

2020-2026年中国POS终端行业发展动态分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国POS终端行业发展动态分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798846.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刷卡机简称POS终端，终端通过电话线拨号的方式将信息首先发送到银联的平台，银联平台识别相关信息之后会将扣款信息发送到发卡银行，经发卡银行确认之后，再回发信息至银联平台，银联确认之后，会再将已处理的信息发送至前置终端，终端收到确认后的信息，然后打印单据。移动POS终端，原理一样，其信息发送是通过数据信号发送接收。通信费用不多，按流量计算，固定终端通信费用按市话标准由电信公司收取！

智研咨询发布的《2020-2026年中国POS终端行业发展动态分析及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了POS终端行业市场发展环境、POS终端整体运行态势等，接着分析了POS终端行业市场运行的现状，然后介绍了POS终端市场竞争格局。随后，报告对POS终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了POS终端行业发展趋势与投资预测。您若想对POS终端产业有个系统的了解或者想投资POS终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国POS终端行业发展综述

1.1 POS终端行业概述

1.1.1 POS终端定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

1.1.2 POS终端相关业务及手续费

(1) POS终端支付流程

(2) POS终端相关业务

(3) POS终端相关手续费

1.1.3 POS终端市场结构分析

1.2 POS终端行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 居民收入水平提升，线下购买金额增长

(2) 移动支付规模暴增，用户支付习惯改变

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 互联网化的居民生活方式
- (2) 信用消费的接受程度提高

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术发展趋势
- (3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 POS终端行业产业链与价值链分析

1.3.1 产业链分析

- (1) 产业链介绍
- (2) 上游产业分析
- (3) 下游产业分析

1.3.2 价值链分析

1.4 POS终端行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外POS终端行业发展状况分析

2.1 全球POS终端行业发展现状

- 2.1.1 全球POS终端行业发展概况
- 2.1.2 全球POS终端市场规模分析
- 2.1.3 全球POS终端出货量情况分析
- 2.1.4 全球POS终端竞争格局分析
- 2.1.5 全球POS终端区域分布情况
- 2.1.6 全球POS终端发展趋势分析

2.2 我国POS终端行业发展概况

- 2.2.1 我国POS终端行业发展历程分析
- 2.2.2 我国POS终端行业状态描述总结
- 2.2.3 我国POS终端行业发展特点分析

2.3 我国POS终端行业市场规模

- 2.3.1 我国POS终端出货量分析
- 2.3.2 我国POS终端保有量分析
 - (1) POS终端保有量
 - (2) POS终端年新增量
 - (3) 每台POS终端对应银行卡数
 - (4) POS终端覆盖率
- 2.3.3 我国POS终端交易情况分析
 - (1) 加入银联网络的商户

- (2) 加入银联网络的POS机
- (3) POS终端刷卡交易金额
- 2.3.4 我国POS终端行业市场规模
- 2.4 我国POS终端行业盈利分析
 - 2.4.1 我国POS终端盈利水平分析
 - 2.4.2 我国POS终端价格走势分析
- 2.5 我国POS终端行业竞争分析
 - 2.5.1 我国POS终端行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 2.5.2 我国POS终端行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 第3章：POS终端行业主要产品市场分析
 - 3.1 传统POS机市场分析
 - 3.1.1 传统POS机产品类型介绍
 - 3.1.2 传统POS机发展现状分析
 - 3.1.3 传统POS机盈利模式分析
 - 3.1.4 传统POS机发展瓶颈分析
 - 3.1.5 传统POS机发展趋势预测
 - 3.1.6 传统POS机发展机遇与挑战
 - 3.2 智能POS机市场分析
 - 3.2.1 智能POS机产品类型介绍
 - 3.2.2 与传统POS机的区别分析
 - 3.2.3 智能POS机发展现状分析
 - 3.2.4 智能POS机盈利模式分析
 - 3.2.5 智能POS机投资情况分析
 - 3.2.6 智能POS机发展存在问题
 - 3.2.7 智能POS机发展趋势预测
 - (1) 应用趋势分析
 - (2) 投资趋势分析

- (3) 盈利趋势分析
- (4) 技术趋势分析
- (5) 竞争趋势分析
- 3.2.8 智能POS机发展机遇与挑战
- 3.3 手机POS机市场分析
 - 3.3.1 手机POS机产品类型介绍
 - 3.3.2 与传统POS机的区别分析
 - 3.3.3 手机POS机发展现状分析
 - 3.3.4 手机POS机发展存在问题
 - 3.3.5 手机POS机发展趋势预测
 - 3.3.6 手机POS机发展机遇与挑战
- 3.4 MPOS机市场分析
 - 3.4.1 MPOS机产品类型介绍
 - 3.4.2 与传统POS机的区别分析
 - 3.4.3 MPOS机发展现状分析
 - 3.4.4 MPOS机发展存在问题
 - 3.4.5 MPOS机发展趋势预测
 - 3.4.6 MPOS机发展机遇与挑战
- 第4章：我国POS终端应用领域需求前景
 - 4.1 POS终端应用需求概述
 - 4.1.1 POS终端应用需求领域
 - 4.1.2 POS终端应用需求结构
 - 4.2 商场对POS终端的应用需求前景分析
 - 4.2.1 商场发展现状分析
 - 4.2.2 POS终端在商场的装机情况
 - 4.2.3 商场对POS终端的需求前景
 - 4.3 超市对POS终端的应用需求前景分析
 - 4.3.1 超市发展现状分析
 - 4.3.2 POS终端在超市的装机情况
 - 4.3.3 超市对POS终端的需求前景
 - 4.4 便利店对POS终端的应用需求前景分析
 - 4.4.1 便利店发展现状分析
 - 4.4.2 POS终端在便利店的装机情况
 - 4.4.3 便利店对POS终端的需求前景
 - 4.5 餐饮对POS终端的应用需求前景分析

4.5.1 餐饮发展现状分析

4.5.2 POS终端在餐饮的装机情况

4.5.3 餐饮对POS终端的需求前景

4.6 电信对POS终端的应用需求前景分析

4.6.1 电信发展现状分析

4.6.2 POS终端在电信的装机情况

4.6.3 电信对POS终端的需求前景

4.7 医院对POS终端的应用需求前景分析

4.7.1 医院发展现状分析

4.7.2 POS终端在医院的装机情况

4.7.3 医院对POS终端的需求前景

第5章：我国POS终端重点省市发展前景

5.1 POS终端行业区域分布总况

5.2 北京POS终端市场分析

5.2.1 北京POS终端需求背景分析

(1) 北京银行卡发卡量

(2) 北京信用卡发卡量

(3) 北京银行卡支付规模

(4) 北京移动支付规模

5.2.2 北京POS终端保有量分析

5.2.3 北京POS终端竞争格局分析

5.2.4 北京POS终端发展潜力分析

5.3 上海POS终端市场分析

5.3.1 上海POS终端需求背景分析

(1) 上海银行卡发卡量

(2) 上海信用卡发卡量

(3) 上海银行卡支付规模

(4) 上海移动支付规模

5.3.2 上海POS终端保有量分析

5.3.3 上海POS终端竞争格局分析

5.3.4 上海POS终端发展潜力分析

5.4 广东POS终端市场分析

5.4.1 广东POS终端需求背景分析

(1) 广东银行卡发卡量

(2) 广东信用卡发卡量

- (3) 广东银行卡支付规模
 - (4) 广东移动支付规模
 - 5.4.2 广东POS终端保有量分析
 - 5.4.3 广东POS终端竞争格局分析
 - 5.4.4 广东POS终端发展潜力分析
 - 5.5 福建POS终端市场分析
 - 5.5.1 福建POS终端需求背景分析
 - (1) 福建银行卡发卡量
 - (2) 福建信用卡发卡量
 - (3) 福建银行卡支付规模
 - (4) 福建移动支付规模
 - 5.5.2 福建POS终端保有量分析
 - 5.5.3 福建POS终端竞争格局分析
 - 5.5.4 福建POS终端发展潜力分析
 - 5.6 浙江POS终端市场分析
 - 5.6.1 浙江POS终端需求背景分析
 - (1) 浙江银行卡发卡量
 - (2) 浙江信用卡发卡量
 - (3) 浙江银行卡支付规模
 - (4) 浙江移动支付规模
 - 5.6.2 浙江POS终端保有量分析
 - 5.6.3 浙江POS终端竞争格局分析
 - 5.6.4 浙江POS终端发展潜力分析
 - 5.7 江苏POS终端市场分析
 - 5.7.1 江苏POS终端需求背景分析
 - (1) 江苏银行卡发卡量
 - (2) 江苏信用卡发卡量
 - (3) 江苏银行卡支付规模
 - (4) 江苏移动支付规模
 - 5.7.2 江苏POS终端保有量分析
 - 5.7.3 江苏POS终端竞争格局分析
 - 5.7.4 江苏POS终端发展潜力分析
- 第6章：我国POS终端领先企业案例分析
- 6.1 POS终端行业企业发展总况
 - 6.2 国内POS终端领先企业案例分析

6.2.1 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业POS终端业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.2 福建联迪商用设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业POS终端业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.3 百富环球科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业POS终端业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.4 深圳华智融科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业POS终端业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.5 深圳市证通电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业POS终端业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.6 福建实达集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业POS终端业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.7 深圳市新国都支付技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业POS终端业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

第7章：POS终端行业前景预测与投资建议

7.1 POS终端行业发展趋势与前景预测（ZY LII）

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

- (1) POS终端总体需求预测
- (2) POS终端细分产品需求预测

7.2 POS终端行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 POS终端行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 POS终端行业发展战略与规划分析

7.4.1 POS终端行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

7.4.2 对我国POS终端企业的战略思考

7.4.3 我国POS终端行业发展建议分析 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1：POS终端定义

图表2：POS终端产品分类

图表3：POS终端支付流程分析

图表4：POS终端相关业务介绍

图表5：各银行POS终端刷卡手续费

图表6：POS刷卡手续费项目及费率上限表

图表7：POS刷卡手续费调整前后对比

图表8：2019年POS终端行业标准汇总

图表9：2019年POS终端行业相关政策解读

图表10：“十三五”POS终端行业发展规划

图表11：2015-2019年我国非现金支付规模（单位：万亿元，%）

图表12：2015-2019年我国移动支付规模（单位：万亿元，%）

图表13：2015-2019年我国移动（3G/4G）用户规模及占比（单位：亿人，%）

图表14：2015-2019年我国人均信用卡持卡量（单位：张，%）

图表15：POS终端产业链介绍

图表16：POS终端价值链分析

图表17：我国POS终端行业发展机遇与威胁分析

图表18：2015-2019年全球POS终端市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表19：2015-2019年全球POS终端出货量统计（单位：万台，%）

图表20：2019年全球POS终端市场格局（单位：%）

图表21：2019年全球POS终端区域分布（单位：%）

图表22：我国POS终端发展历程

图表23：2019年我国POS终端行业状态描述总结

图表24：2019年我国POS终端行业发展特点分析

图表25：2015-2019年我国POS终端出货量增长情况统计（单位：万台，%）

图表26：2015-2019年我国POS终端保有量情况（单位：万台，%）

图表27：2015-2019年我国POS终端年新增量统计（单位：万台，%）

图表28：2015-2019年我国POS终端保有量情况（单位：万台，%）

图表29：2015-2019年每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798846.html>