2019-2025年中国运动服装行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国运动服装行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/728852.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动服饰是根据各项运动的特点、比赛规定、运动员体型等因素以及有利于竞技的要求而制做的服装以及相关装饰物品。包括
服装、鞋、帽子、袜子、手套、围巾、提包、发饰、手环、遮阳伞等。

运动服饰有多种分类，并且从19世纪发展到21世纪以来，有了多种品牌，是日常生活中的必备生活用品之一。

智研咨询发布的《2019-2025年中国运动服装行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国运动服装行业市场发展环境、运动服装整体运行态势等，接着分析了中国运动服装行业市场运行的现状，然后介绍了运动服装市场竞争格局。随后，报告对运动服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动服装行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服装产业有个系统的了解或者想投资中国运动服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动服装概述
第一节 简介
一、定义
二、工艺流程
第二节 发展历史
第二章 2017-2018年中国运动服装所属行业市场动态分析
第一节 2017-2018年中国运动服装生产分析
一、2017-2018年中国运动服装产能统计分析
二、2017-2018年中国运动服装产量统计分析
第二节 市场规模
一、我国运动服装行业产销存分析
二、我国运动服装行业市场消费统计及需求分析
三、中国运动服装区域市场规模分析
第三节 2017-2018年中国运动服装行业进出口情况分析
一、进口
二、出口
第三章 2017-2018年世界运动服装所属行业发展现状分析

第一节 2017-2018年世界运动服装发展概况
一、世界运动服装市场供需分析
二、世界运动服装主要产品价格走势分析
第二节 2017-2018年世界主要国家运动服装所属行业发展情况分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第三节 2017-2018年世界运动服装行业发展趋势分析
第四章 2018年运动服装产品制造技术工艺发展
第一节 行业技术发展历程
第二节 主要产品及技术现状
第三节 现存的主要问题
第四节 技术发展趋势
第五章 2018年国内外运动服装所属行业发展对比分析
第一节 2018年运动服装行业发展分析
一、2018年全球运动服装行业发展分析
二、2018年国内运动服装行业现状分析
第二节 2018年运动服装市场现状
一、市场概述
二、市场规模
第三节 2018年运动服装行业国内与国外情况对比分析
第六章 2014-2018年中国运动服装所属行业主要数据监测分析
第一节 2014-2018年中国运动服装所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国运动服装所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2018年中国运动服装所属行业产值分析
一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2018年中国运动服装所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2014-2018年中国运动服装所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第七章 2018年运动服装行业竞争分析
第一节 行业集中度分析
第二节 行业竞争格局
第三节 竞争群组
第四节 运动服装行业竞争关键因素
一、价格
二、渠道
三、产品/服务质量
四、品牌
第八章 2018年中国运动服装企业竞争策略分析
第一节 2018年运动服装市场竞争策略分析
一、运动服装市场增长潜力分析
二、运动服装主要潜力项目分析
三、现有运动服装竞争策略分析
四、运动服装潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析
第二节 2018年运动服装企业竞争策略分析
一、后危机时代行业竞争格局的影响
二、中国运动服装市场竞争趋势
第九章 运动服装国内重点生产厂家分析
第一节 李宁有限公司
一、企业概况
二、经营发展状况
三、李宁公司的奥运战略
四、品牌推广战略
五、市场策略
第二节 广州康威体育用品股份有限公司 一、企业概况

二、经营发展状况
三、康威与李宁的竞争分析
四、市场运作策略
五、发展规划
第三节 安踏体育用品有限公司
一、企业概况
二、经营发展状况
三、竞争优势分析
四、品牌建设
五、人才政策
第四节 青岛双星股份有限公司
一、企业概况
二、经营发展状况
三、财务分析
四、优劣势分析
五、双星品牌战略
第五节 福建凤竹纺织科技股份有限公司
一、企业概况
二、经营发展状况
三、财务分析
四、奥运策略
第六节 格威特体育用品有限公司
一、企业概况
二、格威特品牌理念
第十章 2019-2025年中国运动服装行业发展前景预测分析
第一节 2019-2025年中国运动服装行业发展预测分析
一、未来运动服装发展分析
二、未来运动服装行业技术开发方向
三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第二节 2019-2025年中国运动服装行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉
第十一章 2019-2025年中国运动服装行业投资前景预测
第一节 中国运动服装行业发展现状研究评价
第二节 中国运动服装行业发展影响因素分析

一、有利因素分析
二、不利因素分析
第三节 中国运动服装行业投资前景展望预测
第十二章观点及注意事项(ZY GXH)
第一节 技术应用注意事项
第二节 项目投资注意事项
第三节 生产开发注意事项(ZY GXH)
第四节销售注意事项

图表目录：

图表 运动服装产业链结构图
图表 2014-2018年国内生产总值及增长率
图表 2014-2018年CPI指数趋势
图表 2014-2018年工业总产值及增速
图表 2018年我国工业增加值情况
图表 2018年主要产品产量统计
图表 2014-2018年我国国内生产总值预测
图表 2014-2018年我国固定资产投资预测
图表 运动服装质量指标情况表
图表 2014-2018年我国运动服装市场规模统计表
图表 2014-2018年我国运动服装市场规模及增长率变化图
图表 2014-2018年我国运动服装产能统计表
图表 2014-2018年我国运动服装产能及增长率变化图
图表 2019-2025年中国运动服装产能及增长率预测
图表 2014-2018年我国运动服装产量统计表
图表 2014-2018年我国运动服装产量及增长率变化图
图表 2014-2018年中国运动服装产能利用率变化
图表 2019-2025年中国运动服装产量及增长率预测
图表 运动服装行业生命周期的判断
图表 2014-2018年运动服装国内平均经销价格
图表 2018年我国运动服装市场不同因素的价格影响力对比
图表 2019-2025年我国运动服装零售价格预测
图表 运动服装行业环境“波特五力”分析模型
图表 2014-2018年我国运动服装市场规模及增长率变化
图表 2014-2018年运动服装五强企业市场占有率预测
图表 2019-2025年中国运动服装行业发展规模预测

图表 2019-2025年中国运动服装行业发展趋势预测
图表 2019-2025年世界运动服装行业市场规模预测
图表 2019-2025年世界运动服装行业产能增长预测
图表 2019-2025年中国运动服装行业市场规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/728852.html