2018-2024年中国B2C电子商务行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国B2C电子商务行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201804/628845.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 B2C电子商务概述
第一节 电子商务介绍
一、电子商务的概念及分类
二、电子商务主要应用系统
三、电子商务发展的支撑环境
第二节 B2C电子商务介绍
一、B2C模式概述
二、B2C电子商务模式具体分类
第二章 2017年中国B2C电子商务行业市场发展环境解析
第一节 政策环境
一、中国电子商务政策法规体系简述
二、政府积极引导电子商务行业有序发展
三、我国加强网络商品交易服务行为管理
四、2017年政府规范第三方电子商务交易平台发展
五、我国电子商务行业“十三五”政策导向分析
六、电子商务模式规范
七、第三方电子商务交易平台服务规范
八、商务部“十三五”电子商务发展指导意见
第二节 经济环境
一、2017年中国宏观经济运行状况
二、2017年国民经济运行情况
三、我国积极推进经济结构转型升级
四、中国宏观经济“十三五”发展形势分析
第三节 社会环境
一、中国互联网络发展状况
二、我国网商队伍不断发展壮大
三、社会信用体系建设已初见成效
第二部分 行业深度分析
第三章 2017年电子商务产业整体发展态势分析
第一节 世界电子商务发展状况
一、世界电子商务的发展与兴起

二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境
三、全球电子商务市场特征分析
四、欧美国家电子商务飞速发展的动因
五、拉美地区电子商务发展迅猛
六、欧盟国家企业电子商务发展现况
七、金融危机给全球电子商务市场带来增长动力
第二节 中国电子商务产业发展总况
一、中国电子商务发展现状及景气度分析
二、中国行业电子商务网站的发展
三、国内电子商务物流市场发展现状
四、我国第三方支付市场特征及规模分析
五、电子商务市场目标客户群体分析
六、电子商务市场消费心理分析
第三节 电子商务行业的盈利分析
一、中国电子商务的基本盈利模式
二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
三、电子商务企业赢利的三大原则
四、企业电子商务盈利的关键要点
第四节 中国电子商务行业存在的问题及策略
一、中国电子商务存在的不足
二、电子商务行业法律风险加大
三、电子商务面临物流和售后服务制约
四、中国开展电子商务的主要障碍与对策
五、西部少数民族地区企业电子商务发展存在的问题及对策
六、我国发展电子商务的原则与模式选择
七、开展电子商务中客户关系管理实施措施
第四章 2017年中国B2C电子商务发展新形态透析
第一节 中国B2C电子商务发展概况
一、中国B2C电子商务行业发展历程
二、中国B2C电子商务行业发展特色及景气度分析
三、2017年中国B2C电子商务行业发展盘点
四、我国B2C电子商务主要盈利模式分析
五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析
第二节 B2C电子商务网站分析
一、B2C电子商务网站的优势

二、B2C电子商务网站的发展误区
三、B2C电子商务网站发展状况分析
四、B2C电子商务网站运营的主要因素
五、B2C电子商务网站优化的主要经验
第三节 B2C电子商务物流问题分析
一、B2C类电子商务的主要物流形式
二、B2C电子商务货物配送剖析
三、B2C电子商务领域的逆向物流研究
第四节 B2C电子商务发展存在的问题及对策
一、我国B2C电子商务发展面临的挑战
二、我国B2C电子商务的投资前景
三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展
第五章 2017年中国B2C电子商务市场调研
第一节 国际电子商务零售市场
一、2017全球网络购物市场现状及未来预测
二、中国台湾B2C市场发展分析
三、2017年美国电子商务零售市场发展分析
四、2017年美国团购市场发展预测
第二节 中国B2C电子商务市场发展概况
一、B2C电子商务中的消费者心理分析
二、B2C电子商务团购发展分析
三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析
第三节 2014-2017年中国电子商务B2C市场调研
一、2017年中国B2C电子商务市场企业排名分析
二、2017年我国B2C电子商务市场调研
三、2017年我国B2C电子商务企业排名分析
四、2017年我国B2C电子商务市场调研
第四节 B2C电子商务市场竞争分析
一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析
二、中国B2C市场的领先企业分析
三、网络型电子商务企业对传统企业的影响
四、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策
第五节 B2C电子商务经营分析
一、B2C电子商务企业的生存状况
二、B2C电子商务的主要赢利条件

三、B2C电子商务经营的无形成本分析
第六节 B2C电子商务营销分析
一、B2C电子商务营销具体策略
二、4G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
三、B2C电子商务营销主要问题分析
四、B2C电子商务网站的营销策略
第六章 2017年中国B2C电子商务在不同行业的应用探析
第一节 3C产品
一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析
三、我国3C产品B2C网站竞争分析
四、笔记本B2C市场发展分析
五、手机B2C电子商务发展探析
六、家电B2C电子商务发展状况剖析
第二节 母婴产品
一、国外母婴B2C市场的运营模式分析
二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析
三、母婴B2C电子商务的模式与操作
四、我国母婴类B2C市场前景看好
第三节 服装
一、中国服装B2C市场发展分析
二、网盛打造服装B2C新模式
三、服装B2C的发展模式分析
四、服装B2C发展的两大要素
五、品质是内衣B2C发展的关键因素
第四节 B2C电子商务在其他领域的应用
一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略
三、我国珠宝类B2C市场发展状况分析
第三部分 竞争格局分析
第七章 B2C电子商务主要企业分析
第一节 当当网
一、公司简介
二、当当网发展历程
三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张

四、2014-2017年当当网经营状况分析
五、企业发展动态
六、企业投资前景分析
第二节 麦考林
一、公司简介
二、2014-2017年麦考林经营状况分析
三、企业发展动态
四、企业投资前景分析
第三节 卓越亚马逊
一、公司简介
二、2017年卓越亚马逊正式开放卖家平台
三、卓越亚马逊的投资前景
四、卓越亚马逊成功经验探析
第四节 京东商城
一、公司简介
二、京东商城的发展概况
三、京东商城的品牌投资策略
四、京东商城的战略规划解析
第五节 淘宝网
一、公司简介
二、淘宝进军B2C的优势及挑战
三、2014-2017年淘宝网运营情况
四、企业发展动态
五、企业投资前景分析
第六节 其他B2C电子商务企业介绍
一、中国新蛋网
二、Vancl凡客诚品
三、麦包包
第四部分 行业前景调研展望
第八章 2018-2024年中国B2C电子商务投资及前景分析
第一节 B2C电子商务市场投资分析
一、2017年中国电子商务B2C行业投资状况
二、2017年我国B2C行业投融资分析
三、中国电子商务B2C行业投资机会简述
四、投资B2C电子商务的风险分析

第二节 中国电子商务行业面临的发展机遇及热点
一、新兴产业发展规划给电子商务产业带来的机遇
二、三网融合为电子商务行业带来新机遇
三、电子商务产业将面临巨大政策机遇
四、未来三年中国电子商务产业的发展热点
第九章 2018-2024年中国B2C电子商务行业前景调研分析
第一节 2017年中国B2C电子商务行业投资概况
一、我国B2C行业投融资分析
二、B2C电子商务具有良好的投资价值
三、B2C电子商务投资环境利好
第二节 2018-2024年中国B2C电子商务面临的发展机遇及热点
一、B2C电子商务投资热点
二、B2C电子商务投资吸引力分析
三、B2C电子商务投资政策机遇
第三节 2018-2024年中国B2C电子商务投资前景及防范
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析
第四节 VC风险投资B2C电子商务网站5大指标
第五节 专家建议
第十章 2018-2024年中国B2C电子商务趋势预测展望及趋势预测分析（ZYPX）
第一节 中国电子商务发展趋势
一、中国电子商务总体发展趋势解析
二、中国专业电子商务网站的发展趋势
三、电子商务+SaaS的发展空间广阔
四、中国电子商务未来发展的重点
第二节 2018-2024年B2C电子商务发展趋势预测
一、我国B2C电子商务投资预测
二、B2C电子商务将走向细分
第三节 B2C电子商务市场趋势分析分析
一、2018-2024年中国B2C电子商务市场规模预测
二、2018-2024年中国B2C电子商务市场盈利预测分析
三、2018-2024年中国B2C电子商务市场融资预测
图表目录：

图表 2014-2017年我国国内生产总值变化
图表 2014-2017年我国社会消费零售总额名义增速变化
图表 2014-2017年我国居民消费价格指数变化
图表 2014-2017年我国居民消费价格指数增速变化
图表 2017年全年各月份CPI同比增幅变化
图表 2014-2017年我国出口总额变化
图表 2014-2017年我国进口总额变化
图表 2014-2017年我国进出口差额（顺差）变化
图表 2014-2017年我国进程口贸易变化
图表 2017年各月份工业生产者出厂价格涨跌幅变化
图表 2017年各月份工业生产者购进价格涨跌幅变化
图表 2017年中国各月份PPI同比增幅变化
图表 2014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化
图表 2014-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速
图表 2017年我国分地区投资相邻两月累计同比增速
图表 2017年国内生产总值细分
图表 2014-2017年全国GDP环比增长速度
图表 2017年主要经济体GDP增速
图表 2017年二十国集团CPI变化
图表 2017年中国PPI同比增幅变化
图表 2017年中国CPI同比增幅
图表 2014-2017年中国网民规模和互联网普及率变化
图表 2014-2017年我国网民城乡结构
图表 2014-2017年我国新增网民城乡结构
图表 网购中男女比例的变化
图表 行业网站开通年份变化
图表 行业电子商务网站业务及营收模型三色图
图表 2017年中国第三方支付市场主要企业交易规模市场份额
图表 2014-2017年我国第三方支付银行卡收单市场交易规模
图表 2014-2017年台湾B2C市场规模变化
图表 2014-2017年台湾B2C市场规模增速变化
图表 2014-2017年我国团购网民数及使用率
图表 2017年我国B2C电子商务市场细分
图表 2017年我国B2C电子商务市场细分
图表 2014-2017年中国网民对各位网络应用的使用率

图表 2014-2017年我国3C产品网购市场交易规模变化
图表 2014-2017年我国3C产品网络交易规模增速变化
图表 2017年中国3C类型B2C电子商务网站评测
图表 2017年我国新增网民上网设备使用情况
图表 2014-2017年我国手机网民规模及占网民比例变化
图表 2014-2017年我国手机网民各类手机应用使用率
图表 国内现有家电B2C电子商务比较
图表 2017年中国服装网络购物不同平台类型网站市场份额
图表 2017年B2C服装行业市场份额
图表 2014-2017年中国服装网购用户规模变化
图表 2014-2017年我国旅行预订网民规模及使用率
图表 2017年上班年我国网民各类旅行预订服务使用率
图表 2017年中国B2C市场份额
图表 2014-2017年京东商城销售额变化
图表 2014-2017年京东商城与天猫商城交易额对比
图表 2017年中国平台式B2C与自主销售式B2C比较
图表 2017年京东商城运营数据
图表 京东商城的早期定位
图表 京东商城的同行竞争者及其比较分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201804/628845.html