（四）2019-2023年中国毛纺织品出口情况

第二节 锦纶（尼龙）

一、2019-2023年锦纶市场回顾

二、锦纶市场发展预测

第三节 涤纶

一、2019-2023年涤纶市场回顾

二、涤纶市场发展预测

第四节 丙纶

一、2019-2023年丙纶市场回顾

二、丙纶市场发展预测

第五节 晴纶（腈纶）

第六节 麻类

第七节 桑蚕丝

第八节 氨纶

第九节 维纶

第十节 丁苯乳胶

第八章 下游行业对地毯制造需求的影响

第一节 商用领域

- 一、商用地毯发展情况
- 二、历年商业领域对地毯制造的需求
 - (一) 地毯在宾馆酒店领域中的需求
 - (二) 地毯在餐饮领域中的需求
 - (三) 地毯在写字楼、办公楼领域中的需求
- 三、2024-2030年商用领域发展预测
- 四、2024-2030年商用领域对地毯的需求预测

第二节 工业领域（主要集中在交通运输工具）

- 一、汽车工业领域
- 二、飞机工业发展情况
- 三、客船工业发展情况
- 四、火车工业发展情况

第三节 家用领域

- 一、2023年来我国家庭地面装饰行业发展情况
 - (一) 2023年来我国家庭用主要铺装材料分析
 - (二) 影响家庭选择铺装材料主要因素分析
 - (三) 地毯的环保特性以及地毯新技术的发展将促使家用地毯消费潜力巨大
 - (四) 目前家庭用地毯在我国仍停在条块地毯上
 - (五) 2024-2030年我国建筑业以及装修业的快速发展将带动家用地毯消费量增长
- 二、我国历年家用地毯消费状况分析
- 三、2024-2030年家庭地面装饰行业对地毯的需求预测

第四节 未来地毯应用具有较大市场潜力的消费领域

- 一、我国政府建筑公共设施项目发展情况
- 二、政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求分析
- 三、2024-2030年我国政府建筑公共设施项目发展预测
- 四、2024-2030年政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求预测

第五节 其他新兴行业

- 一、行业发展情况
- 二、对地毯制造的需求
- 三、2024-2030年行业发展预测
- 四、2024-2030年对地毯制造的需求预测

第九章 中国地毯行业生产现状分析

第一节 地毯行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2019-2023年产品及原材料产能情况分析

第二节 地毯行业产能分析

- 一、2019-2023年地毯产能分析
- 二、2019-2023年重点企业产能及占有份额
- 三、2024-2030年地毯产能预测

第三节 地毯行业产量分析

- 一、2019-2023年地毯产量分析
- 二、2019-2023年产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2030年地毯产量预测

第四节 地毯行业市场供给分析

- 一、2019-2023年地毯生产规模现状
- 二、2019-2023年地毯产能规模分布
- 三、2019-2023年地毯市场价格走势
- 四、2019-2023年地毯重点厂商分布
- 五、2019-2023年地毯产供状况分析

第十章 地毯行业采购状况分析

第一节 地毯成本分析

- 一、2019-2023年原材料成本走势分析
- 二、2019-2023年劳动力供需及价格分析
- 三、2019-2023年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2019-2023年主要原材料价格与供给分析
- 三、2024-2030年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 地毯产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第十一章 中国地毯市场供需分析

第一节 2019-2023年地毯市场需求分析

- 一、地毯行业需求市场
- 二、地毯行业客户结构
- 三、地毯行业需求的地区差异

第二节 2019-2023年地毯市场供给分析

- 一、2019-2023年地毯市场供给分析
- 二、2024-2030年地毯市场供给预测

第三节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2024-2030年地毯行业的需求预测
- 二、2019-2023年地毯供求平衡分析
- 三、2024-2030年地毯供求平衡预测

第十二章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 地毯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第六节 地毯重点地区销售分析

- 一、地毯各地区对比销售分析
- 二、地毯华东地区销售分析
- 三、地毯华北地区销售分析
- 四、地毯华中地区销售分析
- 五、地毯华南地区销售分析

第十三章 地毯市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 地毯竞争力优势分析

第五节 地毯行业竞争格局分析

第十四章 地毯行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

（一）手工地毯

（二）机制地毯

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位

第十五章 领先企业发展分析

第一节 浙江美术地毯制造有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第二节 威海市山花地毯集团有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第三节 临清联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第四节 日照东升地毯有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第六节 郑州华德永佳地毯有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第七节 迁安市弘业地毯有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第八节 捷成地毯（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第十节 威海海马集团公司

一、企业概况

二、企业市场定位情况

三、企业发展战略分析

第十六章 2024-2030年地毯行业发展趋势及影响因素

第一节 地毯市场前景分析

一、地毯市场容量分析

二、地毯行业利好利空政策

三、地毯行业发展前景分析

第二节 地毯未来发展预测分析

一、中国地毯发展方向分析

二、2024-2030年中国地毯行业发展规模

三、2024-2030年中国地毯行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年地毯行业供需预测

一、2024-2030年地毯行业供给预测

二、2024-2030年地毯行业需求预测

三、2024-2030年地毯行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国地毯行业SWOT分析

第十七章 2024-2030年地毯行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 地毯行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2030年中国地毯行业投资风险分析

一、贸易政策风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球地毯市场规模走势图

图表2：2019-2023年全球地毯消费量走势图

图表3：2023年全球地毯消费区域分布格局（按金额）

图表4：2019-2023年全球地毯市场分布（单位：亿美元）

图表5：2019-2023年全球主要国家地毯人均消费金额统计（美元/人）

图表6：2019-2023年我国地毯产量走势图

图表7：2019-2023年我国地毯行业市场规模情况

图表8：2019-2023年我国家用地毯（住宅领域）市场规模及份额走势图

图表9：2019-2023年我国地毯需求及价格走势

图表10：2019-2023年中国地毯行业供需平衡

图表11：2019-2023年中国地毯细分市场规范分析

图表12：2019-2023年我国地毯市场在全球占比

图表13：2019-2023年中国地毯进口价格变动分析

图表14：2019-2023年中国地毯出口价格变动分析

图表15：2024-2030年中国地毯纱行业规模分析预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978844.html>