

# 2026-2032年中国互联网餐饮行业市场全景评估及 产业趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国互联网餐饮行业市场全景评估及产业趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1218848.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告导读：

互联网餐饮是通过移动互联网技术重构餐饮服务流程的新型业态，其核心载体为外卖平台与点餐类APP。互联网餐饮主要分为在线外卖和到店餐饮O2O，其中，在线外卖平台包括美团外卖、淘宝闪购、京东外卖、必胜客等；到店餐饮O2O平台包括大众点评、微盟等。随着生活节奏的加快，以及消费者对“方便快捷、优质美味”的餐饮服务需求不断提高，互联网餐饮市场应运而生。互联网餐饮通过互联网技术的创新，满足了社会的多元化消费需求，如“外卖”“自助点餐”“到店优惠”“预定座位”等，提供了更加便捷、快速、高效的餐饮服务，深受消费者青睐。近年来，随着我国餐饮业的不断发展，政府也开始加强对互联网餐饮的政策支持。例如，国家明确规定网络餐饮服务第三方平台提供者应当建立并执行入网餐饮服务提供者审查登记、食品安全违法行为制止及报告、严重违法行为平台服务停止、食品安全事故处置等制度，并在网络平台上公开相关制度；各地政府也不断加大对餐饮企业的扶持力度，提供餐饮消费券等促销活动，对餐饮企业的发展起到了积极的促进作用。随着居民生活水平与消费能力的持续提升，消费者对餐饮服务的需求日益向品质化、体验化方向演进，个性化与差异化逐渐成为影响消费决策的关键因素。在此背景下，互联网餐饮凭借其便捷性、丰富度与服务可追溯性，日益获得市场的广泛认可与欢迎，整体需求呈现稳步增长态势。数据显示，2025年中国互联网餐饮行业市场规模约为13799.72亿元，同比增长7.68%。未来，随着我国人民生活水平的不断提高和互联网普及率的不断提高，互联网餐饮行业将会迎来更加广阔的市场空间。互联网餐饮市场竞争激烈，市场份额主要由外卖平台占据。目前，美团外卖、淘宝闪购、京东外卖、麦乐送等外卖平台依靠巨大的资本投入，不断扩大市场份额，形成了O2O的“线上订餐+线下配送”的商业模式，并通过持续优化和创新服务，不断吸引消费者。同时，传统餐饮企业也逐渐加入互联网餐饮领域，通过自主开展外卖业务等渠道，以及与外卖平台的合作，扩大市场份额，寻找新的增长点。

基于此，依托智研咨询旗下互联网餐饮行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国互联网餐饮行业市场全景评估及产业趋势研判报告》。本报告立足互联网餐饮新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动互联网餐饮行业发展。

观点抢先知：

相关概述：互联网餐饮是通过移动互联网技术重构餐饮服务流程的新型业态，其核心载体为外卖平台与点餐类APP。互联网餐饮主要分为在线外卖和到店餐饮O2O，其中，在线外卖平台包括美团外卖、淘宝闪购、京东外卖、必胜客等；到店餐饮O2O平台包括大众点评、微盟等。

行业发展阶段：2014年起资本大量涌入互联网餐饮领域，饿了么、美团等平台通过融资加

速扩张，饿了么获3.5亿美元E轮融资，美团完成7亿美元融资，百度外卖、淘点点等平台加入竞争。同期，传统餐饮企业俏江南、海底捞通过入驻外卖平台及社交媒体运营实现转型。2017年形成规模化发展，全国线上外卖市场规模突破3000亿元，较2011年增长13.6倍，住宅区订单占比达50%，移动支付覆盖率达86%。同时，智慧餐厅、无人支付等技术应用深化餐饮服务场景变革。2025年进入技术驱动阶段，AI使平均配送时效缩短至28分钟，区块链实现食材全流程溯源，生成式AI应用于定制化菜单推荐。

产业链核心节点：互联网餐饮产业链上游为食材供应商、餐饮设备提供商、数字化服务商、骑手等，为行业提供原材料、硬件设施、技术系统以及人力支持，是产业运行的底层保障。产业链中游以餐饮终端与平台服务为核心，通过线上渠道整合各类餐饮业态，为消费者提供查询、预订、点餐、支付及配送等全方位服务。产业链下游为消费者，包括个人消费者和企业消费者。

餐饮收入：近年来，随着我国城镇和农村居民生活水平达到富裕和小康层次，消费在国民经济活动中的比重逐步加大，居民的餐饮消费逐渐从一日三餐的刚需升级到感受餐饮文化以及社交的重要方式。近年来，我国餐饮收入逐年攀升，2019年中国餐饮收入为4.67万亿元，同比增长9.38%。受新冠肺炎疫情影响，2020年中国餐饮收入大幅下滑。随着国内疫情的有效控制和国家一揽子增量政策的部署出台，各地积极开展“文旅+美食”、夜经济、“展演+美食”、发放消费券等促消费活动，餐饮市场逐渐恢复。国家统计局数据显示，2025年中国餐饮收入为5.8万亿元，同比增长4.06%。餐饮收入持续增长为互联网餐饮市场扩张奠定了坚实的消费基础。

网民规模和互联网普及率：“十四五”期间，中国互联网建设取得显著成就。新型信息基础设施加速布局，互联网基础资源持续丰富，为互联网普及和数字经济发展提供了坚实支撑。据统计，2025年上半年，中国网民规模为11.23亿人，同比增长2.09%；互联网普及率为79.7%，同比增加1.7个百分点。网民规模和互联网普及率的持续增长，为互联网餐饮行业带来强劲的发展动力。不断扩大的网络用户群体构成互联网餐饮消费的基本盘，推动线上订餐、本地生活服务需求快速增长。与此同时，互联网覆盖的深化也加速了三四线城市及农村市场的数字化渗透，使餐饮企业能够通过线上渠道触达更广泛的消费人群，拓展服务半径。

市场规模：随着生活节奏的加快，以及消费者对“方便快捷、优质美味”的餐饮服务需求不断提高，互联网餐饮市场应运而生。互联网餐饮通过互联网技术的创新，满足了社会的多元化消费需求，如“外卖”“自助点餐”“到店优惠”“预定座位”等，提供了更加便捷、快速、高效的餐饮服务，深受消费者青睐。近年来，随着我国餐饮业的不断发展，政府也开始加强对互联网餐饮的政策支持。例如，国家明确规定网络餐饮服务第三方平台提供者应当建立并执行入网餐饮服务提供者审查登记、食品安全违法行为制止及报告、严重违法行为平台服务停止、食品安全事故处置等制度，并在网络平台上公开相关制度；各地政府也不断加大对餐饮企业的扶持力度，提供餐饮消费券等促销活动，对餐饮企业的发展起到了积极的促进作用。随着居民生活水平与消费能力的持续提升，消费者对餐饮服务的需求日益向品质化、体验化方向演

进，个性化与差异化逐渐成为影响消费决策的关键因素。在此背景下，互联网餐饮凭借其便捷性、丰富度与服务可追溯性，日益获得市场的广泛认可与欢迎，整体需求呈现稳步增长态势。数据显示，2025年中国互联网餐饮行业市场规模约为13799.72亿元，同比增长7.68%。未来，随着我国人民生活水平的不断提高和互联网普及率的不断提高，互联网餐饮行业将会迎来更加广阔的市场空间。

**企业格局：**互联网餐饮市场竞争激烈，市场份额主要由外卖平台占据。目前，美团外卖、淘宝闪购、京东外卖、麦乐送等外卖平台依靠巨大的资本投入，不断扩大市场份额，形成了O2O的“线上订餐+线下配送”的商业模式，并通过持续优化和创新服务，不断吸引消费者。同时，传统餐饮企业也逐渐加入互联网餐饮领域，通过自主开展外卖业务等渠道，以及与外卖平台的合作，扩大市场份额，寻找新的增长点。

**现存问题：**（1）食品安全隐患：外卖平台出现“幽灵餐厅”问题，监管部门查处违规商户数量增加；（2）服务体系缺陷：配送超时率较高，用户投诉中涉及餐品温度不达标；（3）竞争生态失衡：头部平台抽成比例升至22%（2025年数据），中小商户生存压力加剧。

**市场趋势：**（1）智能化升级将成为互联网餐饮行业核心驱动力，通过AI、大数据和物联网技术重构餐饮全链条。未来，AI将深度嵌入门店运营，如智能巡检系统实时监测后厨卫生、操作规范，优化人力成本并提升响应速度；（2）绿色化转型将聚焦资源节约与环保实践，减少浪费并优化供应链。未来，互联网餐饮行业将推广“零废弃”理念，通过智能算法预测需求，降低食材损耗率，并采用可降解包装替代塑料制品；（3）互联网餐饮行业监管体系将向精细化、实时化演进，依托技术手段强化食品安全与责任落实。未来，“AI+非现场监管”模式将成为常态，通过视频监控、生物传感器实时预警卫生风险，实现“线上巡查+线下核查”闭环管理。

报告相关内容节选：

报告目录：

## 第1章 中国餐饮业发展概况分析

### 1.1 中国餐饮行业发展状况分析

#### 1.1.1 中国餐饮行业发展历程

#### 1.1.2 中国餐饮业发展特点

- （1）餐饮市场稳定增长
- （2）经济贡献持续强劲
- （3）区域发展步伐各异
- （4）品牌引领作用继续加强
- （5）餐饮行业信息化、智能化深入发展

- (6) 营商环境进一步优化
- (7) 非一线城市成餐饮增长潜力点
- (8) 餐饮行业产业集中度较低
- (9) 山东持续蝉联“吃货大省”
- 1.1.3 中国餐饮业存在的问题
- 1.1.4 中国餐饮业发展建议
- 1.2 中国餐饮业经营状况分析
  - 1.2.1 中国餐饮业发展规模
  - 1.2.2 百强企业营收规模分析
  - 1.2.3 行业企业地理分布分析
  - 1.2.4 餐饮行业业态分布分析
  - 1.2.5 餐饮行业企业门店数量分析
  - 1.2.6 餐饮行业连锁化程度分析
- 1.3 中国餐饮业竞争状况分析
  - 1.3.1 国内餐饮行业竞争格局分析
  - 1.3.2 国内餐饮产业集中度分析
- 第2章 互联网餐饮行业发展现状与运营模式
  - 2.1 互联网餐饮行业发展环境分析
    - 2.1.1 行业政策环境分析
      - (1) 网络食品交易日益规范
      - (2) 互联网+国家战略的形成
    - 2.1.2 行业经济环境分析
      - (1) GDP增长情况
      - (2) 居民可支配收入
    - 2.1.3 行业社会环境分析
      - (1) 网名规模持续增长
      - (2) “宅经济”、“懒人经济”崛起
      - (3) 传统餐饮企业积极拥抱互联网
    - 2.1.4 行业技术环境分析
  - 2.2 互联网餐饮行业发展状况分析
    - 2.2.1 行业发展概况分析
    - 2.2.2 行业市场规模分析
    - 2.2.3 行业发展特点分析
      - (1) 信息数据化
      - (2) 产品视觉化

- (3) 食品安全线上监管相对困难
- (4) 互联网餐饮外卖占据主导
- 2.2.4 行业经营模式分析
  - (1) 团购模式
  - (2) 外卖模式
  - (3) 私厨服务模式
  - (4) 信息服务模式
  - (5) 信息化管理服务模式
- 2.2.5 行业存在问题分析
  - (1) 餐饮企业信息化程度有待提高
  - (2) 互联网餐饮企业食品安全问题
  - (3) 互联网餐饮行业食品监管机制不健全、不规范
  - (4) 传统餐饮向互联网方向转型的难度较大
- 2.2.6 互联网餐饮发展对策
  - (1) 充分利用大数据分析，为顾客提供个性化服务
  - (2) 加强对从业人员的计算机培训，优化顾客消费体验
  - (3) 完善食品监管体制，规范管理
  - (4) 塑造优质互联网餐饮品牌，促进行业健康发展
- 2.3 互联网餐饮行业竞争状况分析
  - 2.3.1 行业并购重组分析
  - 2.3.2 行业竞争状况分析
- 第3章 互联网餐饮行业用户市场特征的分析
  - 3.1 互联网餐饮用户群体分析
    - 3.1.1 互联网餐饮用户性别属性
    - 3.1.2 互联网餐饮用户年龄属性
    - 3.1.3 互联网餐饮用户职业属性
    - 3.1.4 互联网餐饮用户区域分布
  - 3.2 互联网餐饮用户渠道分析
    - 3.2.1 互联网餐饮用户的主要使用渠道
    - 3.2.2 互联网餐饮用户用餐场景分析
    - 3.2.3 互联网用户用餐时段分析
  - 3.3 互联网餐饮用户消费分析
    - 3.3.1 用户选择互联网餐饮原因
    - 3.3.2 互联网餐饮用户获取信息及决策偏好
    - 3.3.3 互联网餐饮用户餐饮类型偏好

### 3.3.4 互联网餐饮用户点餐频次和时间分布

### 3.3.5 互联网餐饮用户消费金额

## 3.4 互联网餐饮用户平台分析

### 3.4.1 互联网餐饮用户平台选择分析

### 3.4.2 互联网餐饮用户满意度分析

#### (1) 对商家满意度分析

## 第4章 互联网餐饮行业细分市场发展前景与趋势预测

### 4.1 在线外卖市场分析

#### 4.1.1 在线外卖市场发展动向分析

#### 4.1.2 在线外卖市场发展现状分析

##### (1) 在线外卖交易规模

##### (2) 在线外卖渗透率

##### (3) 在线外卖用户规模

##### (4) 在线外卖平均客单价

##### (5) 在线外卖用户消费习惯

#### 4.1.3 在线外卖市场竞争格局分析

##### (1) 在线外卖产业图谱

##### (2) 在线外卖平台用户规模对比

##### (3) 在线外卖平台市场占有率

#### 4.1.4 在线外卖平台运营模式分析

#### 4.1.5 在线外卖行业发展趋势与前景分析

##### (1) 在线外卖行业发展趋势分析

##### (2) 在线外卖行业发展前景分析

### 4.2 到店餐饮(O2O)市场分析

#### 4.2.1 到店餐饮市场发展动向分析

##### (1) 传统店铺运营模式向线上线下融合发展的“互联网+”“新零售”等模式转变

##### (2) 到店餐饮市场全面复苏

#### 4.2.2 到店餐饮市场发展现状分析

##### (1) 到店餐饮交易规模

##### (2) 到店餐饮市场渗透率

##### (3) 到店餐饮市场用户规模

##### (4) 到店餐饮市场平均客单价

##### (5) 到店餐饮市场用户画像

#### 4.2.3 到店餐饮市场竞争格局分析

##### (1) 到店餐饮产业图谱

- (2) 到店餐饮平台竞争层次
- (3) 到店餐饮平台市场占有率
- 4.2.4 到店餐饮平台运营模式分析
  - (1) 到店餐饮行业发展趋势分析
  - (2) 到店餐饮行业发展前景分析
- 第5章 互联网餐饮平台典型案例分析
  - 5.1 在线外卖平台典型案例分析
    - 5.1.1 美团外卖
      - (1) 平台简介
      - (2) 覆盖城市数量
      - (3) 平台用户规模
      - (4) 平台运营模式
      - (5) 平台盈利模式
      - (6) 平台推广策略
    - 5.1.2 饿了么
      - (1) 平台简介
      - (2) 覆盖城市数量
      - (3) 平台用户规模
      - (4) 平台运营模式
      - (5) 平台盈利模式
      - (6) 平台推广策略
    - 5.1.3 必胜客
      - (1) 平台简介
      - (2) 覆盖城市数量
      - (3) 平台用户规模
      - (4) 平台运营模式
      - (5) 平台盈利模式
      - (6) 平台推广策略
  - 5.2 互联网餐饮O2O平台典型案例分析
    - 5.2.1 美团点评
      - (1) 平台简介
      - (2) 覆盖城市数量
      - (3) 平台用户规模
      - (4) 平台运营模式
      - (5) 平台盈利模式

(6) 平台推广策略

5.2.2 口碑

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

(3) 平台用户规模

(4) 平台运营模式

(5) 平台融资历程

(6) 平台成功因素

5.2.3 荟享生活

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

(3) 平台用户规模

(4) 平台运营模式

(5) 平台融资历程

(6) 平台成功因素

5.2.4 微盟

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

(3) 平台用户规模

(4) 平台运营模式

(5) 平台融资历程

(6) 平台成功因素

第6章 互联网餐饮行业趋势及前景分析

6.1 互联网餐饮行业发展趋势与前景分析

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业市场前景分析

6.2 互联网餐饮行业投资现状分析

6.2.1 行业投资主体分析

6.2.2 行业投资切入方式分析

6.2.3 行业投融资现状分析

(1) 餐饮业投融资现状

(2) 互联网餐饮投融资现状

6.2.4 行业投资风险分析

(1) 行业市场波动风险

(2) 行业经营风险分析

### (3) 行业其他投资风险

#### 6.3 互联网餐饮行业投资机会及策略分析

##### 6.3.1 行业投资机会分析

##### 6.3.2 行业投资策略分析

图表目录：

图表1：中国餐饮业发展历程

图表2：2021-2025年中国餐饮业和社会零售总额增速对比（单位：%）

图表3：2025年各省市餐饮收入排行（单位：亿元，%）

图表4：2021-2025年中国餐饮收入情况（单位：亿元，%）

图表5：2021-2025年中国餐饮百强企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：餐饮行业企业地理分布情况（单位：%）

图表7：2025年中国餐饮细分市场规模（按服务类型）（单位：亿元，%）

图表8：2025年中国餐饮细分市场规模（按菜式）（单位：亿元，%）

图表9：2021-2025年国内餐饮行业门店数量（单位：万家）

图表10：2025年中国餐饮市场规模（按经营模式）（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1218848.html>