

2024-2030年中国青梅酒行业市场研究分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国青梅酒行业市场研究分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/958848.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国青梅酒行业市场研究分析及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析青梅酒行业未来的市场走向，挖掘青梅酒行业的发展潜力，预测青梅酒行业的发展前景，助力青梅酒业的高质量发展。

报告从2023年全国青梅酒行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国青梅酒行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国青梅酒行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国青梅酒行业发展状况的著作，对于全面了解中国青梅酒行业的发展状况、开展与青梅酒行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事青梅酒行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

青梅酒是一种以青梅（未成熟的梅子）为主要原料制作的酒类，具有浓烈的梅子风味和甜酒的特点。它是一种以梅子为主要成分的果酒，经过发酵和陈酿制成，然后可能加入糖或其他成分以调节甜度。根据甜度水平的不同，青梅酒可以分为甜梅酒和干梅酒。根据酒精浓度不同，青梅酒可以分为一般青梅酒和高度青梅酒。根据制作方法不同，青梅酒可以分为浸泡法青梅酒和蒸馏法青梅酒。

中国有着丰富的青梅资源，青梅制酒在中国也有悠久的历史，随着消费者对饮酒观念的转变，饮酒观念更加理性、追求舒适，悦己消费上升，近年来中国青梅酒市场需求快速增长，2022年中国青梅酒产量和需求量分别达15457千升和14592千升。从产品价格来看，近年来消费者对低度数酒的偏好明显上升，同时对果酒等风味酒需求持续上升，果酒领域的消费升级更加明显，在需求增长、产品升级的背景下，行业内企业逐步增加，定位与中高端产品的需求增加，行业市场均价也总体保持较为明显的上升态势，2022年中国青梅酒零售价达125元/L，预计2023年将达到128.2元/L，但目前市面上青梅酒产品价格差异较大，总的来说，行业内品牌形象较好的企业定价相对更高，进口产品价格定价显著高于国内企业产品，此外，不同类型的产品与不同生产工艺下的产品价格差异也较大。

随着中国青梅酒市场的飞速发展，吸引众多企业纷纷入局，导致市场竞争日渐激烈，现阶段，中国的梅酒知名度远远比不上日本梅酒，大多数浸泡梅酒还是集中在在低端市场，并且没有形成足够有知名度的品牌，除国内较为知名的青梅酒品牌江小白梅见、云南大理清源酒业有限公司等，其他品牌的青梅酒市场知名度和市场份额均较低。

随着人们健康意识和消费观念的转变，果酒越来越受到消费者青睐，梅酒度数较低，且拥有深厚的文化底蕴，不但可以给消费者带来更加舒适的饮用感，还能让大家从中体会到传统与现代文化交融带来的饮用体验，在生活节奏越来越快的当下，满足了众多人群的深层消费需

求，中国青梅酒行业过去几年已经显示出强劲的增长趋势，并且仍然充满潜力。未来，中国青梅酒在将继续受到市场需求、创新、品牌建设和政策支持推动，有望保持增长势头，并满足不断变化的消费者口味。

《2024-2030年中国青梅酒行业市场研究分析及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是青梅酒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 2023年中国青梅酒行业发展分析

第一节 青梅酒行业发展现状

- 一、青梅酒行业概念
- 二、青梅酒行业主要产品分类
- 三、青梅酒行业特性及在国民经济中的地位

第二节 青梅酒行业主要品牌

- 一、青梅酒行业主要厂商与品牌
- 二、青梅酒行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 青梅酒行业供求情况

- 一、青梅酒行业产量情况
- 二、青梅酒行业需求情况
- 三、青梅酒行业市场规模

第四节 2024-2030年中国青梅酒行业发展趋势分析

- 一、青梅酒行业发展趋势
- 二、青梅酒市场规模预测
- 三、青梅酒行业应用趋势预测
- 四、青梅酒细分市场发展趋势预测

第二章 2023年中国青梅酒行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
- 第二节 青梅酒行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 青梅酒行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节 青梅酒行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国青梅酒行业现状分析

第一节 中国青梅酒行业产能概况

- 一、2019-2023年中国青梅酒行业产能分析
- 二、2024-2030年中国青梅酒行业产能预测

第二节 中国青梅酒行业市场容量分析

- 一、2019-2023年中国青梅酒行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2030年中国青梅酒行业市场容量预测

第三节 影响青梅酒行业供需状况的主要因素

- 一、2019-2023年中国青梅酒行业供需现状
- 二、2024-2030年中国青梅酒行业供需平衡趋势预测

第四章 2023年中国青梅酒行业产业链分析

第一节 青梅酒行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 青梅酒上游产业发展状况分析

- 一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 青梅酒下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2023年中国青梅酒所属行业进出口市场分析

第一节 青梅酒所属行业进出口状况综述

第二节 青梅酒所属行业进口市场分析

第三节 青梅酒所属行业出口市场分析

第四节 青梅酒所属行业进出口前景及建议

第六章 2023年中国青梅酒行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对青梅酒行业的影响

第三节 主要青梅酒企业渠道策略研究

第七章 2023年中国青梅酒产品价格走势及影响因素分析

第一节 青梅酒产品价格回顾

第二节 青梅酒产品当前市场价格及评述

第三节 青梅酒产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年青梅酒产品未来价格走势预测

第八章 2023年中国青梅酒行业供需情况及集中度分析

第一节 青梅酒行业发展状况

一、青梅酒行业市场供给分析

二、青梅酒行业市场需求分析

三、青梅酒行业市场规模分析

第二节 青梅酒行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2023年中国青梅酒市场运行情况

第一节 行业新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2023年中国青梅酒行业主要数据监测分析

第一节 青梅酒行业总体数据分析

第二节 青梅酒行业不同规模企业数据分析

第三节 青梅酒行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2023年中国青梅酒行业区域分析

第一节 华北地区青梅酒行业发展状况分析

第二节 华中地区青梅酒行业发展状况分析

第三节 华东地区青梅酒行业发展状况分析

第四节 华南地区青梅酒行业发展状况分析

第五节 西北地区青梅酒行业发展状况分析

第六节 东北地区青梅酒行业发展状况分析

第七节 西南地区青梅酒行业发展状况分析

第十二章 2023年中国青梅酒行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、青梅酒行业竞争结构分析

二、青梅酒行业企业间竞争格局分析

三、青梅酒行业swot分析

第二节 青梅酒行业竞争格局综述

一、青梅酒行业竞争概况

二、青梅酒行业竞争力分析

三、青梅酒（服务）竞争力优势分析

第十三章 青梅酒主要企业发展概述

第一节 蝶矢梅酒(上海)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第二节 梅乃宿酒造株式会社

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第三节 三得利(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第四节 东莞市利兆商贸有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第五节 醉美丝路(北京)国际商贸有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第六节 上海旺旺食品集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第七节 广州市顺昌源酒业有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第八节 重庆江小白酒业有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第九节 苏州桥酒酒业有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第十节 丹阳颐和食品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第十四章 2024-2030年中国青梅酒行业发展前景预测分析

第一节 青梅酒行业未来发展预测分析

一、青梅酒行业发展方向及投资机会分析

二、青梅酒行业发展规模分析

三、青梅酒行业发展趋势分析

第二节 青梅酒行业供需预测

一、青梅酒行业供给预测

二、青梅酒行业需求预测

第十五章 2024-2030年中国青梅酒行业投资风险预警

第一节 青梅酒风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 青梅酒行业发展中存在的问题

第三节 针对青梅酒不同企业的投资建议

一、青梅酒总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 青梅酒投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2024-2030年中国青梅酒行业发展策略分析

第一节 青梅酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 青梅酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 青梅酒企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 青梅酒企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 青梅酒行业研究结论及建议

第二节 青梅酒行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议
- 1、重点投资区域建议
- 2、重点投资产品建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国青梅酒产量情况

图表2：2018-2023年中国青梅酒需求情况

图表3：2018-2023年中国青梅酒市场规模走势

图表4：2018-2023年中国青梅酒行业产能情况

图表5：2018-2023年中国青梅酒行业产能及产能利用率情况

图表6：2023年国内主要青梅酒企业产能情况

图表7：2018-2023年中国青梅酒行业供需情况

图表8：2018-2023年中国青梅酒市场均价走势

图表9：中国青梅酒线上渠道零售价格统计

图表10：2018-2023年我国青梅酒需求量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/958848.html>