2020-2026年中国运动饮料行业竞争现状及投资规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国运动饮料行业竞争现状及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202005/858846.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一直以来，中国饮料市场以包装饮用水、即饮茶饮料和碳酸饮料为主，2019年三者占中国饮料销售额的比重分别为34.55%、21.12%、14.93%。经过多年的发展，果汁和能量饮料也已成为饮料行业的重要组成部分，2019年二者占中国饮料销售额的比重分别为15.60%、7.92%。

2019年中国各类饮料销售额占比情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国运动饮料行业竞争现状及投资规模预测报告》共十二章。首先介绍了中国运动饮料行业市场发展环境、运动饮料整体运行态势等，接着分析了中国运动饮料行业市场运行的现状，然后介绍了运动饮料市场竞争格局。随后，报告对运动饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对运动饮料产业有个系统的了解或者想投资中国运动饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动饮料行业相关概述
第一节 运动饮料行业相关概述
一、产品概述
二、产品特点
三、产品优势
第二节 运动饮料行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章 运动饮料行业发展环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析
第二节 中国运动饮料行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
（一）《新食品安全法》修订
（二）《运动饮料》标准正式发布
（三）食品添加剂标识新规正式实施
（四）《关于促进食品工业健康发展的指导意见》
第三节 中国运动饮料行业技术环境分析
第四节 中国功能饮料行业发展分析
第三章 运动饮料行业发展现状
第一节 国际运动饮料行业发展现状
第二节 2019年中国运动饮料产业发展综述
一、中国饮料产业发展历程
二、运动饮料的三大特点
三、运动饮料的主要成分及作用
第三节 2019年中国运动饮料市场发展现状分析
一、饮料行业已步入多元化格局
二、中国运动饮料市场尚处于初始阶段
三、奥运成为运动饮料营销跳板
第四节 2019-2025年中国饮料产业发展中面临的挑战分析
第四章 2014-2025年中国运动饮料所属行业市场供需分析
第一节 中国运动饮料所属行业市场供给状况
一、2015-2019年中国运动饮料产量分析
二、2019-2025年中国运动饮料产量预测
第二节 中国运动饮料所属行业市场需求状况
一、2015-2019年中国运动饮料需求分析

国家推出了《健康中国2030规划纲要》政策后，为中国运动营养市场发展提供了前所未有的发展机遇。从图可知，中国体育人口从2015年的360万到2016年的434万。其中在过去几年的“跑步热”的熏陶下，也出现了大大小小的马拉松赛事。由数据可知2017年，中国各类规模马拉松赛事场次已达到1102场，而2011年注册仅为22场，7年间赛事总量翻了50倍之多，年均复合增长率达到120%。而中国体育产业总规模2015年达到1.7万亿，预计2025年将翻3倍达到5万亿。这是中国体育市场的壮大刺激运动营养行业的发展。

随着人们收入不断增加，生活水平提高，无论是中老年广场舞群体还是健身房锻炼的年轻人，他们越来越重视自己的健康和外表。不同的运动方式，专业健身也好，瘦身减肥也好，

仅是跑步健康也好，不同的运动方式肯定对运动营养是不同的需求。而映射到饮料行业里，以能量饮料和运动饮料为代表的功能性饮料需求在不断上升。

2017年中国大陆功能饮料4人均消费量为2.2升，消费金额为6.2美元，人均消费金额不足中国香港的50%，与英国、日本和美国差距更大，约10%-20%。

功能饮料人均消费金额情况

二、2019-2025年中国运动饮料需求预测
第三节 中国运动饮料市场价格分析
第五章 中国运动饮料行业产业链分析
第一节 运动饮料行业产业链概述
第二节 运动饮料上游产业发展状况分析
一、中国矿泉水资源开发利用状况
二、中国包装饮用水产量统计
三、中国成品糖产量统计
四、塑料包装材料行业发展状况
第三节 运动饮料下游应用需求市场分析
一、运动饮料销售渠道分析
二、便利店门店总数统计
三、超市门店总数统计
四、百货店门店总数统计
第六章 2015-2019年运动饮料所属行业进出口数据分析
第一节 2015-2019年运动饮料所属行业进口情况分析
一、进口数量情况
二、进口金额情况
三、进口来源分析
四、进口均价分析
第二节 2015-2019年运动饮料所属行业出口情况分析
一、出口数量情况
二、出口金额情况
三、出口流向分析
四、出口均价分析
第七章 2019年中国运动饮料市场竞争格局透析
第一节 2019年中国运动饮料市场竞争格局
一、运动型饮料竞争加剧
二、运动功能饮料竞争不充分

三、巧克力奶成运动型饮料劲敌
第二节 2019年中国运动饮料市场竞争力分析
一、运动饮料市场竞争优势分析
二、运动饮料市场品牌竞争
三、运动饮料市场价格竞争
第三节 2019年中国运动饮料行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2019-2025年中国运动饮料行业竞争趋势分析
第八章 国内运动饮料生产厂商竞争力分析
第一节 红牛维他命饮料有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
第二节 农夫山泉股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
第三节 达能（中国）食品饮料有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第四节 天津大冢饮料有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第五节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
第六节 百事（中国）有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
第七节 北京广东健力宝饮料有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业销售网络分析
四、企业竞争优势分析
第九章 中国运动饮料行业市场营销及案例分析
第一节 红牛营销策略分析
一、红牛品牌营销的背景
二、红牛的强势品牌营销历程分析
三、红牛品牌的内涵探析
四、红牛开发高尔夫球运动市场
五、红牛品牌奥运隐性营销的策略
六、红牛借力赛车运动的事件营销分析
第二节 健力宝的营销策略
一、健力宝市场营销的背景
二、健力宝营销的历程回顾
三、健力宝销售渠道分析
四、健力宝的经销商状况分析
五、健力宝的品牌投资策略
第三节 脉动营销分析
一、脉动饮料市场环境分析
二、脉动的内部传播机制
三、脉动成功营销的策略透析
四、脉动营销中的问题分析
五、脉动持续发展的思路
第十章 2019年中国运动饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、职业
四、对运动饮料认知情况
第二节 2019年中国消费者购买运动饮料行为调研
一、消费者选用运动饮料的目的
二、消费者最常喝运动型饮料品牌
三、消费者对运动饮料价格敏感度分析
第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析
第十一章 2019-2025年中国运动饮料行业发展趋势与前景展望
第一节 2019-2025年中国运动饮料行业趋势预测分析
一、中国饮料市场趋势预测展望
二、中国功能饮料市场前景良好
三、运动饮料市场前景分析
第二节 2019-2025年中国运动饮料行业发展趋势分析
一、饮料市场新潮流
二、中国饮料业发展走向
三、饮料包装趋向小包装方向发展
第三节 2019-2025年中国运动饮料行业市场预测分析
一、未来中国饮料市场产量预测分析
二、未来中国运动饮料市场消费情况预测分析
三、未来中国运动饮料进出口贸易预测分析
第四节 2019-2025年中国运动饮料市场盈利预测分析
第十二章 2019-2025年中国运动饮料行业发展前景及投资策略 （ZY GXH）
第一节 2019-2025年中国运动饮料行业投资前景分析
一、运动饮料行业发展前景
二、运动饮料发展趋势分析
第二节 2019-2025年中国运动饮料行业投资风险分析
一、产业政策风险
二、食品安全风险
三、市场竞争风险
第三节 2019-2025年中国运动饮料行业投资策略及建议 （ZY GXH）
图表目录
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2015-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图
图表：2015-2019年中国功能饮料零售额
图表：2015-2019年中国运动饮料产量统计
图表：2019-2025年中国运动饮料产量趋势预测
图表：2015-2019年中国运动饮料零售量统计
图表：2015-2019年中国运动饮料零售额统计
图表：2019-2025年中国运动饮料零售量趋势预测
图表：2019-2025年中国运动饮料零售额趋势预测
图表：中国运动饮料零售价格
图表：运动饮料行业产业链
图表：2015-2019年中国包装饮用水产量统计
图表：2015-2019年中国成品糖产量统计
图表：2015-2019年中国便利店门店总数统计
图表：2015-2019年超市门店总数及大型超市门店总数统计
图表：2015-2019年百货门店总数统计
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202005/858846.html